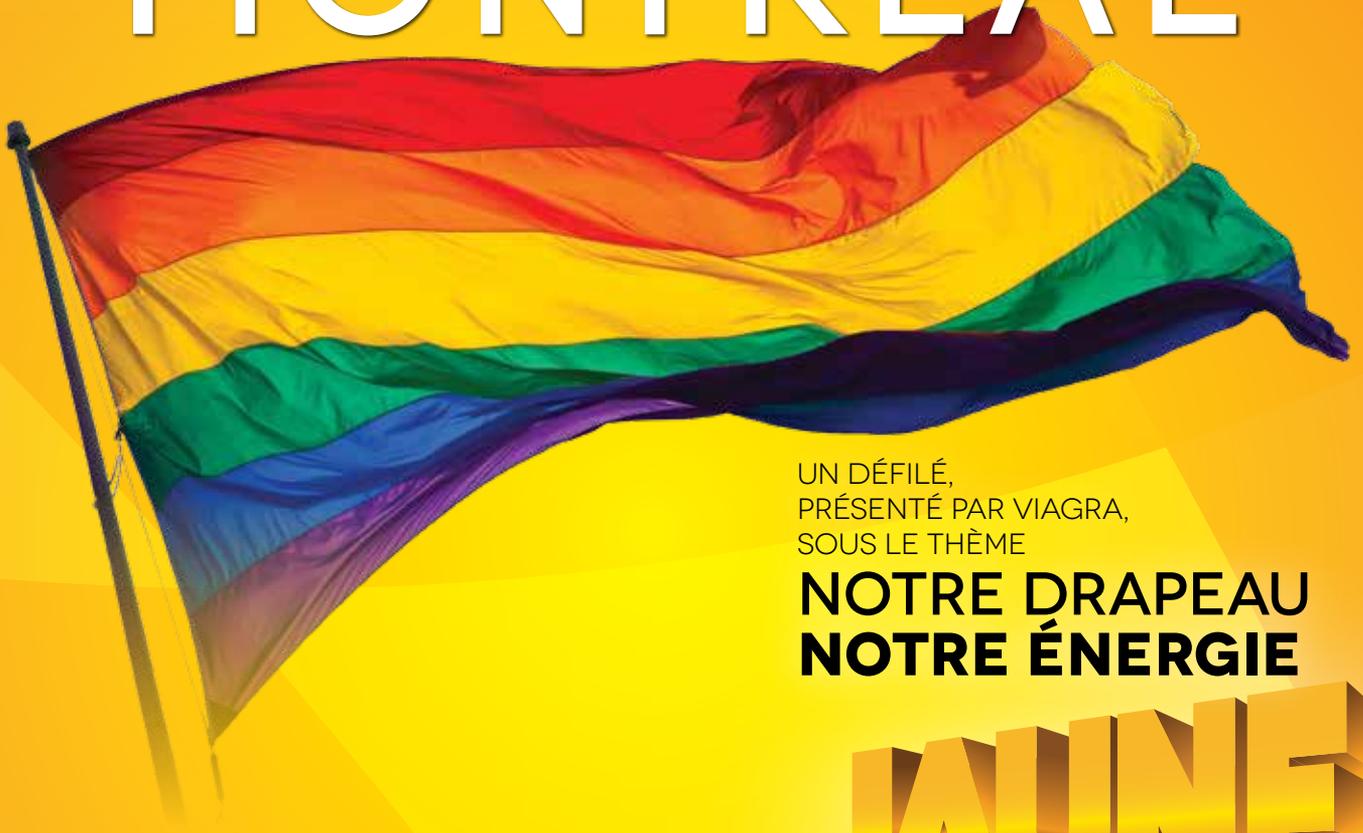


FIERTÉ MONTRÉAL



UN DÉFILÉ,
PRÉSENTÉ PAR VIAGRA,
SOUS LE THÈME

**NOTRE DRAPEAU
NOTRE ÉNERGIE**

JAUNE

DU 10 AU 16 AOÛT 2015
COMMUNAUTAIRE ET DROITS HUMAINS •
CULTURE • FESTIVITÉS

**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

15 SEPTEMBRE 2015

www.fiertemontrealpride.com #fierteMTL



PRÉSENTE

FIERTÉ

MONTRÉAL



Eric Pineault

Éric Pineault
Président fondateur

Au nom du Conseil d'administration de Fierté Montréal, je suis heureux de vous présenter notre rapport d'activités 2015.

Je veux profiter de l'occasion qui m'est donnée afin de remercier nos nombreux partenaires qui rendent la tenue de nos célébrations possible. Nos commanditaires nous permettent d'offrir des événements en grande partie gratuits pour les groupes communautaires et les festivaliers : mille mercis ! Chaleureux remerciements à nos employés, contractuels et bénévoles qui ont su relever le défi cette année encore, malgré nos moyens parfois limités.

Cette 9^e édition a été la meilleure auprès des montréalais et touristes de plus en plus nombreux à célébrer avec nous pendant ces sept journées d'activités.

Fièremment vôtre !



La 9^e édition de Fierté Montréal, présentée par TD, s'est tenue du 10 au 16 août 2015 et aura été, une fois de plus, un gage de succès. Les festivaliers étaient encore une fois au rendez-vous pour la plus importante édition à ce jour. Nouveaux spectacles, nouveaux artistes et nouveaux partenaires étaient de la partie pour faire de l'édition 2015 un succès retentissant tant au niveau de la programmation que du nombre de visiteurs. Le Village et la place Émilie-Gamelin ont battu au rythme du plus grand festival LGBT francophone au monde durant sept jours d'activités, laissant présager une 10^e édition encore plus festive et colorée.

Fierté Montréal est heureux de contribuer à faire de Montréal une ville ouverte à la diversité et une destination de choix pour les touristes LGBT des quatre coins du monde. Fierté Montréal agit comme un phare d'espoir pour les personnes trans et les communautés LGBT qui vivent dans la violence à l'internationale, c'est pourquoi notre mission première est toujours aussi pertinente et nécessaire.

Un total de **500 595 festivaliers** a été estimé pour la 9^e édition.

Fierté Montréal est très fier d'avoir livré une programmation qui était diversifiée, inclusive et, pour la vaste majorité des événements, gratuite. Nous avons offert près de 115 activités (un record) pour tous les âges et intérêts, notamment la Journée des enfants, la Journée de la Fierté à La Ronde, le spectacle Village Paradise, les événements pour les femmes, une pièce de théâtre, la fierté littéraire, des conférences et des activités sportives et bien sûr, de nombreux spectacles gratuits et des partys. Cette année, nous avons également ajouté une soirée à la place Émilie-Gamelin afin de présenter un concert pour la paix mondiale.



Photo : Fierté Montréal | Alison Slattery



Jumalée depuis juin 2015

Fierté Montréal
260, rue Sainte-Catherine Est
Montréal QC H2X 1L4
Téléphone : 514 903-6193
info@fiertemontrealpride.com
www.fiertemontrealpride.com



/fiertemontrealpride



/fiertemtlpride
#fierteMTL



/fiertemontreal

NOTRE HISTOIRE



Photo : David K.

Photo : Fierté Montréal | André Bilodeau



Photo : Fierté Montréal | André Bilodeau

Photo : Alison Slattery



Photo : Fierté Montréal | Carl Éthier

Photo : FrianWebb www.myWebbSite.ca



Photo : Fierté Montréal | André Bilodeau

Photo : Fierté Montréal | Alison Slattery

À PROPOS DE FIERTÉ MONTRÉAL

Fierté Montréal est le seul événement permettant d'offrir une vitrine d'importance auprès de la majorité des organismes communautaires impliqués au sein de la communauté LGBT. Fierté Montréal est donc un organisme rassembleur auprès de la grande majorité des organisations LGBT de la région de Montréal et du Québec.

VISION

Créer un monde où la diversité est valorisée, permettant à la communauté LGBT de rayonner auprès des gens d'ici et d'ailleurs.

