



Célébrations de la
Fierté
Montréal



5^e édition des Célébrations de la Fierté Montréal

9 au 14 août, 2011

Rapport d'activités

29 septembre 2011

Un défilé sous la
direction artistique de

3011
ODYSSÉE DU FUTUR

Message du président



Au nom du Conseil d'administration des Célébrations de la Fierté Montréal, je suis heureux de vous présenter notre rapport d'activités 2011.

Je tiens à remercier l'ensemble de nos partenaires pour leur appui tout au long de cette grande et belle aventure.

Cette 5^e édition a connu un grand succès auprès des montréalais et touristes de plus en plus nombreux à célébrer avec nous pendant ces six journées d'activités.

Merci.

Éric Pineault
Président fondateur
Célébrations de la Fierté Montréal

La 5^e édition des Célébrations de la Fierté Montréal, présentées par TD, s'est tenu du 9 au 14 août 2011 et aura été, une fois de plus, un gage de succès. De nouveau cette année, la programmation diversifiée a permis de souligner une communauté LGBTQA (lesbienne, gaie, bisexuelle, transgenre et ses alliés) dynamique et fière ! Sur l'ensemble des 6 journées des festivités, la participation du public a dépassé les objectifs fixés, soit près de 300 000 spectateurs; c'est 30 000 de plus que l'an dernier.

facebook Fierté Montréal Pride

twitter FierTEMLPride

Logos



Nom de l'événement

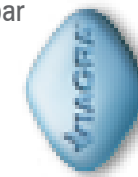
Célébrations de la Fierté Montréal | Montréal Pride Célébrations

Dates

9 au 14 août 2011 (mardi au dimanche)

Description

Le Défilé présenté par



Célébrant la riche et mouvementée histoire de sa population LGBTQA, Montréal peut aujourd'hui se vanter d'être un chef de file international en matière d'avancement des droits gais et lesbiens. Célébrations de la Fierté Montréal reflète cette réalité en présentant chaque année le populaire défilé de la fierté ainsi que la journée communautaire et cinq journées sont consacrées au festival culturel gratuit dans le parc Émilie-Gamelin. Le tout se déroule depuis 2010 sous la thématique globale « Partagez la Fierté ».

La programmation des Célébrations de la Fierté Montréal se déploie sous trois volets : DROITS HUMAINS, CULTURE et FESTIVITÉS.

Le défilé, l'événement signature de la semaine de la Fierté, se déroule sur le boulevard René-Lévesque, entre les rues Guy et Sanguinet. Quant à la journée communautaire, c'est au cœur du Village, sur la rue Sainte-Catherine Est déjà fermée à la circulation automobile pour la saison estivale, que l'on peut découvrir toute la diversité d'une communauté très dynamique.

Membres du Conseil d'administration

Éric Pineault, Président
 Me Jean-Sébastien Boudreault, Vice-président
 Stéphane Proulx, Trésorier
 Sandra Bagaria, Secrétaire
 Marie-Ève Baron, Administratrice
 Michel Dorion, Administrateur
 Stéphane Hudon, Administrateur
 Daniel Manningham, Administrateur
 Jean-François Perrier, Administrateur
 Michel Villeneuve, Administrateur

Budget

Un budget record de 1 100 000 \$ pour 2011 :

74 % du secteur privé

4 % de la Ville de Montréal et l'arrondissement de Ville-Marie

14,5 % provenant des ventes, contribution volontaire et frais d'inscriptions

7,5 % du Gouvernement du Québec

Bénévoles

Semaine de l'événement	Nombre de bénévoles : Heures bénévoles :	210 2 100
Bénévoles ponctuels	Nombre de bénévoles : Heures bénévoles :	20 240
Coordonnateurs annuels	Nombre de bénévoles : Heures bénévoles :	2 2 080
Membres de comités	Nombre de bénévoles : Heures bénévoles :	16 512
Membre du Conseil	Nombre de bénévoles : Heures bénévoles :	10 1 200
Total en 2011	Total nombre de bénévoles : Total heures bénévoles :	258 6 132

