

CADRE D'ANALYSE ET INVENTAIRE DES PARTENAIRES FINANCIERS ET DES PARTENAIRES EN BIENS ET SERVICES DE FIERTÉ MONTRÉAL

INTRODUCTION

Version 20241210

Merci de votre intérêt envers Fierté Montréal! Nous sommes emballé·e·s de la possibilité de collaborer avec vous et de créer un partenariat qui apportera de la valeur à votre entreprise tout en répondant à la mission de Fierté Montréal.

Fierté Montréal propose un festival qui célèbre l'authenticité, la diversité et la richesse des communautés 2SLGBTQIA+, lors duquel les partenaires sont invités à démontrer leur soutien et leurs actions envers les communautés.

Ce questionnaire est l'occasion pour Fierté Montréal d'en apprendre davantage sur votre organisation, plus spécifiquement ses efforts pour soutenir les communautés 2SLGBTQIA+. Cet exercice est pour nous l'occasion d'apprendre à mieux vous connaître et de réaliser une analyse interne de votre organisation, de ses actions et de ses politiques afin d'ouvrir nos discussions dans le but de renforcer les relations avec les communautés 2SLGBTQIA+ tant à l'interne qu'à l'externe.

Toutes les organisations ayant déjà travaillé avec Fierté Montréal dans le passé et qui souhaitent collaborer à nouveau doivent obligatoirement compléter ce formulaire. Les organisations avec lesquelles Fierté Montréal entretient des ententes pluriannuelles ne font pas exception à cette règle.

La compilation des informations fournies permet à Fierté Montréal d'observer l'avancement de ses partenaires en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

Nous reconnaissons que Fierté Montréal s'associe à diverses organisations et que toutes les questions ou activités ne s'appliquent pas à tous les groupes. Veuillez remplir la demande au meilleur de vos connaissances. Les données compilées dans ce formulaire sont exclusivement pour l'usage interne de Fierté Montréal; la confidentialité de vos données est assurée.

FORMULAIRE

Avant de répondre au questionnaire, veuillez-vous familiariser avec les énoncés suivants :

1. Mission, vision et valeurs de Fierté Montréal

—> **Mission:** Fierté Montréal amplifie les voix des communautés 2SLGBTQIA+ afin d'assurer leur représentation, leur inclusion et la reconnaissance de leurs droits dans la société.

Vecteurs de changement social, notre festival, nos initiatives communautaires et nos projets artistiques et culturels célèbrent la créativité et la résilience de nos communautés.

À l'écoute et en collaboration avec les communautés 2SLGBTQIA+, nous mettons de l'avant leurs luttes et leurs réalités auprès du grand public et des institutions.

—> **Vision:** Nous serons reconnu·e·s pour notre contribution auprès des communautés 2SLGBTQIA+.

Nous aurons bâti des ponts durables avec les communautés et aurons adapté nos actions et nos approches afin de mieux porter leurs revendications et leurs aspirations.

Afin d'affirmer notre présence et étendre notre portée, nous aurons déployé à l'année une programmation et des contenus ancrés dans les arts, la culture et l'action communautaire.

—> **Valeurs:** Équité, Intégrité, Engagement, Durabilité, Célébration

2. Engagement authentique

Les organisations doivent démontrer un engagement authentique envers les droits et le respect de la dignité des personnes 2SLGBTQIA+. Cet engagement doit se traduire par des actions concrètes en faveur des communautés de la diversité sexuelle et de genre.

—> **Politiques et pratiques d'inclusion:** Nous privilégierons les organisations qui soutiennent activement les communautés 2SLGBTQIA+ grâce à des pratiques internes de non-discrimination et des programmes d'équité, diversité et d'inclusion (EDI).

—> **Soutien à long terme:** Les organisations doivent démontrer un engagement à long terme, soutenant des initiatives qui défendent les droits des communautés 2SLGBTQIA+ au-delà du mois des fiertés (juin) ou du Festival Fierté Montréal (août).

—> **Évitement du *pinkwashing*:** Nous nous assurerons que les organisations s'engagent véritablement auprès de la communauté, sans chercher à exploiter les causes 2SLGBTQIA+ uniquement pour améliorer leur image ou à des fins commerciales.