MISSION

+ Démystifier et faire connaître les réalités de la communauté LGBT montréalaise et québécoise au grand public ;

- + Travailler à l'avancement des droits humains LGBT d'ici et d'ailleurs ;
- + Mettre en valeur, promouvoir et prendre part au travail des groupes LGBT du Québec qui luttent contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle, l'identité de genre et la sérophobie ;
- + Offrir, à la communauté LGBT montréalaise et québécoise, une vitrine et un lieu d'expression culturelle ;
- + Rappeler et célébrer les acquis sociaux et légaux de la communauté LGBT montréalaise et québécoise par le biais de volets festif, social, politique, communautaire et revendicateur ;
- + Organiser le plus grand rassemblement LGBT nationale à chaque année ;
- + Tenir au cours de l'année des événements festifs, culturels, sociaux, politiques, philanthropiques, revendicateurs et communautaires.

PROJET PRINCIPAL

Fierté Montréal organise chaque année une semaine d'activités culturelles et communautaires, y compris le défilé de la Fierté et de la Journée communautaire, afin de souligner de façon festive les avancements réalisés par les communautés LGBT, tout en sensibilisant la population aux différents enjeux à aborder afin d'enrayer l'homophobie ici et ailleurs. Finalement, la programmation de Fierté Montréal se déploie sous trois volets : communautaires et droits humains, culturel et festivités.

ACTIONS ANNUELLES

- + Participation et implication importante lors de la Journée mondiale de lutte contre l'homophobie ;
- + Participation à la conférence internationale InterPride et la conférence nationale Fierté Canada Pride ;
- + Participation à une Fierté dans un terrain hostile — 2015 à Kiev (Ukraine), 2014 à Belgrade (Serbie), 2013 à Varsovie (Pologne), 2010 à Riga (Lettonie) ;
- + Fierté Montréal est régulièrement sollicité par les médias pour commenter l'actualité et la situation des LGBT d'ici et dans le monde ;
- + Participation à différentes activités organisées par nos partenaires (Ça marche de la Fondation Farha, rassemblement avec le collectif Carré rose, etc).

ACTIONS PONCTUELLES

- + Réunion de planification (CSN) du sommet des Nations sur la défense des droits ;
- + Hôte et organisateur de la conférence mondiale d'InterPride du 10 au 13 octobre 2013 (conférence portant sur la défense des personnes LGBT grâce aux actions de toutes les Fiertés de par le monde).

LOGOS



Fierté Montréal | Montréal Pride

NOM DE L'ÉVÉNEMENT

DATES

10 au 16 août 2015 (lundi au dimanche)

PRÉSENTATEUR OFFICIEL



LE DÉFILÉ ET LA JOURNÉE COMMUNAUTAIRE

Le défilé, l'événement signature de la semaine de la Fierté, se déroule sur le boulevard René-Lévesque sur une longueur de 2,5 kilomètres, entre les rues Guy et Sanguinet. Quant à la **journée communautaire**, c'est au cœur du Village, sur la rue Sainte-Catherine Est devenue piétonnière pour la saison estivale, que l'on peut découvrir toute la diversité d'une communauté très dynamique.

Défilé présenté par
Avenue de la Santé présentée par



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Éric Pineault – Président
Me Jean-Sébastien Boudreault – Vice-président
Stéphane Proulx – Trésorier
Marie-Ève Baron – Secrétaire
Raymond Patrick Allen – Administrateur
Monica Bastien – Administratrice
Michel Dorion – Administrateur
Florence Gagnon – Administratrice
Stéphane Hudon – Administrateur
Dominique Lavergne – Administratrice
Jean-François Perrier – Administrateur
Michel Villeneuve – Administrateur

Formé à l'initiative du milieu communautaire, Fierté Montréal est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration dont les membres sont issus d'associations LGBT locales, du milieu des affaires, des événements spéciaux et du tourisme. Quatre des membres du conseil d'administration ont été élus lors des rencontres de consultation tenues avec les groupes communautaires : Monica Bastien, Dominique Lavergne, Stéphane Hudon et Florence Gagnon. Éric Pineault (Volley Boréal), Me Jean-Sébastien Boudreault, Michel Villeneuve (Équipe Montréal), Marie-Ève Baron (ATQ) et Stéphane Proulx (ASCCS) proviennent tous également du milieu communautaire. Jean-François Perrier provient du milieu touristique et événementiel. Quant à Michel Dorion, il est issu du monde des arts et spectacles. Raymond Patrick Allen œuvre depuis plus de 40 ans en comptabilité et en finances.



Photo : Fierté Montréal | Alison Slattery

À PROPOS DE FIERTÉ MONTRÉAL

UN ÉVÉNEMENT ESSENTIEL

Les membres de la communauté LGBT composent près de 10 % de la population en général et font partie de l'ADN d'une ville comme Montréal. Toutes les villes du monde ont un événement PRIDE (une Fierté) – (toutes celles où l'on permet un tel rassemblement). L'appui des différents paliers de gouvernement est donc essentiel, autant que le support du secteur privé, de la communauté LGBT ainsi que la population en général. Fierté Montréal agit en tant qu'événement fédérateur permettant aux organismes communautaires de la région de Montréal de rayonner au sein de la population en général, au moins une fois par année. La visibilité des communautés LGBT permet d'afficher la diversité, composante essentielle de notre société, les acquis sociaux et le chemin à parcourir pour l'atteinte de l'acceptation sociale.

AILLEURS DANS LE MONDE : QU'EST-CE QU'UNE FIERTÉ ?

La Fierté est un événement socio-politico-communautaire et culturel gravitant autour de deux grandes activités : un défilé et une journée communautaire. Pour ces villes, le PRIDE est également un des événements touristiques le plus important de l'année : San Francisco, Toronto, New York, Madrid, Stockholm, Vancouver, San Diego, Rio de Janeiro et São Paulo.

CHEF DE FILE DES DROITS HUMAINS LGBT

Fierté Montréal est et souhaite demeurer à l'avant-garde de la défense des droits LGBT d'ici et d'ailleurs. Sa programmation diversifiée et l'accueil à chaque année d'invités internationaux provenant de régions et pays où les droits humains LGBT sont souvent bafoués, permettent à Fierté Montréal de poursuivre ses objectifs de sensibilisation auprès du grand public de la région montréalaise.

NOTORIÉTÉ ET VISIBILITÉ

Fierté Montréal jouit d'une immense visibilité grâce à une incroyable couverture médiatique tant au niveau local, provincial, national qu'international. L'ouverture d'esprit des Montréalais et Montréalaises contribue également au grand succès de la Fierté gaie montréalaise.

RECONNAISSANCE

Fierté Montréal a reçu le prix de l'Événement touristique de l'année 2009, décerné par la Chambre de commerce gaie du Québec.