Employés

Employés réguliers

Éric Pineault — Président
 Jean-Sébastien Boudreault — Vice-président
 Raymond Allen — Directeur des finances

Employés (saisonniers)

Lyne Caron — Directrice de la logistique
 Olivier Baskharoun — Stagiaire, Communications
 François Dagenais — Gestionnaire de projet, partenariats et commandites
 Bobby Gardner — Coordonnateur des bénévoles
 Simon-Luc Lapointe — Coordonnateur de la Journée communautaire et du défilé
 Julia Lehmann — Stagiaire, Marketing
 Johnny Naoufal — Gestionnaire de projet, ventes et partenariats
 Jean-François Perrier — Directeur du marketing
 Peter David Yeo — Gestionnaire de projet

Employés sur le site

André Bilodeau - Carl Éthier — Photographes
 Michel Daudelin — Production
 Dominique Larose — Production
 Sylvain Marchand — Coordonnateur
 Dominique Morissette — Designer éclairage
 Jean-Pierre Pérusse — Coordonnateur artistique
 David Touchette — Caméraman
 Éric Tourangeau — Ingénieur de son

Nouvelles initiatives en 2011



Fondation TD
des amis de
l'environnement

- Programmation : Succès coup de coeur : la Journée des enfants
La méga session de yoga
- Zone Fierté : Pour un modeste 5 \$, la public a contribué au succès de l'événement afin d'assurer la qualité de l'ensemble des activités. Les détenteurs du bracelet ont profité d'un accès privilégié et accéléré à la place Émilie-Gamelin ainsi qu'un accès exclusif à la ZONE FIERTÉ, où ils pouvaient relaxer, déguster des croustilles Old Dutch et profiter de toilettes privées.
- Un festival plus vert : avec la collaboration de **La Fondation TD des amis de l'environnement**, différentes initiatives ont été prises :
- Place Émilie-Gamelin : Recyclage (22 contenants, 1 conteneur de recyclage, un espace pour les cartons). Deux équipes de deux personnes s'assuraient de séparer les déchets de matières recyclables. Les verres de plastique étaient tous recyclables à chacun des bars.
- Journée communautaire : Chaque groupe a reçu un sac pour les déchets et un autre pour le recyclage. Une équipe de quatre personnes patrouillait le site de 10 h à 18 h pour recueillir tous les sacs.
- Défilé de la Fierté : Le public était encouragé à recycler durant la semaine de la Fierté. Tous les participants qui ont construit des décors pour leur véhicule ou contingent avaient accès à un grand conteneur afin de recycler un maximum de matériaux inutilisés après le défilé.

Partenaires

Partenaires principaux | Main Sponsors



Fournisseurs officiels Official Suppliers



Médias Media



Ambassadeurs Ambassadors



Analyse

Statistiques 2011

Achalandage

Au total, **299 300 personnes** ont assistés aux Célébrations de la Fierté Montréal 2011

Achalandage par événement

79 000 spectateurs à la Place Émilie-Gamelin le jeudi, vendredi, samedi et dimanche

56 000 visiteurs à la Journée communautaire

Plus de **160 000 spectateur** au défilé

703 spectateurs à la pièce Les anciennes odeurs

62 spectateurs à la représentation du film « homo@lv », suivi d'une discussion

230 participants au cocktail communautaire

Augmentation de l'achalandage

2007

- 75 000 spectateurs
- 25 000 personnes à la Journée communautaire
- 45 000 spectateurs au Défilé
- 5 000 spectateurs à la Place Wolfe

2008

- 160 000 spectateurs
- 35 000 personnes à la Journée communautaire
- 75 000 personnes au Défilé
- 50 000 personnes à la Place Émilie-Gamelin (3 jours)

2009

- 209 000 spectateurs
- 48 000 personnes à la Journée communautaire
- 100 000 personnes au Défilé
- 59 000 personnes à la Place Émilie-Gamelin (3 jours)
- 2 000 spectateurs aux événements culturels (théâtre, spectacles) et événements associés (partys, cocktails)
- 49 journalistes et photographes accrédités

