



RAPPORT ANNUEL

2021-2022



TABLE DES MATIÈRES

TABLES DES MATIÈRES	2
RECONNAISSANCE TERRITORIALE ET SOLIDARITÉ AVEC LES LUTTES AUTOCHTONES	4
MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE	5
À PROPOS	7
FESTIVAL	9
Évènements sur l'Esplanade du Parc olympique	10
Évènements hors site	12
Conférences gratuites	14
24e Conférence internationale sur le sida	15
Porte-parole	17
Co-présidences d'honneur	17
Ressources d'intervention sur l'Esplanade du Parc olympique	20
DÉFILÉ	22
Inscriptions	24
Annulation du Défilé	26
PROGRAMMES ET RELATIONS COMMUNAUTAIRES	25
Journées communautaires	26
Revendications	28
Projets communautaires	29
Place du Village	30
Prix	31
Bourses d'études	32
MARKETING, COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS	33
Nouveau site principal, nouvelles opportunités	34
Outils de communications	34
Présence renouvelée dans les médias et sur les réseaux sociaux	36
Rapport de visibilité	37
ÉVOLUTION DE L'ORGANISME	38
Gouvernance	38
Ressources humaines	39
Gestion financière	41
Planification stratégique	41
Écoresponsabilité	42

ENJEUX SPÉCIFIQUES	44
Relocalisation du site principal	44
Santé publique : COVID-19, variole simienne et prévention	46
Recrutement du personnel temporaire et des bénévoles	47

PARTENAIRES	48
--------------------------	-----------

ANNEXE A : Communiqué de la Ville de Montréal : nomination

ANNEXE B : Communiqué de la Ville de Montréal : publication du rapport

ANNEXE C : Rapport Schnobb

ANNEXE D : Plan d'action en réponse aux recommandation du Rapport Schnobb (sommaire)





RECONNAISSANCE TERRITORIALE ET SOLIDARITÉ AVEC LES LUTTES AUTOCHTONES

Fierté Montréal présente ses activités à Tio'tia:ke sur le territoire non-cédé de la nation Kanien'kehá:ka. Nous la reconnaissons comme gardienne des terres et des eaux sur lesquelles nous nous réunissons. Tio'tia:ke est historiquement connu comme un lieu de rassemblement pour de nombreuses Premières Nations et, aujourd'hui, une population autochtone diversifiée ainsi que d'autres peuples y résident. C'est dans le respect des liens avec le passé, le présent et l'avenir que nous reconnaissons les relations continues entre les Premières Nations, les Métis, les Inuits et autres personnes de la communauté montréalaise.

Fierté Montréal reconnaît également sa présence et le rayonnement de ses activités sur les différents territoires autochtones composant ce qui est appelé le Québec depuis la colonisation. En tant qu'organisme célébrant la diversité liée aux sexualités, aux genres et aux orientations sexuelles, Fierté Montréal reconnaît les répercussions de la colonisation et de l'oppression exercée au fil du temps sur les sexualités, les identités de genre et les spiritualités propres aux communautés autochtones ainsi que l'ensemble des enjeux et violences dont vivent encore aujourd'hui les personnes bispirituelles, indigues et autochtones LGBTQIA+.

Fierté Montréal demeure solidaire des luttes et revendications autochtones et souhaite améliorer ses efforts de décolonisation de ses pratiques afin de mieux desservir les personnes bispirituelles, indigues et autochtones LGBTQIA+.





MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

Nous avons tant hâte à cette édition. Après de rudes années de pandémie – et tous ses fléaux – les communautés 2SLGBTQIA+ avaient plus que jamais besoin de se rassembler pour célébrer. L'édition 2022 de Fierté Montréal nous l'avons conçue inclusive, engagée et ambitieuse. Nous aspirions à ce que le Festival soit toujours plus représentatif de la diversité des communautés 2SLGBTQIA+. Il promettait de rassembler un public toujours plus large et diversifié autour d'une panoplie d'artistes d'exception. Et : nous y sommes arrivé.e.s ! Combien de fois avons-nous entendu cet été : « Je ne me suis jamais autant reconnu que cette année dans Fierté. »

Nous avons vécu une année de grands changements, d'opportunités et de défis. De la relocalisation du site principal au Parc olympique à l'arrivée d'une équipe renouvelée, des collaborations avec la 24e Conférence internationale sur le sida à l'importante croissance de nos activités communautaires, de la variole simienne aux enjeux de recrutement propres à la post-pandémie – 2022 fut une année haute en couleur.



Et, bien sûr, le Défilé. Un moment fort de célébration, de commémoration et de revendication pour nos communautés. Qui n'a tout simplement pas eu lieu. Du moins, pas sous l'égide de Fierté Montréal. Sa malheureuse annulation n'a pas empêché les communautés de marcher pacifiquement dans les rues de Montréal. Nous avons ragé, nous avons pleuré, nous avons essayé de comprendre – nous avons été profondément ému.e.s par la mobilisation. Fierté Montréal n'est pas dépositaire du sentiment de fierté, chaque membre des communautés l'est. Cette fierté est en nous et personne ne peut nous la ravir.