LA PROGRAMMATION DE FIERTÉ MONTRÉAL SE DÉPLOIE SOUS TROIS VOILETS

COMMUNAUTAIRE ET DROITS HUMAINS • CULTUREL • FESTIVITÉS

EMPLOYÉS

Éric Pineault
Me Jean-Sébastien Boudreault
Raymond Patrick Allen
Lyne Caron
Jean-François B. Guevremont
Dominique Lavergne
Martin Lavoie
Pier-Olivier Leclerc Harton
Antoine Le Goff
Jean-François Perrier
Steven Ross
Clarisse Turcaud
Johanna Valverde
Peter David Yeo

Président
Vice-président
Directeur des finances
Directrice de la logistique
Assistant à la direction générale
Chargée de projet, volet féminin
Chargé de projet, ventes et commandites
Coordonnateur, Journée communautaire et Défilé
Stagiaire, direction marketing et communications
Directeur du marketing
Directeur des communications
Stagiaire, Assistante à la direction de la logistique
Stagiaire, direction marketing et communications
Chargé de projet, médias sociaux et services alimentaires

Commissaire Café des Arts

Jean-Pierre Pérusse

Photographes

Jean Boudreault, André Bilodeau, Frédéric Boucher, Carl Éthier, Alison Slattery

Traduction, révision et correction

Lynda Brault, Jean Gilbert, Lynn Habel

Vidéaste

Guillaume Langlois

Chefs d'équipe technique

Mélanie Bouffard

Dominique Morissette

Jesse Léveillé

Cameraman

Pierre-Luc Delisle and Martin Lebel

Directrice technique

Conception et opération d'éclairage

Chef son

BÉNÉVOLES EN 2015

	Nombre de bénévoles	Heures de bénévolat
Semaine de l'événement	282	3 067
Bénévoles ponctuels	22	320
Coordonnateurs annuels	2	2 200
Membres de comités	18	540
Membre du conseil	12	1 200
Total en 2015	336	7 327

UN ÉVÉNEMENT EN CROISSANCE



* Quatre jours de pluie et froid record pour un mois d'août. Le nombre de spectateurs représente les entrées/visites. Une même personne peut venir à plusieurs occasions sur les sites.

NOUVEAUTÉS 2015

Avec nos nouveaux partenaires

Fierté Montréal 2015 a vu son nombre d'activités et de partenaires augmenter considérablement cette année. Avec plus de 115 activités, Fierté Montréal a proposé cette année, des événements encore jamais vus lors des années précédentes.



8 août à 20 h

IMPACT DE MONTRÉAL

Stade Saputo

Le fier match, organisé par l'Impact de Montréal en collaboration avec Fierté Montréal a compté plus 18 700 entrées au Stade Saputo le samedi 8 août.



14 août à 18 h

UBISOFT

Place Émilie-Gamelin

Le Méga Just Dance organisé par Ubisoft et Gaymer Zone a de son côté fait vibrer les danseurs à l'unisson à la place Émilie-Gamelin le vendredi 14 août.



14 août à 20 h

FESTIVAL MODE&DESIGN

Place Émilie-Gamelin

Le défilé capsule de Coolkoala, présenté par le festival Mode & Design.



11 août à 19 h

GRÉVIN MONTRÉAL

Place Émilie-Gamelin

La présence des personnages d'Angéline Jolie à la Journée communautaire ainsi que de Gandhi et Nelson Mandela lors du Concert mondial pour la paix, gracieuseté de Grévin Montréal.



16 août à 13 h

JUSTE POUR RIRE

Boulevard René-Lévesque Ouest

La participation de Juste pour rire au Défilé de la Fierté, sont autant de nouveautés qui font de Fierté Montréal 2015 une édition des plus riches et diversifiées.

NOUVEAUTÉS 2015

Au sein de la programmation



10 août à 18 h

LA COURSE CAPOTÉE

Rue Sainte-Catherine Est

Événement d'ouverture le lundi soir : La Course capotée (compétition loufoque d'ensachage de condoms en guise de soutien à l'organisme RÉZO).



11 août à 19 h

CONCERT POUR LA PAIX

Place Émilie-Gamelin

Ajout à la programmation extérieure gratuite de la place Émilie-Gamelin, une soirée additionnelle le mardi 11 août : les festivaliers ont assisté au premier grand Concert pour la paix mondiale.



13 août à 20 h

ET SI L'AMOUR...

Place Émilie-Gamelin

Le public a aussi eu la chance d'apprécier la première édition du grand spectacle Et si l'Amour..., annulé en 2014 en raison des caprices de mère Nature.



11 août à 18 h

MARCHE DES FEMMES

Square Phillips à la place Émilie-Gamelin

La première marche des femmes au centre-ville, intitulée : Fières : la marche des lesbiennes et alliés.es, qui se déroula avec succès entre le Square Phillips et la place Émilie-Gamelin.



14 août à 20 h 15

VILLAGE PARADISE

Place Émilie-Gamelin

Grand spectacle international Never Apart : Village Paradise. Animé par Plastik Patrik et Candis Cayne, avec Barbara Tucker, Amanda Lepore, Cazwell, Light Fire (Regina), Scott Fordham et Clarissa, suivi du DJ Vito V aux platines.



du 12 au 16 août

EXPO PHOTO SEX GARAGE

Place Émilie-Gamelin

Une exposition inédite des photos, captées par la caméra de Linda Dawn Hammond, soulignant le 25e anniversaire de Sex Garage, cette brutale descente policière.

FAITS SAILLANTS EN 2015



COPRÉSIDENTS D'HONNEUR

Anna Sharyhina, Candis Cayne
Monique Giroux, Dr Richard Montoro

Fierté Montréal était ravi d'accueillir à nouveau Jasmin Roy comme porte-parole bénévole, ainsi que les coprésidents d'honneur internationaux Anna Sharyhina, directrice de KyivPride (Ukraine) et Candis Cayne, actrice et artiste de scène transgenre (États-Unis). Au niveau national, Fierté Montréal a accueilli l'auteure, animatrice et productrice Monique Giroux ainsi que le Dr Richard Montoro, psychiatre et cofondateur du Centre d'orientation sexuelle de l'Université McGill. Linda Dawn Hammond, Dax Dasilva, Francis Ishpatau et Hubert Lavallée Bellefleur ont de leur côté été accueillis à titre d'invités d'honneur du festival.



INVITÉS D'HONNEUR

Linda Dawn Hammond, Hubert Lavallée
Dax Dasilva, Francis Ishpatau



PORTE-PAROLE

Jasmin Roy



10 août à 10 h

CONFÉRENCE DE PRESSE

Hôtel Gouverneur Place Dupuis



10 août à 16 h

SIGNATURE DU LIVRE D'OR

Hôtel de ville de Montréal



12 août à 18 h

LEVÉE DU DRAPEAU

Place Émilie-Gamelin



12 au 16 août

ESPACE LSTW

Place Émilie-Gamelin



13 août de 9 h à 14 h

JOURNÉE DES ENFANTS

Place Émilie-Gamelin



15 août de 11 h à 17 h

JOURNÉE COMMUNAUTAIRE

Rue Sainte-Catherine Est



15 août de 18 h

COCKTAIL COMMUNAUTAIRE

Place Émilie-Gamelin



15 août à 20 h

ILLUSION

Place Émilie-Gamelin



16 août à 12 h 15

POINT DE PRESSE

Jardin du Centre Canadien d'Architecture



16 août à 13 h

LE DÉFILÉ

Boulevard René-Lévesque



16 août à 14 h 45

MOMENT DE SILENCE

Boulevard René-Lévesque



16 août de midi à 23 h

T-DANCE

Place Émilie-Gamelin

ACHALANDAGE TOTAL

Au total, **500 595 personnes** ont assisté à Fierté Montréal en 2015.

ACHALANDAGE PAR ÉVÉNEMENT

- + **107 981 spectateurs** à la place Émilie-Gamelin du mardi au dimanche
- + **90 000 visiteurs** à la Journée communautaire
- + Plus de **290 000 spectateurs** au défilé
- + **12 614 spectateurs** ont pris part aux différents événements culturels, sportifs, conférence ainsi qu'aux événements associés, aux parties, etc.

LE DÉFILÉ

- + **127 contingents**
- + **17 grands fardiés / 46 petits véhicules / 64 contingents** de marcheurs
- + **3 200 participants** inscrits
- + Durée du trajet du début à la fin : **2 heures 15 minutes**
- + Durée totale du défilé : **3 heures 55 minutes**
- + **290 000 spectateurs** pour le défilé

LA JOURNÉE COMMUNAUTAIRE

- + **121 exposants**
- + **97 organismes** à but non-lucratif / **24 entreprises**
- + **90 000 visiteurs** à la Journée communautaire

SITE WEB

Le site web a subi une métamorphose totale au début de juillet 2015. Celui-ci se veut beaucoup plus convivial, rapide et entièrement adaptatif. Ce travail de longue haleine a été applaudi par l'ensemble des utilisateurs.