2010

- 267 000 spectateurs
- 50 000 personnes à la Journée communautaire
- 145 000 personnes au Défilé
- 68 000 personnes à la Place Émilie-Gamelin (4 jours) et au nouveau site Champlain
- 4 000 spectateurs aux événements culturels (théâtre, spectacles, film) et événements associés (partys, cocktails)
- 61 journalistes et photographes accrédités

2011

- 299 300 spectateurs
- 56 000 personnes à la Journée communautaire
- 160 000 personnes au Défilé
- 79 000 personnes à la Place Émilie-Gamelin (4 jours)
- 4 300 spectateurs aux événements culturels (théâtre, spectacles, film) et événements associés (partys, cocktails)
- 65 journalistes et photographes accrédités

La puissance des quatre éléments
The Power of the Four Elements

Place au Cirque !
Here Comes the Circus!

iFIESTA!

Nos super-héros
Our Superheroes

3011 Odyssée du futur
3011 Odyssey of the Future

2007

2008

2009

2010

2011



JOURNÉE COMMUNAUTAIRE

128 exposants

110 organismes à but non lucratif

18 entreprises

Programmation

Les Célébrations de la Fierté Montréal se déploient sous trois volets :

VOLET DES DROITS HUMAINS

Se déroulant sous la thématique générale « Partagez la Fierté », les Célébrations de la Fierté Montréal 2011 ont tenu à souligner que malgré les avancées sociales au Québec et au Canada, plusieurs communautés LGBTQA dans le monde voient leurs droits fondamentaux bafoués de façon quotidienne. Cette année, nous avons fait appel à **Me Alice Nkom**, avocate camerounaise et militante des droits humains auprès de la communauté LGBT, à agir à titre de présidente d'honneur de notre 5e édition. Par son discours empreint de beaucoup d'émotions, Me Nkom a su toucher les gens droit au cœur et à les sensibiliser à ce qui se passe ailleurs dans le monde, dont au Cameroun.

Le film letton « **homo@lv** », réalisé par Kaspars Goba en 2010 présentait l'évolution de la cause homosexuelle en Lettonie. Le visionnement était suivi d'une discussion avec Kaspars Zalitis et Kristine Garina, militants lettons pour l'organisme Mozaika et ambassadeurs de Fierté Montréal ainsi que Me Alice Nkom.

Une conférence sur l'homoparentalité, présentée par CORIS (Conférence sur l'orientation et l'identité culturelle) en association avec l'Association du Barreau canadien, section Québec, était offerte à l'hôtel Delta Centre-ville, le mercredi 10 août.

De plus, et pour la première fois, le **Prix Claude-Tourangeau** a été remis le samedi 13 août à une personne ou un organisme pour son apport à la lutte contre la sérophobie.

VOLET CULTUREL

Expositions, théâtre, spectacles : un menu varié permettant de rejoindre un public nombreux.

Cette année, une pièce, jamais reprise à Montréal, issue de l'univers de **Michel Tremblay** a été présentée pour la première fois : **Les anciennes odeurs**. Dans une mise en scène de **Rita Lafontaine, Francis Bourgea** et **David Marcel**.

Café des Arts : un regroupement de 8 artistes, sous la direction du curateur Jean-Pierre Pérusse, qui nous ont offerts une interprétation, au sens propre ou figuré, du thème « 3011 Odysée du futur ».

Sur la **grande scène TD Musique**, le spectacle d'ouverture de **Dream Académie** a fait découvrir la riche relève des Drag Queens de Montréal.

L'éclatant spectacle **DECADES** des Productions ALTER EGO a présenté une superbe revue musicale des années 70, 80 et 90.

Le vendredi matin, le public était convié à la captation vidéo d'un lipdub au son de la nouvelle chanson de Beyoncé « Who Run The World (Girls) ». **Vanessa Duchel** (Star Académie, TVA) et **Karl Hardy** (VJ Recherché, Musique Plus) se sont joints à notre porte-parole, **Jasmin Roy**, pour transformer la scène TD Musique et la place Émilie-Gamelin en un immense lipdub !