Il y a eu une enquête. Il y a eu un rapport d'analyse que nous avons accueilli avec ouverture et humilité. Le respect et la transparence avec lequel ce travail a été réalisé correspond à ce que nous espérons pour le futur de Fierté Montréal. Nous sommes déterminé.e.s à poursuivre notre action collective afin de rebâtir et solidifier les liens de confiance avec nos communautés, la population et nos partenaires.

Nous poursuivrons le travail de consolidation afin d'assurer le développement et le bon déroulement de l'ensemble des activités du Festival Fierté Montréal – dont, en premier lieu, l'évènement phare qu'est le Défilé de la Fierté.

Après la tempête, nous demeurons très fier.ère.s de l'édition 2022 du Festival Fierté Montréal. Jamais nous n'avions rejoint autant de groupes communautaires que cette année. Rarement avons-nous été si délibérés dans notre sélection d'artistes qui allaient représenter 2S, L, G, B, T, Q, I et A sur nos scènes. Jamais nous n'avions programmé 10 semaines de programmation au cœur du Village. Rarement les revendications de nos communautés ont-elles obtenu autant de visibilité médiatique.

C'est lorsque que l'on craint de perdre quelque chose que l'on se rend compte de son importance. En demeurant à l'écoute de ses communautés et en élargissant sa portée – Fierté Montréal est là pour rester.

Bonne lecture.



Moe Hamandi
Président.e
Conseil d'administration

A stylized signature of Moe Hamandi in black ink.

Simon Gamache
Directeur général

A stylized signature of Simon Gamache in black ink.



À PROPOS

Le mandat de Fierté Montréal se divise en divers volets. En plus d'organiser, chaque année, le plus grand festival national des communautés issues des communautés 2SLGBTQIA+, Fierté Montréal souhaite démystifier et faire connaître les réalités des communautés québécoises de la diversité sexuelle et de genre au grand public, travailler à l'avancement des droits des personnes issues des communautés d'ici et d'ailleurs et mettre en valeur le travail des groupes montréalais qui luttent contre la lesbophobie, l'homophobie, la biphobie, la transphobie, la sérophobie et le racisme.

Par ailleurs, Fierté Montréal souhaite offrir à ces communautés une vitrine d'expression artistique et culturelle ainsi que permettre aux festivalier.ère.s de célébrer leurs acquis sociaux et légaux par le biais d'activités revendicatrices festives, culturelles et communautaires.

Le festival Fierté Montréal se déploie chaque année sous forme de plusieurs jours d'activités comprenant le Défilé et les Journée communautaire, afin de souligner de façon festive les avancements réalisés par les communautés 2SLGBTQIA+. Voulant sensibiliser la population aux différents défis à relever afin d'enrayer la discrimination ici et ailleurs, la programmation du festival Fierté Montréal se décline en trois volets : communautaire, culturel et festif.



UN ÉVÈNEMENT ESSENTIEL

Aujourd'hui, presque toutes les villes du monde où un rassemblement des communautés issues de la diversité sexuelle et de genre est permis organisent des événements de fierté / Pride.

Montréal fait elle aussi partie des grandes villes dont l'ADN inclut les membres des communautés 2SLGBTQIA+. La visibilité permise lors des festivals de ces communautés prouve la diversité de notre société, met en lumière les acquis sociaux et montre le chemin qu'il reste à parcourir afin d'atteindre la pleine acceptation sociale. Le festival Fierté Montréal agit donc en tant qu'événement fédérateur et permet aux organismes communautaires 2SLGBTQIA+ de la région de Montréal de rayonner au sein de la population lors des festivités.

BREF HISTORIQUE

La première marche montréalaise de la Fierté a été organisée en 1979 avec seulement 52 participants. L'année suivante, en 1980, environ 250 personnes y ont participé. De 1981 à 1992, divers comités ont organisé des marches de la Fierté à Montréal, lesquels ont toujours eu lieu à la fin du mois de juin.

Fondé en 1993, l'organisme Divers/Cité a été responsable de l'organisation des célébrations annuelles de la Fierté jusqu'en 2006. En 2007, Célébrations L.G.B.T.A. Montréal – ensuite renommée Fierté Montréal – a pris la relève et organise depuis les festivités de la Fierté au mois d'août.

En 2017, Fierté Montréal organisait la toute première édition de Fierté Canada Pride, un événement qui a rassemblé les 80 Fiertés canadiennes. En 2020, en raison de la pandémie mondiale, le festival fut présenté de façon 100 % virtuelle et en 2021, une version hybride sous le thème Ensemble pour toutes, a permis d'offrir une marche de la Fierté, une première depuis les années 80.