3. Écoresponsabilité

L'écoresponsabilité est une priorité pour Fierté Montréal. Nous souhaitons nous associer à des organisations partenaires qui ont adopté des pratiques respectueuses de l'environnement, en cohérence avec notre vision durable du Festival.

→ **Travailler ensemble pour un futur vert:** Lorsqu'applicable, nous priorisons la sélection de partenaires qui travailleront avec nous afin d'atteindre nos objectifs d'écoresponsabilité, notamment quant à la gestion des matières résiduelles, l'approvisionnement responsable, le transport, l'alimentation, la gestion de l'eau et de l'énergie et les pratiques sociales.

4. Respect des droits humains selon les normes mondiales

Fierté Montréal adhère fermement aux principes des droits humains, conformément à la *Charte des droits et libertés de la personne* du Québec et de la *Charte canadienne des droits et libertés*.

5. Évolution, révision et mise à jour du cadre d'analyse

Ce cadre d'analyse sera régulièrement révisé pour demeurer aligné avec l'évolution des enjeux sociaux, en particulier ceux concernant les communautés 2SLGBTQIA+, l'environnement et les droits humains. Les organisations partenaires de Fierté Montréal seront appelées à répéter cet exercice annuellement afin que nous puissions suivre l'évolution de vos pratiques.

Conclusion

En complétant ce formulaire, Fierté Montréal s'assure que ses organisations partenaires adhèrent à ses valeurs fondamentales et à son engagement envers les communautés 2SLGBTQIA+. Fierté Montréal ne vise pas la perfection, mais bien l'avancement des droits et l'amélioration continue des pratiques.

→ Nom de l'organisation

→ Responsable

- Votre nom
- Votre poste
- Votre adresse courriel

→ Dans quelle mesure votre organisation adhère-t-elle à la mission, à la vision et aux valeurs de Fierté Montréal?

- **Mission:** Fierté Montréal amplifie les voix des communautés 2SLGBTQIA+ afin d'assurer leur représentation, leur inclusion et la reconnaissance de leurs droits dans la société. Vecteurs de changement social, notre festival, nos initiatives communautaires et nos projets artistiques et culturels célèbrent la créativité et la résilience de nos communautés. À l'écoute et en collaboration avec les communautés 2SLGBTQIA+, nous mettons de l'avant leurs luttes et leurs réalités auprès du grand public et des institutions.
- **Vision:** Nous serons reconnu·e·s pour notre contribution auprès des communautés 2SLGBTQIA+. Nous aurons bâti des ponts durables avec les communautés et aurons adapté nos actions et nos approches afin de mieux porter leurs revendications et leurs aspirations. Afin d'affirmer notre présence et étendre notre portée, nous aurons déployé à l'année une programmation et des contenus ancrés dans les arts, la culture et l'action communautaire.
- **Valeurs:** Équité, intégrité, engagement, durabilité et célébration
- **Choisissez une option:**
 - En désaccord
 - Un peu en accord
 - Beaucoup en accord
 - Totalement en accord

Relations externes

→ Est-ce que votre organisation a déjà été impliquée auprès de Fierté Montréal dans le passé?

- Jamais
- Une fois
- Quelques fois
- Souvent

→ Est-ce que votre organisation a déjà été impliquée auprès d'un autre évènement de fierté (à l'exception du Festival Fierté Montréal) dans le passé?

- Jamais
- Une fois
- Quelques fois
- Souvent
- Lequel / Lesquels (facultatif)

—> **Est-ce que votre organisation a déjà été impliquée auprès d'un organisme communautaire 2SLGBTQIA+, (à l'exception de Fierté Montréal) dans le passé?**

- Jamais
- Une fois
- Quelques fois
- Souvent
- Lequel / Lesquels (facultatif)

—> **Votre organisation a-t-elle un historique d'engagement communautaire en dehors des communautés 2SLGBTQIA+? – Si possible, nommez des exemples d'engagement.**

- Non
- Peu engagée
- Un peu engagée
- Beaucoup engagée
- Très engagée
- Exemples (facultatif)

—> **Votre organisation soutient-elle ou est-elle associée à un événement, une organisation ou une entreprise qui entre en conflit avec les valeurs de Fierté Montréal?**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

—> **Certains de vos produits/services ont-ils une ou des retombées sur les communautés 2SLGBTQIA+? – Expliquez.**

- Aucune retombée
- Retombée(s) négative(s)
- Retombée(s) positive(s)
- Expliquez.