La fréquentation du site est stable mais en augmentation de 9,82 % avec **534 844 visiteurs** entre le 1er janvier et le 15 septembre 2015 (dont **69 %** sont des visiteurs uniques).

- + **62 %** proviennent de l'extérieur de Montréal
- + **15 %** proviennent de l'extérieur du Canada
- + Pages visitées par session (moyenne) : **3,43**
- + Durée moyenne des visites : **2:22**

RETOMBÉES TOURISMIQUES (2013)

Lors de la dernière étude d'achalandage en 2013, près de 462 500 entrées ont générés **34 500 nuitées** dans les établissements hôteliers du Grand Montréal. Les retombées économiques directes sont évaluées à **12 millions \$**, représentant des revenus de taxes de ventes auprès des gouvernement de 1,2 million \$ pour la TVQ et 600 000 \$ pour la TPS.

BUDGET

Le budget de l'édition 2015 se chiffre à **2,1 millions \$** (en argent et services) réparti de la façon suivante :

- + **66,7 %** provenant de nos partenaires privés
- + **7,7 %** de la contribution des festivaliers (consommation, produits dérivés, bracelet, contribution volontaire)
- + Ville de Montréal : **4,7 %** en argent et **6,7 %** en services et soutien logistique
- + Gouvernement du Québec : **12,6 %**
- + Gouvernement du Canada : **1,6 %**

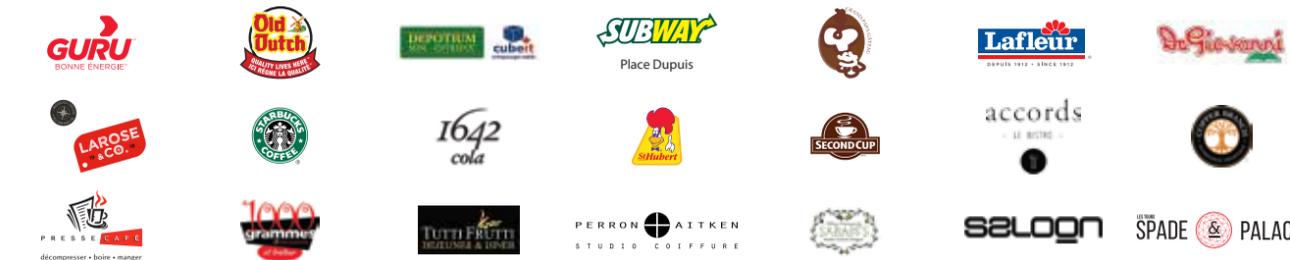
PARTENAIRES PRINCIPAUX



MÉDIAS



FOURNISSEURS OFFICIELS



AMBASSADEURS



AMIS



DÉMARCHES D'ÉCORESPONSABILITÉ



À la mesure de nos moyens, nous nous efforçons de réduire notre empreinte écologique à chaque année. Nous souhaitons établir une politique précise de 5 ans en janvier 2016.

Gestion des matières résiduelles

- + Place Émilie-Gamelin : recyclage (40 contenants, 1 conteneur de recyclage, un espace pour les cartons). Deux équipes de deux personnes s'assuraient de séparer les déchets de matières recyclables. Les verres de plastique étaient tous recyclables à chacun des bars.
- + Journée communautaire : chaque groupe a reçu un sac pour les déchets et un autre pour le recyclage. Une équipe de quatre personnes patrouillait le site de 10 h à 18 h pour recueillir tous les sacs.
- + Défilé de la Fierté : le public était encouragé à recycler durant la semaine de la Fierté. Tous les participants qui ont construit des décors pour leur véhicule ou contingent avaient accès à un grand conteneur afin de recycler un maximum de matériaux inutilisés après le défilé.

Consommation de ressources

- + Gestion des matières résiduelles comme le recyclage et le compostage.
- + Utilisation de toilettes avec procédé biodégradable
- + Utilisation de produits biodégradables

Gaz à effet de serre

- + Deux stations de dépôt à Bixi ont été installées aux abords du Village pendant Fierté Montréal (ceci a permis de limiter l'empreinte environnementale du festival tout en faisant connaître ce nouveau moyen de transport aux visiteurs)
- + Achats locaux.
- + Partenariat avec la STM afin d'inciter à la clientèle à utiliser les transports en commun lors des événements.



ACCESSIBILITÉ UNIVERSELLE

Un espace réservé pour les fauteuils roulants était prévu sur le parcours du défilé à l'intersection du boulevard René-Lévesque et de la place du Frère-André.

SENSIBILISATION

L'Avenue verte de la Santé regroupe les intervenants du milieu de la santé afin de promouvoir un mode de vie sain et les méthodes de prévention. Cette action est publicisée.

GAY GUIDE NETWORK / VIA RAIL / HÔTEL ALT MONTRÉAL

- + Organisation d'un concours en partenariat avec Via Rail et l'Hôtel Alt Montréal afin d'offrir un week-end VIP de trois jours à deux personnes de Toronto durant Fierté Montréal
- + Ce concours a permis une couverture promotionnelle exhaustive via les plateformes de Sirius XM (Shaun Proulx Show) et de Gay Guide Network
- + Ce concours a permis de mieux faire connaître Montréal, Fierté Montréal ainsi que l'Hôtel Alt et les services de Via Rail au public de Toronto
- + Le concours a aussi généré une visibilité accrue sur les plateformes web de Gay Guide Network et de Fierté Montréal
- + Le concours a été vu par au moins 30 000 personnes sur le site web TheGayGuideNetwork et 22 000 personnes sur la page Facebook de Fierté Montréal

HÔTEL GOUVERNEUR PLACE DUPUIS HÔTEL MARIOTT SPRINGHILL SUITES VIEUX-MONTRÉAL

- + Rabais offert aux festivaliers pendant la période de Fierté Montréal

MUSÉE MCCORD GRÉVIN MONTRÉAL

- + Rabais sur visite au musée sur présentation du programme de Fierté Montréal
- + Pour Grévin Montréal, notre présence au Pride Toronto accompagnés de Lady Gaga a permis au public de Toronto de connaître le musée, une offre touristique qui n'existe pas en Ontario.

LA RONDE

- + Rabais sur l'accès à La Ronde offerts sur le site web de Fierté Montréal et dans le programme officiel

EVENKO

- + Concours offrant deux laissez-passer pour le spectacle de Madonna aux abonnés des plateformes web de Fierté Montréal
- + Ceci a permis aux fans de Madonna et aux abonnés d'Evenko de mieux connaître Fierté Montréal et vice-versa
- + Statistiques Facebook : 32 300 personnes ont vu le concours, 1 907 personnes ont cliqué sur le post, 146 j'aime, 27 commentaires et 61 partages

ÎLESONIQ

- + Concours offrant deux laissez-passer pour le festival ÎleSoniq aux abonnés des plateformes web de Fierté Montréal
- + Ceci a permis aux festivaliers d'ÎleSoniq de mieux connaître Fierté Montréal et vice-versa, tout en s'assurant que les visiteurs d'ÎleSoniq restent à Montréal le dimanche 16 août plutôt que de quitter la ville
- + Statistiques Facebook : 6 220 personnes ont vu le concours, 375 personnes ont cliqué sur le post, 28 j'aime et 3 partages

L'IMPACT DE MONTRÉAL

- + Un match de la Fierté a été organisé le samedi 8 août
- + Plusieurs billets ont été offerts à rabais afin de faire connaître l'Impact au public LGBT

FESTIVAL MODE ET DESIGN

- + Un défilé capsule du FMD a été présenté dans le cadre de Fierté Montréal le vendredi 14 août à 20 h
- + Fierté Montréal a participé à la Course en talons hauts du FMD le mercredi 19 août