FESTIVAL

Après une année en virtuel, une autre en format hybride, et la relocalisation du Festival sur un site d'envergure, le Festival Fierté Montréal est revenu dans toute son exubérance, sa vitalité et sa beauté afin de célébrer sa 15^e édition.

La nouvelle direction générale et la nouvelle direction de la programmation ont rapidement résolu que toutes décisions de programmation devaient dorénavant être ancrées dans quatre principes fondamentaux :

- La représentativité de toutes les communautés 2SLGBTQIA+
- La représentativité des artistes BIPOC / PANDC
- L'ancrage des revendications dans les thématiques et artistes sélectionné.e.s
- Le dépistage d'artistes de la relève

Le Festival se doit d'être festif, certes, mais aussi implicitement revendicateur dans toutes ses initiatives artistiques, culturelles et communautaires.

Les festivalier.ère.s ont ainsi pu vibrer sur l'Esplanade du Parc olympique aux sons de plus de 300 artistes d'ici et d'ailleurs.

ÉVÈNEMENTS SUR L'ESPLANADE DU PARC OLYMPIQUE

MERCREDI 3 AOÛT



Soirée d'ouverture - Scène TD

Avec Diane Dufresne, Pierre Kwenders, les Femmes au tambour de Wendake et le Montreal Kiki Ballroom Alliance.

JEUDI 4 AOÛT

Drag Superstars - Scène TD

Avec Ada Vox, Gisèle Lullaby, HercuSleaze, Jasmine Kennedie, Kiara, Kornbread Jeté, Kylie Sonique Love, La Big Bertha, Lawrence Chaney, Manny, Nicky Doll, Pétula Claque, Priyanka, Ra'Jah, Rita Baga, Sasha Baga, Silky Nutmeg Ganache, Suki Doll, Tayce



SuXession - Scène Casino

Avec Anachnid, BackXWash, Claudia Bouvette, Club Kids/Gogo

VENDREDI 5 AOÛT

Immix - Scène TD

Avec Alaclair Ensemble, Antoniya, Cœur de Pirate, Corneille, Dominique Fils-Aimé, Dope.gng, Laure, Léolo, Mehdi Bahmad, Patsy Gallant, Redgee, Strange Fruits, Teiki, Sandy Duperval



Xcellence - Scène Casino

Avec Digital polyglot, Dijipoune, DJ Kid Crayola, LaFHomme, Mollygum, Syana Barbara, Tonton Saucier, Cirque à l'Esplanade, Dessin de modèle vivant.e par Queer Bodies

SAMEDI 6 AOÛT



MajestiX - Scène TD

Avec Adriana, Barbada, Carmen Sutra, Foxy Lexxi Brown, Gisèle Lullaby, Kitana, LaDrag OnFly, La Freak du Show, Marla Deer, Miama Minx, Miss Dupré Latour, Misty Waterfalls, Rainbow, Rock Bière, RV Métal, Scarlett Paris Evans, Uma Gahd, Velma Johnny Jones

FeminiX - Scène Casino

Avec Ariane Moffatt, Calamine, DJ Kris Tin, DJ Sam, Laura Niquay, Sarahmée, King d'un jour, Cirque à l'Esplanada