Pour la toute première fois, le vendredi 12 août, ce sont les enfants qui ont été invités à participer aux Célébrations avec la toute première **Journée des enfants**. Jeux gonflables, maquillages et animation attendaient les enfants des environs.

Un hommage au plus célèbre des auteurs-compositeurs québécois : **Luc Plamondon** a été offert par **Martine St-Clair** lors du spectacle « Les uns contre les autres... avec Martine ». Elle a enchaîné avec ses propres succès et **Marc Hervieux** était de la partie.

La place Émilie-Gamelin accueillera le plus gros événement de yoga au Canada : « Mouvement, Musique et Méditation », sous la direction de la réputée yogini **Line Trépanier**.

Pour clôturer la soirée, un spectacle à grand déploiement : « **Michel Dorion présente : C'est la fête !** », un spectacle de variétés mettant en vedette plusieurs artistes multidisciplinaires de la communauté LGBTQA. Cette année, le spectacle a démarré dans un style Cabaret avec un clin d'œil à feu **Lady Alys Robi**. **Claudette Dion, Jessy Gauthier** et **Jacynthe** étaient également de la partie.

VOLET FESTIF

Lors de l'importante **Journée communautaire**, le samedi 13 août, plus d'une centaine de groupes issus de la communauté LGBT se sont installés le long de la rue Sainte-Catherine Est, entre les rues Saint-Hubert et Papineau, pour se faire connaître auprès de tous. Cette activité a su attirer près de 56 000 personnes.

Au même moment se déroulait l'**Avenue verte de la santé**, un espace de choix pour obtenir toute l'information sur la santé et un environnement plus vert.

Les festivités se sont terminées par le traditionnel **défilé de la Fierté**, présenté par **Viagra**, le dimanche 14 août, où une foule record de 160 000 personnes s'est présentée sur le boulevard René-Lévesque. De plus, 2 500 participants parmi 97 contingents ont pris part au défilé qui se déroulait sous la direction artistique « 3011 Odysée du futur », un thème qui se voulait une projection dans l'avenir de la communauté LGBT.

Le défilé culminait à la place Émilie-Gamelin et la scène TD Musique par le traditionnel et très populaire **méga T-Dance** en plein air, avec les DJs **Charles Poulin** (Québec), **Erez Bi** (Tel Aviv) et **Stephan Grondin** (Montréal), jusqu'à 23 h.

Plusieurs partys tenus dans de nombreux clubs ont connu beaucoup de succès : **Le Party des Boys**, le **BlackKocktail III** et le party officiel de clôture au **Unity**.

Pendant ce temps sur la scène TD Musique : **DJ Vito V**, vendredi et **DJ Kola Papass**, samedi ont animés la place.

Trois soirées pour les lesbiennes se sont déroulées à l'Hôtel Zéro 1 et au bar **The Cocktail**.

Thématique générale (2010, 2011 et 2012)

Direction artistique du Défilé 2011

Partagez la Fierté | Share the Pride

3011 Odysée du futur | 3011 Odyssey of the Future

Programmation

TD Célébrations de la Fierté Montréal
Du 9 au 14 août 2011
www.fiertemontrealpride.com

Mercredi, 10 août

- 11 h - 13 h** Conférence: hétéroquantal II
- 18 h - 20 h** homo@lv
- 21 h - 23 h** Étoiles de la Fierté (avec Martine St-Clair)
- 23 h - 24 h** Pink 28

Jeudi, 11 août

- 11 h - 13 h** Ouverture officielle
- 13 h - 15 h** Dream Académie
- 21 h - 23 h** DECADES

Vendredi, 12 août

- 11 h - 13 h** Lipdub
- 13 h - 15 h** Journée des enfants
- 15 h - 18 h 30** DJ Kola Papass
- 18 h 30 - 20 h 30** DJ Lito U
- 21 h - 23 h** Les uns contre les autres... avec Martine