LA PROGRAMMATION DE FIERTÉ MONTRÉAL SE DÉPLOIE SOUS TROIS VOILETS

COMMUNAUTAIRE ET DROITS HUMAINS • CULTUREL • FESTIVITÉS

VOLET COMMUNAUTAIRE ET DROITS HUMAINS

Chaque année, Fierté Montréal célèbre les avancées juridiques et sociales réalisées au Québec et au Canada et met en lumière l'ampleur de la tâche à accomplir ici et ailleurs afin d'atteindre cette égalité. Pour souligner ces enjeux, cinq conférences à l'Hôtel Gouverneur Place Dupuis étaient incluses dans la programmation. La **conférence du Dr Richard Montoro**, au sujet du bien-être et de la résilience dans les communautés LGBT, le lundi à 18 h, et la **conférence présentant les 40 ans d'implication auprès des groupes LGBT** de la Commission des droits de la personne du Québec, également à 18 h. Le mardi soir à 18 h 30, une autre conférence s'est tenue chez Norton Rose Fulbright Canada au sujet de l'**interdiction de discrimination visant les personnes intersexes, queers et trans**. Le mercredi soir à 18 h 30, le collectif Participes organisa une **table ronde sur les événements juridiques récents concernant les personnes trans**. Finalement, la réalisatrice Michelle Emson a présenté son **documentaire Pride of Ukraine**, le vendredi soir à 18 h 30 suivi d'une discussion au sujet de la situation des personnes LGBT en Ukraine, avec la directrice de KyivPride Anna Sharyhina.

Nouveauté 2015 : le festival a proposé une activité extérieure gratuite lundi soir à 18 h. **La Course capotée** était une compétition loufoque d'ensachage de condoms en guise de soutien à l'organisme RÉZO.

Du mercredi au dimanche, l'exposition inédite des photos soulignant le **25^e anniversaire de Sex Garage**, cette brutale descente policière, a plongé le public au cœur de cette sombre page de notre histoire. Les visiteurs pouvaient y voir les images prises à l'intérieur du loft durant la fête, de même que celles des attaques extérieures, captées par la caméra de Linda Dawn Hammond. Les clichés pris lors du « kiss in » pacifique – ayant également connu une fin violente – clôturaient l'exposition.

La Journée des enfants était de retour pour une cinquième année consécutive. Elle a été présentée le jeudi 13 août, de 9 h à 14 h et s'adressait à tous les enfants âgés de 3 à 12 ans, accompagnés d'un adulte ou moniteur. Le comédien Hubert Lavallée Bellefleure (Aurélien Laflame – Les pieds sur terre) était présent lors de l'activité pour rencontrer et prendre des photos avec les jeunes. Spectacles, maquillages, jeux gonflables, mascottes, murale TD et surprises était offerts à la place Émilie-Gamelin pour faire la joie des plus jeunes.

La course de la Fierté, organisée par le Club de course et de marche Les Galopins, était de retour le samedi 15 août à 10 h. Elle se déroula dans les sentiers du parc du Mont-Royal. Cette année, les bénéficiaires ont été versés à Arc-en-ciel d'Afrique.

La Journée communautaire se déroula le samedi 15 août sur la rue Sainte-Catherine Est, piétonnière durant la saison estivale, entre les rues Saint-Hubert et Papineau, de 11 h à 17 h. Cette journée permet à la fois aux membres des communautés LGBT et de la population générale de découvrir divers organismes, groupes communautaires, commerces, clubs sportifs et regroupements socioculturels.

Enfin, le **Prix Claude-Tourangeau** a été remis le samedi 15 août à 19 h 45 sur la scène TD Musique de la place Émilie-Gamelin. Cette année, le prix Claude-Tourangeau était remis à Sida Bénévoles Montréal (ACCM). Ce prix est remis à une personne ou un organisme pour son apport à la lutte contre la sérophobie.

ÉVÉNEMENTS GRATUITS

Place Émilie-Gamelin

MERCREDI 12 AOÛT	JEUDI 13 AOÛT	VENDREDI 14 AOÛT	SAMEDI 15 AOÛT	DIMANCHE 16 AOÛT
CAFÉ DES ARTS 17 H - 24 H	15 H - 24 H	12 H - 24 H	12 H - 24 H	12 H - 24 H
EXPO PHOTO SEX GARAGE 17 H - 24 H	15 H - 24 H	12 H - 24 H	12 H - 24 H	12 H - 24 H
17 H 30 LEVÉE DU DRAPEAU	ESPACE LSTW 19 H - 24 H	12 H - 24 H	12 H - 24 H	12 H - 24 H
18 H DJ DEFLAME	17 H - 19 H	18 H - 20 H	DÉFI TOMBE À L'EAU ! 14 H - 20 H	16 H - 20 H
Jean-Marc Couture Véronique Claveau Stéphanie Bédard Bryan Audet Myriam Côté Martin Giroux Simon Morin Tremblay Marc-André Caron Tracy Trash Céline Celes Mr. Diva	9 H LA JOURNÉE DES ENFANTS	17 H BBQ ASTÉRIK* 18:00 MÉGA JUST DANCE	15 H ZUMBA DE LA FIERTÉ	12 H MÉGA T-DANCE PUMP! PUMPUNDERWEAR.COM
EMILY BÉGIN	11 H LE GÂTEAU SURPRISE	20 H VILLAGE PARADISE PORSCHÉ PRESTIGE	16 H YOGA	12 H DJ DANYUL
20 H LA NUIT D'ÉMILY	18:00 DJ MISTER SMITH	19:00 MARCHÉ DES FEMMES ARRIVÉE / ARRIVAL	18 H DJ BBDA	16 H DJ SANDY DUPERVAL
MARDI 11 AOÛT	18 H CONCEPTION D'UN MANDALA	20 H ET SI L'AMOUR...	18 H 30 COCKTAIL COMMUNAUTAIRE	20 H DJ THIAGO OLIVEIRA
19 H CONCERT POUR LA PAIX MONDIALE FTQ	19 H CONCERT POUR LA PAIX MONDIALE FTQ	22 H DJ VITO V	19 H 45 PRIX CLAUDE-TOURANGEAU	20 H ILLUSION
PATRICK BERNARD Claudette Jacques Patricia Klimov George Homa Hubert Lavallée Judith Clément Premières Nations	Swami Bodhayan Maharaj Madeleine Bédard Renée St-Amant Lynda Thalie Kim Richardson	MARLEEN MENARD Johanne Blouin Marie Carmen Étienne Cousineau Virginie Cummings Sylvie Desgroseillers Doc Draw Sandy Duperval Sally Folk Angel Forrest Gardy Fury	Antoine Gratton Heidi Jutras Wiz Kilo Billy L'Amour Luba Nadja Marie-Claude Petit	MICHEL DORION Amy Haze Anastacia Chouchoune Ciathanight Darleen Emma Déjàvu Erica Franky Dee Jimmy Moore Kitana
			Manny Marla Deer Miss Butterfly Nana Peach Peggy Sue Pénélope Rainbow Sasha Baga Tracy Trash	22 H 45 SHOW DE CLÔTURE RITA BAGA



VOLET CULTUREL

La 9^e édition de Fierté Montréal offrait une programmation variée permettant de rejoindre un public nombreux grâce à des expositions d'art et de photographie, des soirées littéraires, du théâtre et d'autres événements culturels.

Pour sa quatrième édition, du mardi 11 août au samedi 15 août, **La Fierté littéraire** accueillait André Montmorency à titre d'invité d'honneur. L'ensemble des activités avait pour thème « Écrire homo, ça me lesbien lire ! ». Le Salon du livre LGBT en plein air était aussi de retour, le samedi 15 août. Cet événement est organisé par le journaliste Denis-Martin Chabot.

Le spectacle de poésie-performance **L'Emmental expiré** a regroupé plus de vingt artistes de la poésie, de la danse contemporaine et de la chanson qui se sont succédé dans l'ambiance intimiste et décontractée du bar à spectacle Le Cocktail. Réalisé et animé par le poète Simon DuPlessis pour une quatrième édition, l'événement avait lieu le lundi 10 août à 19 h et comptait notamment sur la présence de Jean-Paul Daoust et Louise Haley Madame-Minou.