DIMANCHE 7 AOÛT

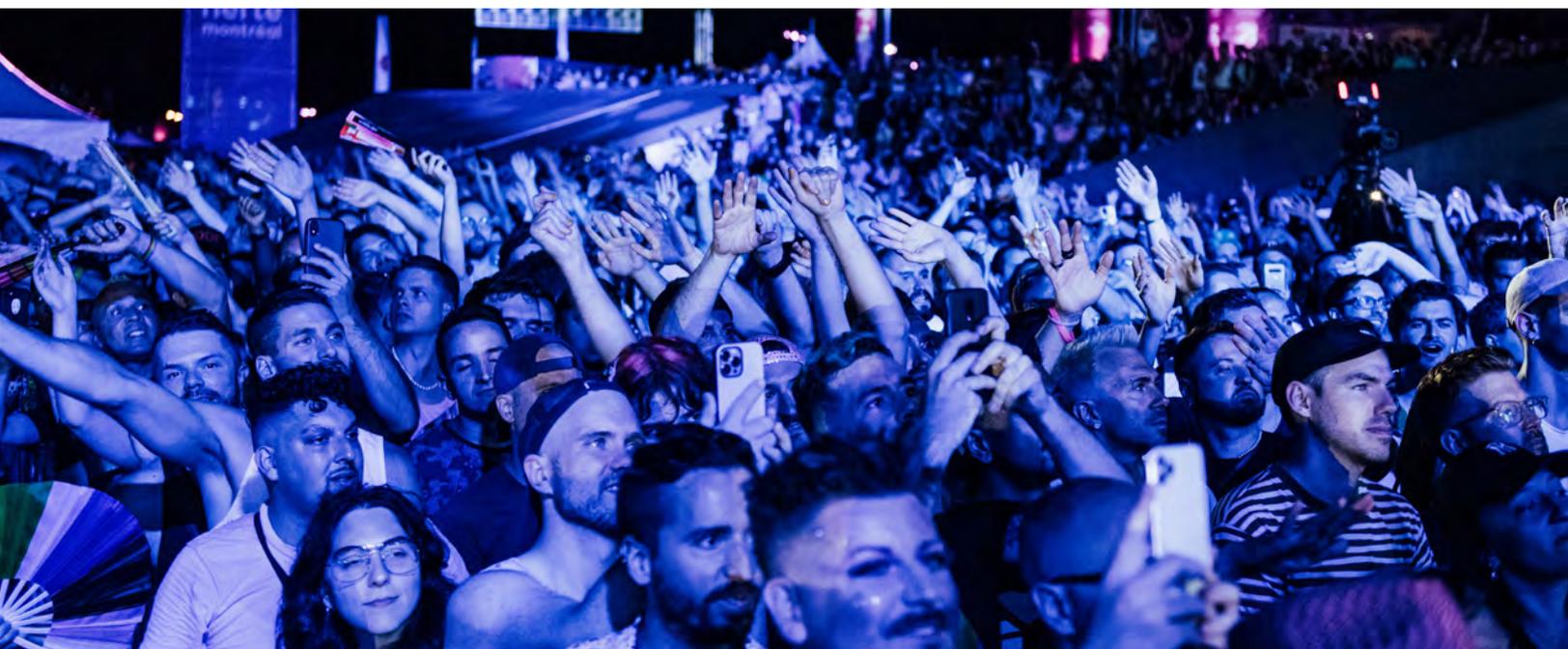


T-Dance et spectacle de clôture - Scène TD

Avec DJ Juan Niño, DJ Karaba, Pablio Vittar, TrinXXX, Club Kids/Gogo

Mundo Disko, Hommage à Robert Ouimet - Scène Casino

Avec Charles Poulin, DJ B'Ugo, DJ Michel Simard, Lost Heroes, VJ Boycott



ÉVÈNEMENTS DANS LE VILLAGE ET AU CENTRE-VILLE

1^{ER} JUIN AU 5 JUILLET / 11 JUILLET / 31 JUILLET

- Queer Académie - Fierté Littéraire

24 JUILLET AU 14 AOÛT

- Masculinités - trois décennies de création par Jean-Claude Lussier

31 JUILLET

- Le Grand Effeuillage littéraire - Fierté Littéraire

4, 5, 6, 11, 12, 13 AOÛT

- Cabaret de la Fierté - Le Monastère

1^{ER} AU 7 AOÛT

- Image+Nation - En ligne

1^{ER} AOÛT

- GlitterBomb x Fierté Montréal 5@8 - Jardins Gamelin
- Poésie, humour et performance - L'Olympia
- Le Combat aux mots - Fierté Littéraire
- Place à la relève édition Fierté Montréal - Le Cocktail
- L'évènement Quelque chose de cute
- La course capotée



2 AOÛT

- Le Party de cuisine à Sami – Jardins Gamelin
- DJ Kevin Olsen – Jardins Gamelin
- Communauté en couleur – L'Olympia

3 AOÛT

- Transports littéraires : table ronde sur l'écriture inclusive – Fierté Littéraire