Samedi, 13 août

- 11 h - 13 h** Journée communautaire
- 13 h - 15 h** Méga T-Dance
- 15 h - 18 h 30** DJ Charles Poulin
- 18 h 30 - 20 h 30** DJ Kola Papass
- 20 h 30 - 22 h 30** DJ Steps Grondin
- 22 h 30 - 24 h** Show de clôture
- 24 h - 02 h** Party officiel de clôture

Dimanche, 14 août

- 11 h - 13 h** Le Défilé
- 13 h - 15 h** MEGA T-Dance
- 15 h - 18 h 30** DJ Kola Papass
- 18 h 30 - 20 h 30** DJ Charles Poulin
- 20 h 30 - 22 h 30** DJ Steps Grondin
- 22 h 30 - 24 h** Party officiel de clôture

Jeudi, 11 août

- 11 h - 13 h** Les anciennes odeurs

Jeudi, 11 août

- 21 h - 23 h** HYPATIE

Jeudi, 11 août

- 21 h - 23 h** STOP AIDS

Vendredi, 12 août

- 21 h - 23 h** Letz Elles
- 23 h - 02 h** Party officiel des Boys

Publications

Posters

POSTERS

Impression de 500 posters et distribution dans le Village, le centre-ville et le Plateau Mont-Royal.

Programmes

PROGRAMME OFFICIEL

Impression de 50 500 programmes, distribués dans le Village, le centre-ville, le Plateau Mont-Royal ainsi que le centre Infotouriste.

Bulletin électronique

BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Trois bulletins courriel furent envoyés en juin, juillet et août à plus de 45 000 personnes.

Un envoi courriel via la base de données de la Chambre de commerce gaie du Québec.

Deux envois courriel de la base de données du magazine Fugues.

Deux envois courriel de la base de données de Tourisme Montréal

Cartes postales

CARTES POSTALES

Impression de 4 000 cartes postales distribuées à Montréal ainsi qu'au Toronto Pride (30 juin au 3 juillet).

VIDÉO PROMOTIONNELLE

Diffusion d'une vidéo de 2m 01s sur YouTube (vu 2 663 fois).

PROMOTION MAJEURE (Hors Montréal)

Importante présence au défilé et la journée communautaire du Toronto Pride (40 participants).

QUEER OF THE YEAR

Promotion croisée avec Tourisme Montréal par la création du concours *Queer of the Year*. Cinq finalistes ont participé à diverses épreuves lors des Célébrations de la Fierté Montréal. Ils étaient suivis d'une équipe de tournage et les clips diffusés sur le web où le grand public pouvait voté pour leur candidat favori.

www.queeroftheyearcontest.com



T-SHIRTS (200)

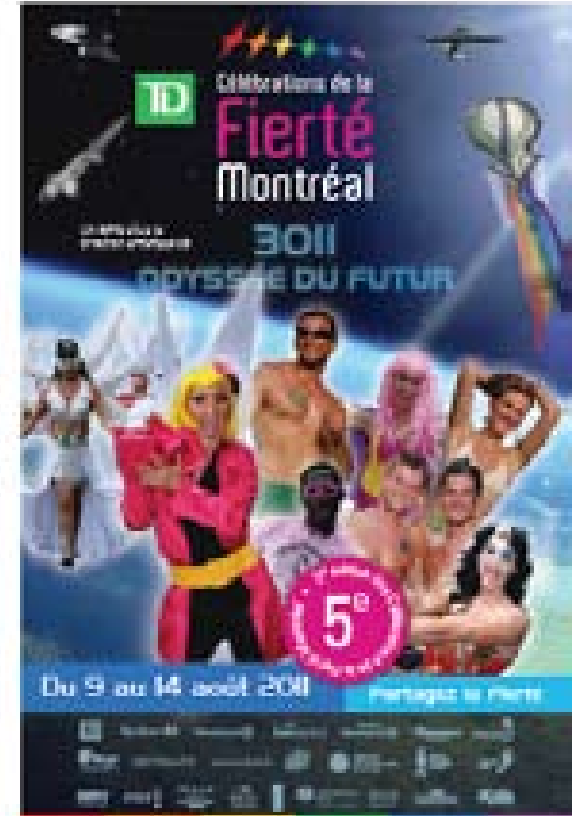


PROGRAMME (80 pages)

PANNEAUX DE SITE 4' X 4' (3)



POSTERS (500)



Communautaire

Mission

Le Conseil d'administration des Célébrations de la Fierté Montréal a pour mission de faire rayonner l'ensemble des groupes et organismes communautaires.