Pratiques internes

—> **Votre organisation a-t-elle une politique de diversité, équité et inclusion (EDI)? Si oui, qu'implique-t-elle?**

- Non
- Politique condamnant toute forme de discrimination
- Politique favorisant la diversité basée sur l'orientation sexuelle et l'identité/expression de genre, l'appartenance culturelle, l'origine ethnique ou nationale et le handicap
- Autres, veuillez expliquer
- Je ne sais pas

—> **Votre organisation tient-elle des activités de sensibilisation à l'interne favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion (EDI)? Si oui, qu'impliquent-t-elles?**

- Non
- Non, mais en cours de développement
- Oui, sporadiquement
- Oui, régulièrement
- Je ne sais pas
- Si oui, veuillez expliquer.

—> **Votre organisation dispose-t-elle de comités internes pour les employé·e·s dédiés au soutien des communautés 2SLGBTQIA+, de l'accessibilité, de l'égalité des femmes et des initiatives de lutte contre le racisme? Cochez toutes les réponses qui conviennent.**

- Non
- Les communautés 2SLGBTQIA+
- Accessibilité
- Lutte contre le racisme
- Les communautés autochtones
- Égalité des femmes
- Autre (veuillez préciser)
- Je ne sais pas

—> **Votre organisation a-t-elle contribué à soutenir ou à créer des programmes ou initiatives en faveur des communautés 2SLGBTQIA+? – Si oui, détaillez.**

- Non
- Non mais notre organisation travaille à mettre sur pied une initiative ou un comité dédié au soutien des communautés 2SLGBTQIA+
- Notre organisation soutient un programme ou une initiative déjà existante
- Notre organisation soutient un programme ou une initiative déjà existante et les employé·e·s sont encouragé·e·s à s'impliquer
- Notre organisation soutient plusieurs programmes et initiatives déjà existantes
- Notre organisation soutient plusieurs programmes et initiatives déjà existantes et les employé·e·s sont encouragé·e·s à s'impliquer
- Notre organisation a créé sa propre initiative
- Je ne sais pas

—> **Votre organisation a-t-elle déjà été impliquée dans les situations suivantes : homophobie, transphobie, xénophobie, racisme, âgisme ou capacitisme?**

- Oui et la situation a été prise en charge
- Oui et la situation n'a pas été prise en charge
- Non
- Je ne sais pas

—> **Est-ce que des formations en équité, diversité et inclusion sont offertes au sein de votre organisation?**

- Non
- Oui, plusieurs gestionnaires ont suivi une formation
- Oui, une formation est obligatoire pour l'ensemble des gestionnaires
- Oui, l'ensemble des employé·e·s de l'organisation doivent obligatoirement suivre une formation
- Oui, un programme permanent offrant plusieurs formations distinctes est offert à l'ensemble des employé·e·s.
- Je ne sais pas

Écoresponsabilité

—> **Votre organisation s'est-elle dotée d'une politique en matière d'écoresponsabilité / de développement durable?**

- Oui
- Non
- Je ne sais pas

—> **Est-ce que votre organisation pourrait contribuer aux objectifs d'écoresponsabilité du Festival Fierté Montréal quant à :**

- Gestion des matières résiduelles
- Approvisionnement responsable
- Transport collectif / mobilité durable
- Véhicules écoresponsables
- Alimentation
- Gestion de l'eau et de l'énergie
- Pratiques sociales
- Autres (veuillez préciser)
- Je ne sais pas
- Ne s'applique pas à mon organisation

Autres

—> **Comment avez-vous entendu parler des opportunités de partenariat avec Fierté Montréal? (Réponse ouverte)**

—> **En quelques lignes, quelles sont vos motivations à collaborer auprès de Fierté Montréal? (Réponse ouverte)**

—> Pour votre information, Fierté Montréal collabore auprès d'un vaste éventail d'organismes communautaires 2SLGBTQIA+ pouvant offrir des formations sur les réalités des personnes de la diversité sexuelle et de genre en milieu de travail. Seriez-vous intéressé·e·s par ce type de formation?

- Oui
- Non
- Non, nous avons déjà suivi une ou des formations

—> N'hésitez pas à joindre ici tout document pertinent (exemples: politique interne, engagement, certification)

Si vous avez des questions, veuillez contacter: gsylvestre@fiertemontreal.com