4 AOÛT

- District Party Glitter Productions

5 AOÛT

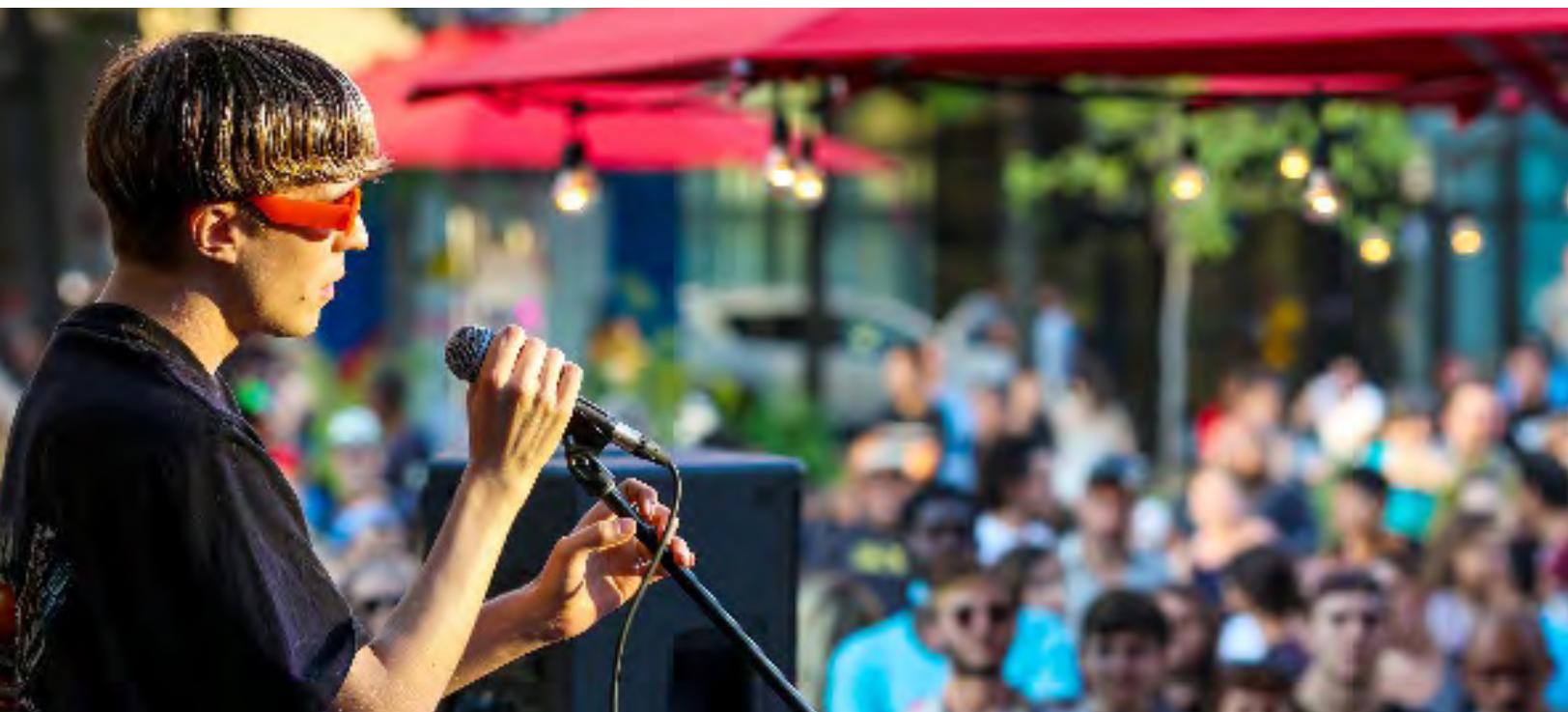
- District Party – Locker Room Édition Fierté Montréal
- Discoño édition Fierté Montréal
- MPU – Le Belmont
- Drag'N'Burger
- Illumination de la Tour de Montréal

6 AOÛT

- LipstiX
- District Party Papa

7 AOÛT

- District Party Revival



CONFÉRENCES GRATUITES

VENDREDI 5 AOÛT

Hyatt Place Montréal / En ligne

Conférence 1 : créateur.rice.s des communautés 2slgbtqia+ dans le paysage musical québécois

La scène queer génère énormément de produits culturels mais les artistes 2SLGBTQIA+ manquent souvent de représentation dans le paysage musical québécois. Les discussions se porteront sur cette réalité et comment les choses peuvent-et doivent- changer.

Conférence 2 : qtbipoc amour, sexe et relations

fierté Montréal et Projet10 présentent une conférence sur la complexité des dynamiques relationnelles que vivent les personnes QTBIPOC (Queers, trans, noire.e.s, autochtones et personnes de couleur ou racisées).

Samedi 6 août

Hyatt Place Montréal / En ligne

Conférence 3 : movers and shakers - femmes queer d'influence

Cette conférence « Movers and Shakers: Femmes Queer d'influence » réunira un panel exceptionnel composé de Manon Massé, co-porte-parole de Québec Solidaire, la grande cheffe du Conseil Mohawk de Kahnawà:ke, Kahsennehawe Sky-Deer, Florence Gagnon, fondatrice de la plateforme Lez Spread the Word et Rachel Jean-Pierre, spécialiste en marketing numérique.

Conférence 4 : asexualité, amour et autres mystères dévoilés

Une discussion sur l'asexualité ou l'art d'aimer autrement!



24^E CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR LE SIDA

PROGRAMMATION ARTISTIQUE PARALLÈLE DE FIERTÉ MONTRÉAL



À l'occasion de la 24^e Conférence internationale sur le sida se déroulant du 29 juillet au 2 août 2022, à Montréal, et en prélude au festival Fierté Montréal, l'organisme a présenté quatre événements culturels en collaboration avec des partenaires culturels de premier ordre.

RAPTURE



Sous l'impulsion du concepteur artistique et guide chorégraphique Dave St-Pierre, Rapture, présenté par Gilead, a mis sur scène dix interprètes-créateurs.rice.s qui ont rendu hommage aux millions de personnes tragiquement décédées du sida. Le spectacle entremêlait les touchantes confessions de personnes qui décident de continuer à lutter contre la sérophobie et contre le VIH; un fardeau quotidien qui, bien qu'ardu et complexe, parfois d'une violence indicible, exige une résilience irréprochable.