À cette fin, les événements suivants contribuent à cette mission durant la semaine de la Fierté :

JOURNÉE COMMUNAUTAIRE

Toujours le samedi, plus d'une centaine de groupes issus de la communauté LGBT s'installent le long de la rue Sainte-Catherine Est, entre les rues Saint-Hubert et Papineau.

DÉFILÉ DE LA FIERTÉ

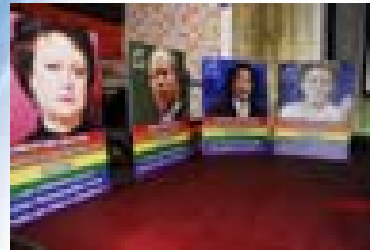
Plus de 2 500 participants parmi près de 100 contingents prennent part au défilé qui se déroulait chaque année sous une direction artistique différente.

COCKTAIL COMMUNAUTAIRE

Présenté avec la collaboration du Conseil québécois des gais et lesbiennes et tenu à la fin de la journée communautaire, ce dernier vise à souligner et reconnaître l'apport de celles et ceux impliqués dans les organisations LGBT et alliés qui participent à la journée communautaire.

PRIX CLAUDE-TOURANGEAU

Ce prix est remis depuis 2011 à une personne ou un organisme pour son apport à la lutte contre la sérophobie.



Droits humains

Le volet des **Droits humains** est au cœur de la programmation des Célébrations de la Fierté Montréal depuis 2007 qui comporte trois volets : droits humains, culturel et festif.

Une importance particulière est accordée à la situation de la communauté LGBT hors Québec avec la présence d'un ou des présidents d'honneur en provenance de pays où le statut de plusieurs communautés LGBT voient leurs droits fondamentaux bafoués de façon quotidienne.

Accessibilité

Afin de favoriser la participation maximale des groupes et organismes communautaires, le Conseil d'administration des Célébrations de la Fierté Montréal a pour politique d'offrir des coûts d'inscription minimes.

Cette politique est possible grâce au soutien de l'ensemble des partenaires privés et publics.

JOURNÉE COMMUNAUTAIRE

De 30 \$ à 300 \$ pour les groupes et associations LGBT avec un budget annuel de moins de 75 000 \$.

DÉFILÉ DE LA FIERTÉ

C'est gratuit pour les individus, groupes et associations LGBT avec un budget annuel de moins de 100 000 \$.



Prévisions 2012

Prévisions 2012

ACHALANDAGE

Augmentation prévue de **10 %**

Le nombre de visiteurs devrait atteindre **330 000 personnes** grâce à la notoriété grandissante de l'événement (6e édition) et à une visibilité importante (partenariats avec Tourisme Québec, Tourisme Montréal et divers médias LGBT).

PROGRAMME

Une attention particulière sera accordée à la qualité des prestations en relation avec la mission de l'organisme afin d'augmenter l'achalandage et les ventes au site principale de la Place Émilie-Gamelin. Un artiste de calibre international devrait s'ajouter à la programmation 2012.

DÉFILÉ

Notre plan prévoit une assistance accrue envers les groupes participants afin d'augmenter la qualité des prestations et offrir une meilleure unité artistique à l'ensemble du défilé.

Le nombre de spectateurs devrait augmenter de **10 % à 15 %**.

BUDGET

Le budget de l'édition 2012 devrait s'élever à **1 250 000 \$**.

Une attention importante sera offerte aux partenaires afin de maximiser leur visibilité au sein des Célébrations de la Fierté Montréal.