Les Productions Boy About Town présentait la pièce **Léo : une course contre la honte**, du producteur et auteur Puelo Deir, du 11 au 15 août ainsi que du 19 au 23 août. Le comédien Alexandre Iannuzzi a pris la scène d'assaut avec sa toute première expérience en solo dans la peau du jeune Léo ! Cru et audacieux, ce tête-à-tête a plongé les spectateurs dans les diverses tranches de vie de Léo sur la route, dans les clubs et sous les draps. Léo : une course contre la honte est une tragi-comédie exprimant le joli bordel qu'est la vie d'un jeune gai qui voit se profiler le spectre de sa vie d'adulte.

L'ouverture officielle du **Café des Arts** a eu lieu le mercredi 12 août à 17 h. Cette exposition d'art s'est poursuivie tout au long de la semaine jusqu'au dimanche, de midi à minuit, à la place Émilie-Gamelin. Cette septième édition mettait en vedette Marjorie Anctil, Daniel Beaudoin, Linda Dawn Hammond, Melsa Montagne et Bernard Rochon. L'événement était aussi l'occasion de procéder à la **levée du drapeau arc-en-ciel** à 17 h 30.

Les **visites guidées du Village** étaient de retour pour une seconde année du jeudi au samedi ! Pendant deux heures, le public pouvait en apprendre davantage sur le Village : de son émergence comme l'un des premiers faubourgs à l'extérieur des fortifications de la ville, jusqu'à son apogée en tant que quartier industriel, le Centre-Sud a fait du chemin, passant de quartier ouvrier à prolongement est du centre-ville de Montréal.

ÉVÉNEMENTS POUR FEMMES ET PERSONNES TRANS

Une programmation complète pour femmes et personnes trans avait encore lieu cette année afin de leur offrir une place de choix au sein du mouvement de la Fierté.

Le spectacle de variétés **Trans-Cinq ans d'histoire (ATQ)** se tenait au Cabaret Mado le lundi à 20 h afin d'amasser des fonds pour l'Aide aux Trans du Québec.

Forte du succès connu en 2014, la **soirée Bi-causerie**, se tenait le mardi 11 août à 18 h à l'hôtel Gouverneur Place Dupuis. L'activité était destinée à la communauté bisexuelle, aux bicurieux et aux alliés.

Le jeudi, à 18 h au Square Phillips, le Réseau des lesbiennes du Québec (RLQ) et Fierté Montréal invitaient la population à se joindre à la **marche des femmes**. La mission de cette marche était de réunir toutes les lesbiennes, les femmes qui aiment les femmes ainsi que leurs allié(e)s dans une marche promouvant la visibilité lesbienne et la diversité de cette communauté.

Nouveauté 2015 pour les femmes : la place Émilie-Gamelin proposa un tout nouvel espace dédié spécifiquement au public féminin ! Du jeudi au dimanche, l'**espace LSTW** présenta diverses soirées thématiques afin d'offrir aux dames un lieu pour se rencontrer et échanger.

Le samedi à 22 h au Unity, la **soirée B.Y.O.L** (« Bring Your Own Lesbian ») était de retour pour une troisième édition ! Succès phénoménal année après année, B.Y.O.L. est une soirée house où les hanches se font aller d'elles-mêmes.



ÉVÉNEMENTS BEARS

- + BearDrop Vendredi, 14 août à 22 h
- + BearSoup Samedi, 15 août à 14 h
- + BearHunting Samedi, 15 août à 22 h
- + BearT-Dance Dimanche, 16 août à 22 h

VOLET FESTIF

Dès mercredi, la grande scène TD Musique de la place Émilie-Gamelin accueillait des DJs en début de soirée, suivis par les grands spectacles gratuits.

DJ Deflame était présent le mercredi 12 août à 18 h pour commencer les festivités. Il a réchauffé la place Émilie-Gamelin en vue de **La Nuit d'Emily**, présentée par Viagra, qui débuta à 20 h. Emily Bégin proposait une soirée remplie d'émotions et de performances les plus variées les unes des autres : chant, danse, personnification, acrobatie et surprises étaient au rendez-vous. En vedette : Jean-Marc Couture, Véronique Claveau, Stéphanie Bédard, Bryan Audet, Myriam Côté, Martin Giroux, Simon Morin, Tremblay, Marc-André Caron, Tracy Trash, Céline, Celes et Mr. Diva.

Le jeudi 13 août, c'est **DJ Mister Smith** qui assura la première prestation de la soirée à la place Émilie-Gamelin. Il était suivi du très attendu spectacle **Et si l'Amour...**, à 20 h sur la scène TD Musique. Sous la direction artistique de Marleen Menard, ont défilé sur la scène, Johanne Blouin, Marie Carmen, Étienne Cousineau, Virginie Cummings, Sylvie Desgroseillers, Doc Draw, Sandy Duperval, Sally Folk, Angel Forrest, Gardy Fury, Antoine Gratton, Heidi Jutras, Wiz Kilo, Luba, Nadja et Marie-Claude Petit.

Puis, à 22 h un spectacle de burlesque sensuel, **Plumes et Résilles**, était présenté au Unity. Un hommage aux plus grandes artistes féminines des dernières décennies, avec **#Gurlz**, était présenté au Cabaret Mado à 23 h.

À 18 h vendredi, à la place Émilie-Gamelin, c'était la toute nouvelle soirée dédiée au jeune public ! Le public était invité à venir danser en compagnie de Gaymer Zone et de Kitana Sweet lors du **Méga Just Dance** présenté par Ubisoft. Les danseurs les plus dégourdis ont eu la chance de monter sur scène et de remporter plusieurs prix ! Candis Cayne et Plastik Patrik prenaient ensuite le contrôle de la scène TD Musique pour **Never Apart : Village Paradise** présenté par Porsche Prestige, aux côtés d'Amanda Lepore, Barbara Tucker, Cazwell, Light Fires (Regina), Carrissa et Scott Fordham. C'est au son des rythmes de Vito V (Virgin Radio) que les festivaliers ont terminé la soirée !

Samedi à la place Émilie-Gamelin à 15 h, les instructeurs du **Zumba de la Fierté** proposaient les meilleures chorégraphies dans une ambiance dynamique et festive, suivi d'une **session de yoga** à 16 h pour se détendre un peu avant la soirée !

Dès 18 h, **DJ BBDA** a fait danser le public en préparation du grand spectacle **Illusion** présenté par Audi Prestige, à 20 h. Michel Dorion était l'hôte du plus grand spectacle de drags au Canada et rendait un hommage spectaculaire aux reines de la nuit, avec les 20 drag queens les plus glamour de Montréal !

Le **Défilé de la Fierté**, présenté par Viagra, se déroula le dimanche 16 août à 13 h, sous le thème « Notre drapeau, notre énergie : JAUNE » en référence à la troisième couleur du drapeau arc-en-ciel. Il emprunta le boulevard René-Lévesque, de la rue Saint-Mathieu à la rue Sanguinet. À 14 h 45, fut tenu le traditionnel et toujours émouvant **moment de silence** à la mémoire de ceux et celles qui ont été victimes du VIH et d'homophobie.

Le défilé amena les festivaliers à la place Émilie-Gamelin pour le très populaire **Méga T-Dance** en plein air présenté par Pump, avec les DJ DanYUL (Montréal), Sandy Duperval (Montréal) et Thiago Oliveira (Madrid). Le **Show de clôture** était le point culminant du T-Dance, avec la légendaire Rita Baga qui transporta les milliers de festivaliers dans l'univers de Marvel avec un hommage aux personnages de X-Men !