En 1989 se tenait à Montréal la 5^e Conférence internationale sur le sida, un événement marqué par une mobilisation sociale qui, sur le plancher du Palais des congrès, amorça une transformation des relations entre la médecine et la société. Les voix des patient.e.s ne pouvaient plus être ignorées par les scientifiques. Rapture, une œuvre faisant dialoguer commémoration, douleur et résilience, se veut un devoir de mémoire pour ne pas oublier les avancées remarquables des 33 dernières années. Dave St-Pierre et plusieurs artistes de grand talent se sont uni.e.s à Fierté Montréal pour présenter aux délégué.e.s de la Conférence et aux Montréalais.e.s des événements inspirés par la souffrance des personnes affectées, la mobilisation des activistes et l'abnégation des chercheur.euse.s.

Dix représentations ont eu lieu du 27 juillet au 6 août au Monastère.

Concept artistique et guide chorégraphique: Dave St-Pierre

Interprètes-créateurs.rice.s: Stacey Désilier, Nicholas Bellefleur, Tony Bougiouris, Miranda Chan, Lael Stellick, Rony Joaquin Figueroa (Kuntiana), Emilio Brown, Vincent Reid, José Dupuis et Mélusine Bonillo

Musique : Yann Villeneuve / Concept lumière : Jon Cleveland / Guides-assistant.e.s : Marie-Eve Carrière et Alex Huot.

EXPOSITION : ART, ACTIVISME ET RÉSILIENCE

Toujours dans le cadre de la 24^e Conférence internationale sur le sida, le festival Fierté Montréal s'associe à nouveau avec Gallea, la plus grande galerie d'art en ligne au Canada, pour présenter Art, activisme et résilience, une collection exclusive d'œuvres originales qui mettra en lumière des artistes visuel.le.s issu.e.s des communautés 2SLGBTQIA+ de partout dans le monde. Il s'agira d'une

exposition inspirante et éducative qui a exploré le VIH et le sida par le biais de l'activisme et de la résilience au sein des communautés 2SLGBTQIA+, ainsi que la santé sexuelle. Les artistes avaient jusqu'au 1er mai 2022 pour présenter leurs candidatures sur gallea.ca. Les visiteur.ices ont été invité.e.s à découvrir 50 œuvres sur la galerie en ligne sur ce même site et 22 de ces œuvres ont été exposées sur des panneaux extérieurs dans le Village à Montréal, du 13 juin au 1er septembre 2022.



INVERSE DE NICOLAS JENKINS - CENTRE PHI



Le festival Fierté Montréal et le Centre PHI ont présenté INVERSE/THE FUTURE IS OFTEN A STEP BEHIND (INVERSE/ L'AVENIR EST SOUVENT UN PAS EN ARRIÈRE), une exposition documentaire expérimentale en trois tableaux de Nicolas Jenkins, qui visait à questionner l'assimilation prédominante des identités 2SLGBTQIA+, au Centre PHI, du 30 juin au 28 août.

Le documentaire offrait un portrait multigénérationnel des communautés queer à travers les quotidiens des participant.e.s à New York. INVERSE/THE FUTURE IS OFTEN A STEP BEHIND mettait en avant la fluidité et le changement, tant au niveau du genre et de la sexualité que de la compréhension que nous en avons. Cette œuvre de Nicolas Jenkins est également un rappel que nous n'avons pas dépassé le racisme, le sexisme, la misogynie, la transphobie, l'homophobie et la stigmatisation du VIH et du sida.

COMMUNAUTÉ EN COULEUR

En partenariat avec CANFAR (Fondation canadienne de recherche sur le sida) et Gilead, Communauté en couleur mettait en vedette trois icônes queer avec nul autre que DJ Kevin Olsen, le Boogie Wonder Band qui célèbre ses 25 ans et Jade Elektra, la fabuleuse drag et chanteuse afro-américaine queer de Toronto.

Une soirée haute en couleurs, cet événement souhaitait reconnaître et honorer la diversité de la Fierté, en mettant l'accent sur l'inclusion et l'héritage culturel aux multiples facettes de l'expression Queer. Communauté en couleur a été présenté le 2 août à L'Olympia, suite à la clôture de la Conférence internationale sur le sida.

Fierté Montréal tient à remercier sincèrement Gilead, présentateur de Rapture, ainsi que ses partenaires culturels Gallea, Le Monastère et le Centre PHI pour cette programmation en lien avec la 24e Conférence internationale sur le sida. Remerciements spéciaux au Dr. Jean-Pierre Routy, co-président de la conférence, et l'équipe de Tourisme Montréal sans qui ces collaborations n'auraient pu avoir lieu.



PORTE-PAROLE

SANDY DUPEVAL

Dynamique, passionnée, talentueuse... ne font qu'effleurer la surface des nombreuses qualités de la chanteuse/DJ/productrice professionnelle et chef en herbe, qu'est Sandy Duperval. Née à Montréal, l'amour de Sandy pour tout ce qui touche l'art musical a commencé à l'âge de 3 ans, avec une première prestation musicale dans le cadre de l'émission Passe-Partout. Influencée par Whitney Houston, Lauryn Hill, Tina Turner, Robin S, Crystal Waters, entre autres, Sandy a perfectionné son art avec 13 ans de formation vocale à la JAM Vocal School et a, à l'âge de 13 ans, étudié sous la direction de Cissy Houston, mère de l'icône Whitney Houston.