4 426 158 \$

*Source : Tourisme Montréal (2008)

Impact touristique



Retombées médiatiques

MÉDIAS INTERNATIONAUX : INTERNET ET IMPRIMÉS

Têtu	France	OutinAmerica.com, Harrisburg	É.-U.
Männer	Allemagne	OutinAmerica.com, Knoxville	É.-U.
Spartacus Traveler	Allemagne	OutinAmerica.com, New York	É.-U.
Tomontour.com	Allemagne	OutinAmerica.com, Phoenix	É.-U.
Pink Paper	Royaume-Uni	OutinAmerica.com, Washington	É.-U.
QueerAttitude.com	Royaume-Uni	OutinAmerica.com, West Palm Beach	É.-U.
365gay.com	É.-U.	OutTravelerG.P.S.	É.-U.
About.com	É.-U.	Next Magazine online	É.-U.
AfterEllen.com	É.-U.	PassportMagazine.com	É.-U.
Curve Magazine e-newsletter	É.-U.	Pink	É.-U.
Edge on the Net	É.-U.	PhillyMag.com	É.-U.
Edge online (Boston)	É.-U.	PinkBananaWorld.com	É.-U.
Edge online (New York)	É.-U.	PurpleRoofs.com	É.-U.
ElementQMagazine.com	É.-U.	QueerToday.com	É.-U.
Frontiers LA online	É.-U.	San Francisco Chronicle	É.-U.
Gay.com	É.-U.	SheWired.com	É.-U.
Gayopolis.com	É.-U.	South Florida Gay News	É.-U.
GeorgeMichaelForums.com	É.-U.	The Advocate	É.-U.
IMDB.com	É.-U.	The Miami Herald	É.-U.
InstinctMagazine.com	É.-U.	The San Diego Union-Tribune	É.-U.
Joe.My.God blog	É.-U.	Trip Out Gay Travel	É.-U.
Logo online	É.-U.	Tripout Travel	É.-U.
MetroWeekly.com	É.-U.	www.QueerSighted.com	É.-U.
OutinAmerica.com, Dayton	É.-U.	www.TheHomofile.com	É.-U.

La couverture médiatique de l'édition 2011 fut importante grâce à la firme Labonté Communications, Tourisme Montréal et de notre direction marketing.

Conférence de presse

Cette conférence de presse fut largement couverte par tous les médias locaux, régionaux et nationaux de Montréal : imprimés, web, télévision et la radio.

Échange média

IMPRIMÉ	
Fugues (5 pages)	Montréal
Le 24 h (2/3 page)	Montréal
Mirror (2/3 page)	Montréal
Entre Elles (1 page)	Montréal
Spartacus Traveler (1 page)	Allemagne
Männer (1 page)	Allemagne
Pink (1 page)	Chicago
RADIO	
Rythme 105,7 FM (Temps)	Montréal
Virgin 96 Radio (Temps)	Montréal
Gayradiobec.com (Temps)	Québec

WEB	
www.lestubbies.com	Québec
www.altercite.com	Québec
www.outtv.ca	Canada
www.sparctacusworld.com	Allemagne

AFFICHAGE
3 centres commerciaux (Posters) Montréal

TÉLÉPHONE INTELLIGENT
Grindr É.-U.



Lancement officielle des Célébrations de la Fierté Montréal 2011, présentée par TD, le 3 août 2011 : M. Éric Pineault, président des Célébrations de la Fierté Montréal, M. Jasmin Roy, porte-parole, M. David Pinsonneault, Premier vice-président, Services bancaires aux entreprises, Québec et Atlantique, Groupe Banque TD et Jean-Sébastien Boudreault, vice-président des Célébrations de la Fierté Montréal.