UN DÉFILÉ,
PRÉSENTÉ PAR VIAGRA,
SOUS LE THÈME

**NOTRE DRAPEAU
NOTRE ÉNERGIE**





CARTES POSTALES
(3 000 FR) – (12 000 EN)

PROGRAMME OFFICIEL
(120 pages) — 50 000 copies

OUTILS PROMOTIONNELS

AFFICHES

Impression de 200 affiches et distribution dans le Village, le centre-ville et le Plateau Mont-Royal.

PROGRAMME OFFICIEL

Impression de 50 000 programmes (120 pages) et distribué dans 228 points de dépôt névralgiques et endroits fréquentés par le public LGBT et les visiteurs de Montréal : le Village, le centre-ville, le Plateau Mont-Royal ainsi qu'au centre Infoturiste.

BULLETIN ÉLECTRONIQUE

Deux bulletins courriel furent envoyés en juin et juillet à plus de 14 885 personnes.

Deux envois courriel de la base de données du magazine Fugues.

CARTES POSTALES

Impression de 15 000 cartes postales (FR et EN) distribuées à Montréal ainsi qu'à Toronto (Fierté Montréal, événements féminins, événement Bears, méga T-Dance et concert pour la paix mondiale)

Distribution de 3 000 cartes postales à Montréal pour le marché féminin.

AFFICHE POUR LES BÉNÉVOLES

Impression de 300 affiches pour le recrutement des bénévoles.



AFFICHES

PROMOTION HORS MONTRÉAL

Une présence remarquable fut assurée lors du Pride Toronto, tant au niveau de la présence au kiosque sur rue lors des journées communautaires (avec 35 équipiers présents), de la Trans March du vendredi que du défilé avec un contingent de 40 danseurs aérobic, bannières, drags queen. Nous avons produits plusieurs dépliants et avons distribués des centaines de baisers de Tourisme Montréal en plus d'offrir aux festivaliers de participer à un concours (en partenariat avec Via Rail et l'Hôtel Alt Montréal) permettant un séjour VIP de trois jours pour deux personnes durant Fierté Montréal.

En Saskatchewan, Fierté Montréal était présent lors du congrès de Fierté Canada Pride à Saskatoon.

Aux États-Unis, nous nous en sommes tenus à la création d'une vidéo promotionnelle pour le web.

En Europe, une délégation de trois personnes était présente à la fierté de Kiev, afin de faire le pont avec la présence de notre coprésidente d'honneur Anna Sharyhina, directrice de KyivPride (Ukraine) qui s'est jointe à Fierté Montréal dès le 10 août.

De plus, nous avons officialisé notre jumelage avec la Fierté de Montpellier en France.



KIEV PRIDE



PRIDE TORONTO



MONTPELLIER

PUBLICITÉ

Par l'entremise de partenariats publicitaires, Fierté Montréal met en place une campagne de visibilité exhaustive à partir du mois de mai jusqu'au mois d'août. Les placements ciblent les médias locaux et internationaux couvrant l'actualité générale, le tourisme et l'actualité LGBT.

Selon les données ou estimations fournies par les partenaires de Fierté Montréal ainsi que d'après les statistiques recueillies à l'aide du système Media Relations Rating Points (www.mrpdata.com), la campagne publicitaire 2015 a permis d'exposer **32 931 726 personnes** aux publicités de Fierté Montréal, ce qui représente une valeur monétaire de **654 559 \$ CAD**.

Bruno Gmunder Group (Valeur totale : 11 228 \$) — Allemagne

- + 1 page dans les éditions de juillet et d'août du magazine MÄNNER
- + 1 page dans l'édition de juillet du magazine SPARTACUS

CTV Montréal (Valeur totale : 22 320 \$)

- + 63 messages publicitaires diffusés du 3 au 14 août 2015
- + Portée : 252 000 personnes – estimation selon MRPdata.com

Edge Media Network (Valeur totale : 31 550 \$)

- + Création d'une application mobile

Magazine Fugues et **Magazine Arc-en-Ciel** (Valeur totale : 126 150 \$)

- + 12 pages d'articles rédactionnels
- + 8 pages de publicité de mai à août
- + Une page de couverture du magazine Fugues
- + 2 articles rédactionnels du magazine Arc-en-Ciel
- + Diffusion en ligne des articles
- + Diffusion en ligne de la vidéo promotionnelle de Fierté Montréal
- + Quatre publicités en rotation simultanée d'avril à août sur le site web Fugues.com et sur m.fugues.com
- + Une publicité dans 15 infolettres aux abonnés du magazine
- + Logo de Fierté Montréal au bas de toutes les pages de Fugues.com
- + Deux infolettres dédiées à Fierté Montréal
- + Suggestion de sorties au festival dans 3 infolettres
- + Portée : 1 882 500 lecteurs

Radio NRJ Montréal (Valeur totale : 30 000 \$)

- + Diffusion de messages publicitaires entre le 3 et le 16 août
- + Portée : 500 000 auditeurs – estimation selon MRPdata.com

Virgin Radio (Valeur totale : 75 000 \$)

- + Diffusion de messages publicitaires
- + Création d'une page dédiée à Fierté Montréal dans la section « événements » du montreal.virginradio.ca
- + Mentions médias sociaux
- + Mentions en direct des activités et événements de Fierté Montréal
- + Portée : 500 000 auditeurs – estimation selon MRPdata.com

Québecor Média (Valeur totale : 100 250 \$)

- + 3 publicités dans le Journal 24 Heures
- + 2 publicités dans le Journal de Montréal
- + 2 publicités dans le Journal de Québec
- + 14 messages publicitaires sur les ondes de TVA
- + 108 messages publicitaires sur les ondes de MaTV
- + Une publicité (section Divertissement) de Canoe.ca du 26 juillet au 16 août
- + Une publicité (section Accueil) de Canoe.ca du 10 au 14 août
- + Portée : 5 509 802 personnes

Scruff (Valeur totale : 301 774 \$)

- + 2 campagnes publicitaire (nationale et régionale) « in-app pop-up text » du 30 juillet au 16 août
- + Inclusion dans la liste des Fiertés mondiales de Scruff
- + Inclusion des événements commandités par Scruff dans la liste des événements régionaux
- + 1 mention mondiale et une mention géolocalisée sur les plateformes Facebook, Twitter et Instagram de Scruff
- + Portée : 24 millions d'impressions et 27 000 clics

Out TV (Valeur totale : 25 000 \$)

- + 400 messages publicitaires (30 secondes) diffusés du 1er juillet au 15 août
- + Une campagne publicitaire bonus (60 secondes) diffusée du 1er juillet au 15 août
- + 2 publicités sur le site web www.outtv.ca du 1er juillet au 15 août
- + Portée : 100 000 auditeurs – estimation selon MRPdata.com

Gay Guide Network (Shaun Proulx Media) (Valeur totale : 12 000 \$)

- + Un concours « Win a trip to Montréal » sur le site web TheGayGuideNetwork.com du 3 au 30 juillet 2015
- + 24 messages publicitaires sur les ondes de SiriusXM du 2 juillet au 16 août 2015
- + 2 publicités simultanées sur le site web TheGayGuideNetwork.com du 2 juillet au 16 août 2015
- + 2 infolettres aux abonnés de TheGayGuideNetwork.com
- + 2 mentions par jours sur les plateformes de Shaun Proulx Media et TheGayGuideNetwork.com du 3 au 30 juillet 2015
- + Portée : 29 907 vues pour les publicités, 30 000 visites pour le concours, 273 participations au concours, 20 000 abonnés à l'infolettre de TheGayGuideNetwork.com

LesTubbies.com

- + Une publicité en rotation sur la page d'accueil du site web LesTubbies.com du 25 mai au 17 août
- + Inclusion de deux événements dans le calendrier d'événements
- + 3 articles à propos de Fierté Montréal
- + Inclusion du logo de Fierté Montréal dans la liste des partenaires Tubbies
- + Portée : 137 424 personnes

Winq Magazine (Valeur totale : 9 287 \$)