Elle a eu l'occasion d'assurer la première partie de DJs/artistes de renommée mondiale tels que Chus & Ceballos, Morabito, Bob Sinclar, Ultra Nate, Car-Nage, Travis Scott, Ruby Rose, Lil Jon et plusieurs autres. Sandy a coproduit des disques avec des producteurs de renommée internationale, tels que Kone & Marc Palacios (Espagne), Edhim (Maroc), Stan Courtois (NYC), Angel Moraes (NYC), Etienne Osborne (Ottawa) et Martin Villeneuve (Gatineau).



CO-PRÉSIDENCES D'HONNEUR

Fidèle à la tradition des grandes fiertés à travers le monde, Fierté Montréal annonce quatre co-présidences d'honneur dans le cadre de l'édition 2022 du Festival. De par leur engagement, leur talent et leur travail acharné, ces personnes inspirent et contribuent à améliorer la vie des personnes 2SLGBTQIA+.

Le programme des co-présidences d'honneur était soutenu en 2022 par le Réseau Dignité Canada et le Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP/CUPE).



DR. BERTRAND LBOUCHÉ (CANADA)



Dr. Bertrand Lebouché est professeur agrégé au Département de médecine de famille de la Faculté de médecine et des sciences de la santé à l'Université McGill. En se fondant sur un modèle de soins multidisciplinaires et une perspective axée sur le patient, le Dr Lebouché explore trois grands axes de recherche : le dépistage du VIH et des ITSS; la santé sexuelle et le traitement antirétroviral dans un but préventif; l'optimisation du traitement antirétroviral.

À titre de directeur médical et de chercheur à l'Actuel sur rue, un centre de dépistage rapide du VIH avec personnel infirmier et intervenants communautaires sur place, le Dr Lebouché a examiné dans quelle mesure le centre attire les groupes vulnérables, favorise leur suivi et procure des services appréciés. Les résultats de cette initiative ont jusqu'ici été publiés dans les revues *AIDS Care*, *HIV Medicine* et *International Journal of STD and AIDS*.

À titre de chercheur principal d'études parallèles, le Dr Lebouché examinera l'effet d'une intervention menée par un sexologue sur l'observance du traitement, le risque de transmission et la santé sexuelle globale des HARSAH célibataires ou membres d'un couple sérodiscordant.

À titre de chercheur principal de l'étude I-Score (CTN 283 - début en 2015), le Dr Lebouché concevra et validera un outil de mesure électronique des résultats déclarés par le patient dans le cadre des soins de routine du VIH afin de favoriser l'adoption d'une démarche davantage axée sur le patient.

Le Dr Lebouché est également clinicien au Service des maladies virales chroniques au site Glen du Centre universitaire de santé McGill. Il se spécialise dans le traitement et la prévention des ITSS et de l'infection au VIH et au VHC, ainsi que dans le maintien à la méthadone.

JOSEPH MESSINGA NGONKA (CAMEROUN)

Joseph Messinga Ngonka est un activiste LGBT. Passionné par la communication, il a pris part à des discussions publiques sur la problématique LGBT au Cameroun dans les médias locaux où il est chroniqueur depuis 2014. Entre 2018 et 2020, il a occupé le poste de responsable de la communication à Affirmative Action, association sous-réceptrice des subventions du Fonds Mondial auprès des populations clés au Cameroun.



Au fil du temps, Joseph a acquis des compétences et une expérience approfondies sur les questions des LGBT tant au niveau national, régional qu'international. A cet effet, il a été le coordonnateur du Comité IDAHOT Cameroun en 2019 et représentant suppléant d'Affirmative Action au sein de



la Plateforme UNITY et de la Coalition des organisations de la société civile de lutte contre le SIDA entre 2019 et 2020.

Homme de terrain, il a conduit plusieurs missions dans différents pays d'Afrique francophone.

Joseph a été le coordonnateur de Pride Afrique 2020 pour l'Afrique francophone et est membre Fondateur de Fierté Afrique Francophone, regroupement de 97 organisations à travers l'Afrique francophone, et dont il assume la fonction de secrétaire permanent.

Joseph siège par ailleurs au Comité directeur international d'ICASA où il représente les communautés d'Afrique francophone. Il siège également au conseil consultatif mondial du Réseau Dignité Canada et est Gouverneur de la Fondation Émergence.

Joseph est aussi promoteur d'une agence de communication qui vise la formation, l'insertion socio-professionnelle des jeunes LGBT et l'accompagnement stratégique des organisations dans la mise en œuvre de leur communication.