Achat espace média

IMPRIMÉ
Fugues (4 pages)
Le 24 h (2/3 page)
Mirror (2/3 page)
Entre-Elles (1 page)

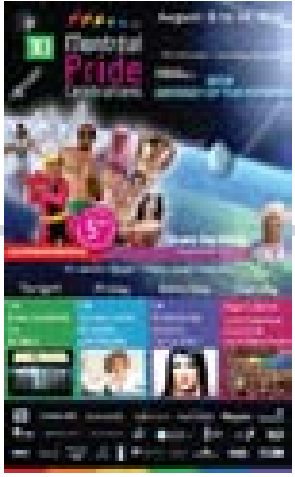


24 h (Montréal)

Site web (visiteurs uniques)



Femmes Entre-Elles (Montréal)



Mirror (Montréal)

Couverture de presse (imprimé)

WEB

Notre SITE (www.fiertemontrealpride.com) a reçu 479 427 visiteurs du 1er mai au 31 août 2011.

TÉLÉVISION

De nombreuses apparitions à la télévision :

Radio-Canada	TVA	Global	CBC	RDI
LCN	TQS	OUTTV	V Télé	

JOURNAUX ET HEBDOMADAIRES (Grand Montréal)

Des dizaines d'articles dans les journaux et hebdomadaires :

Journal de Montréal	Le Devoir	La Presse
The Gazette	Globe and Mail	7 jours
Magazine Dernière Heure	La Semaine	Journal Métro
Fugues	Mirror	Hour
Journal 24 heures	Voir	The West End Times
Journal Le Plateau	Journal Échos Vedettes	Magazine Être

Nouveaux médias

INTERNET (Canada)

Plusieurs articles sur divers sites et blogues :

www.ruefrontenac.com	www.canoe.com	www.michelleblanc.com
www.cyberpresse.ca	ww.7jours.ca	www.fugues.com
www.infoculture.ca	www.montrealtv.ca	www.lelezard.com
www.lacliqduvillage.com	www.sdcvillage.com	www.showbizz.net
www.matin.qc.ca	www.scp.ca	www.24hmontreal.canoe.ca
www.ledevoir.com	www.zoneculture.ca	www.radio-canada.ca
www.cbc.ca	www.rockdetente.com	www.branchez-vous.com
www.journalmetro.com	www.infoculture.ca	www.montrealexpress.ca
www.soudbeatmag.com	www.985fm.ca	www.xtra.ca
www.gaytravel.about.com	www.outtv.ca	www.montrealgazette.com
www.touristiquementgay.com	www.lestubbies.com	www.lanouvelle.net
www.sorstu.com	www.murmitoyen.com	www.dubonetducon.com
www.montrealtheatre.qc.ca	www.lebabillard.com	www.planetequebec.com
www.divertissement.vtele.ca	www.pieuvre.ca	www.gaycalgary.com
www.qc.news.yahoo.com	www.fr.aol.ca	www.actualites.ca.msn.com
www.lametrople.com	www.divertissement.sympatico.ca	

MÉDIA SOCIAUX

Présence active sur

Twitter	http://twitter.com/fierteMtlPride
Facebook	www.facebook.com/fiertemontrealpride (6 062 admirateurs)
YouTube	www.youtube.com/watch?v=xvb_opolwIA www.youtube.com/watch?v=48MupVbcEtI

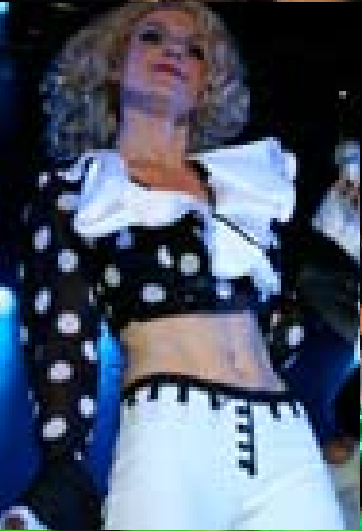
RADIO

MIX 96 FM	Radio 98,5 FM	CKOI FM 96,9
MaxRadio	Gayradiobec	Radio Centre-ville
Radio CINQ FM Centre-ville	Radio CKUT	Radio Shalom
Radio CJAD	Radio Info 690	Radio CIBL
Radio Ville-Marie	Radio Cité Rock-détente	



Célébrations de la Fierté Montréal 2011 en photos





Célébrations de la
Fierté
Montréal