- + Une page de publicité dans l'édition de juin du magazine Winq

24 Heures



Guide Arc-en-ciel



Journal de Montréal

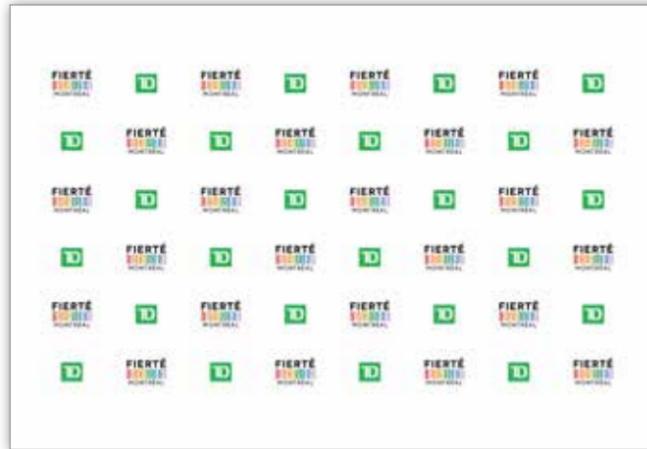


Fugues



Männer

FOND DE SCÈNE POUR LA CONFÉRENCE DE PRESSE



ACCREDITATIONS (1 320)



BANNIÈRE POUR LE DÉFILÉ (2)



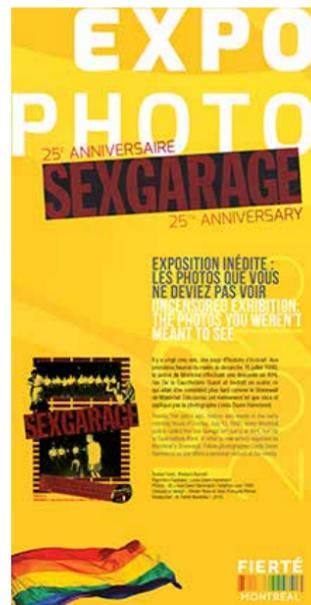
T-SHIRTS (430)



PANNEAUX GÉNÉRIQUES (3' X 4') - (4)



EXPO PHOTO



EXPO PHOTO



PANNEAUX DES PARTENAIRES (3' X 8') – (2)



CONFÉRENCE DE PRESSE



ÉCRAN GÉANT – PLACE ÉMILIE-GAMELIN



PANNEAU DE LA PROGRAMMATION (4)



RETOMBÉES MÉDIATIQUES

La 9^e édition de Fierté Montréal a été marquée par une très importante attention publique et médiatique, ce qui a contribué à sensibiliser la population au sujet de la situation des personnes LGBT.

ANALYSE

La couverture média locale et internationale de l'édition 2015 de Fierté Montréal a été plus riche et plus importante que jamais tant avant, pendant qu'après le festival. Bien que le défilé soit toujours l'événement le plus couvert, l'intérêt médiatique a touché chacune des facettes de l'événement de façon approfondie. Fierté Montréal est l'un des seuls festivals à offrir une telle panoplie de sujets potentiels pour les médias spécialisés et à générer une large couverture pour chacun de ces sujets.

Le présent rapport présente donc une couverture à 365° incluant des reportages couvrant :

- + La programmation culturelle, le sport, les affaires, les TI et les jeux vidéo, le tourisme, l'histoire, la politique, les relations internationales et la société et les droits humains

PROVENANCE DE LA COUVERTURE

La couverture internationale a été particulièrement exceptionnelle cette année pour plusieurs raisons.

- + L'ajout d'un spectacle proposant des artistes internationaux est l'un des facteurs qui a contribué à ce succès.
- + La présence à Montréal de la coprésidente d'honneur Anna Sharyhina, directrice de KyivPride, a ramené à l'avant-scène la violence et les conditions difficiles dans lesquelles vivent les personnes LGBT à l'international.
- + La célèbre actrice américaine transgenre Candis Cayne à titre de coprésidente d'honneur est sans contredit le sujet qui a le plus attiré l'intérêt des médias internationaux, et ce, à différentes reprises, créant plusieurs vagues d'intérêt avant et pendant l'événement.
- + L'accueil à Montréal de médias internationaux en partenariat avec Tourisme Montréal a également contribué à générer un grand engouement au niveau international, notamment en France.
- + La (non) sortie du placard du journaliste François Cormier, en direct lors de son entrevue avec Jasmin Roy, porte-parole de Fierté Montréal, a quant à elle créé un véritable « buzz » sur les plateformes web, attirant même l'attention de nombreux médias tout autour du monde, surtout du côté européen.

STATISTIQUES MÉDIAS (non-exhaustives):

Comme la majorité des mentions radio et télé au sujet du festival ne peuvent être comptabilisées et récupérées, il est important de noter que les statistiques citées plus bas n'incluent qu'une petite portion des retombées radio et télé.

On doit déduire que les statistiques réelles sont beaucoup plus importantes.

- + Plus de 524 articles ou mentions web, imprimées, radio ou télé publiés de février à août
- + Plus de 370 articles ou mentions au mois d'août seulement dont :
- + 39,5% des articles sont dans une langue autre que le français
- + Plus de 97 articles internationaux provenant notamment l'Allemagne, l'Australie, la Belgique, les États-Unis, la France, l'Inde et le Royaume-Uni
- + 68 articles proviennent du Canada anglais (extérieur du Québec)
- + 367 articles proviennent du Québec

Plusieurs mentions dans des médias internationaux prestigieux, dont le New York Times (États-Unis) et le Figaro (France).

Fierté Montréal était sur la page couverture de tous les quotidiens de Montréal le lundi 17 août.

Les sujets qui ont généré le plus d'attention sont :

- + La programmation culturelle de Fierté Montréal : 231 articles
- + Le Défilé : 80 articles
- + Les coprésidents et invités d'honneur du festival : 48 articles
- + Le coming out de François Cormier en entrevue sur Fierté Montréal : 43 articles

Il y avait 143 représentants des médias accrédités.

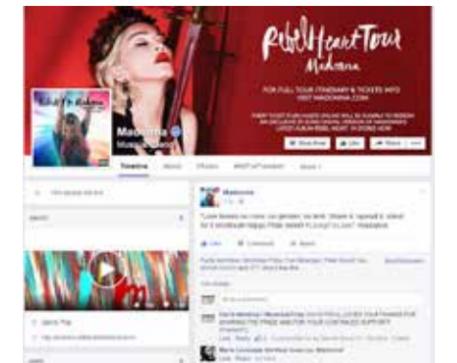
MÉDIAS SOCIAUX

Fierté Montréal a engagé un gestionnaire de communauté pour la première fois cette année afin d'assurer une présence en ligne continue et instantanée.

Les résultats ont été impressionnants et appréciés, tant sur Facebook, Twitter qu'Instagram.

Parmi les autres faits saillants :

- + Le mot-clique #FiertéMTL a été le 5^e mot le plus utilisé au Québec du 10 au 16 août sur Twitter
- + Madonna en personne a tenu à souhaiter bonne fierté aux visiteurs et à la population de Montréal le 11 août (message signé par la chanteuse)
- + La page Facebook de Fierté Montréal a dépassé le cap des 30 000 fans lors du festival
- + Le contenu de la page Facebook de Fierté Montréal a été vu par 2 338 259 personnes du 9 au 17 août 2015





FIERTÉ MONTREAL 2015 EN PHOTOS



PHOTOS ALISON SLATTERY





FIERTÉ MONTRÉAL 2015 EN PHOTOS



PHOTOS ANDRÉ BILODEAU - CARL ÉTHIER - ALISON SLATTERY

Montréal à la
rencontre du Canada
et du monde !



FIERTÉ CANADA | CANADA PRIDE

MONTREAL 2017

Du 11 au 20 août 2017

EN PARTENARIAT | IN PARTNERSHIP WITH