LAURA NIQUAY (CANADA)



Dès l'enfance nourrie par les sons des guitares classiques de sa famille, dans la petite communauté de Wemotaci en Mauricie, Laura Niquay attrape à son tour une guitare pour composer ses propres chansons. Elle se démarque par sa voix incomparable et en chantant dans sa langue autochtone: l'atikamekw. Sur scène, avec 6 musicien-nes, le spectacle est festif et nous fait vivre une montagne russe d'émotions, le public se laissant guider par le discours calme et authentique de Laura, qui prend le temps de bien transmettre les valeurs de sa culture. Une nomade bien ancrée dans son temps, une force tranquille qui se forge une place au cœur du paysage musical québécois contemporain.

MIDNIGHT POONKASETWATTANA (THAÏLANDE)

Basé à Bangkok, Midnight Poonkasetwattana assume depuis 2011 la direction générale de APCOM (Asia Pacific Coalition on Male Sexual Health). Il élabore des partenariats multisectoriels avec des gouvernements, des donateur.rice.s, l'ONU, des partenaires financiers et, surtout, les organismes communautaires et issus de la société civile qui œuvrent à faire avancer les droits des personnes LGBTQI dans la région Asie-Pacifique.

Midnight est membre de plusieurs comités tels que : le comité mondial IDAHOT, le comité aviseur du *Global Philanthropy Project's Report on Government and Philanthropic Support for Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender, and Intersex Communities*, le groupe consultatif international du Réseau Dignité, le comité consultatif de *Out-Perform*, le *Global PrEP Coalition and Guidelines Development Group for HIV Testing Services* de l'OMS, et le groupe aviseur régional de l'ASHM.



En 2016, Midnight a présenté le discours de clôture lors de la réunion de haut niveau de l'Assemblée générale des Nations Unies sur le VIH/sida. Il représente l'Asie et région Pacifique Conseil de coordination du programme ONUSIDA.

Midnight est titulaire d'une maîtrise en mondialisation et développement de l'Université de Londres (SOAS).



RESSOURCES D'INTERVENTION SUR L'ESPLANADE DU PARC OLYMPIQUE

Ayant à cœur d'offrir un festival où la santé, la sécurité et le bien-être sont pris en compte, Fierté Montréal a coordonné, en 2022, l'implantation de plusieurs ressources d'interventions pour le grand public.

COMMANDE UN ANGELOT / COLLECTIF SOCIAL



Commande un Angelot est un protocole qui vise à prévenir le harcèlement et les violences sexuelles dans les bars et les événements festifs ou sociaux, ainsi qu'à offrir de l'aide aux personnes en difficulté. Propulsé par le Collectif social, ce protocole a nécessité une formation obligatoire de l'ensemble des employé.e.s, bénévoles, agent.e.s de sécurité, intervenant.e.s, bars et services alimentaires présents à l'Esplanade du Parc Olympique. Une ligne téléphonique d'urgence a également été mise en service spécifiquement pour assurer le déploiement réussi de ce protocole. Fierté Montréal est fière d'avoir été le tout premier festival à recevoir une accréditation de prévention et de lutte contre le harcèlement sexuel en milieu festif.

ESPACES BIENVEILLANTS

Plusieurs organisations communautaires 2SLGBTQIA+ ont mis à la disposition des festivalier.ère.s deux espaces bienveillants et sécuritaires : l'Espace jeunesse 14-25 ans et l'Espace QTBIPOC.

Ces espaces sont des lieux calmes, loin de la foule, où les personnes peuvent se rendre afin de décompresser, de se rassembler et de bénéficier, au besoin, de services d'écoute active offerts par des personnes intervenantes ayant une approche anti-oppressive et issues des communautés. Fierté Montréal tient à remercier les organismes suivants pour leur implication dans ces espaces !

- Helem Montréal
- Mubaadarat
- AGIR
- Hoodstock
- AIDS Community Care Montreal
- Jeunesse Lambda
- AlterHéros



SENSIBILISATION ET PRÉVENTION

L'organisme communautaire RÉZO était présent sur le site principal pour faire de la sensibilisation et de la prévention en santé mentale et sexuelle auprès des festivalier.ère.s et offrir du matériel de sécurisexe.

Par ailleurs, l'ensemble des agent.e.s d'accueil et des bénévoles de Fierté Montréal ont bénéficié d'une formation introductive aux pratiques anti-oppressives dans le but de favoriser le bien-être des festivalier.ère.s QTBIPOC (queer, trans, noir.e.s, autochtones et personnes de couleur).

RÉDUCTION DES RISQUES



Pour la toute première année, Fierté Montréal a accueilli une nouvelle collaboration avec le GRIP, le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale, qui a implanté une série des formations au personnel de sécurité sur les effets de substances de surdoses, et qui a été sur l'Esplanade du Parc olympique pour offrir du soutien psychosocial lié à l'usage d'alcool ou de drogues et distribuer des trousse de Naloxone, du matériel sécuritaire de consommation, ainsi que d'offrir leur service d'analyse de substances le dimanche 7 août 2022.



DÉFILÉ

Après la marche militante de la Fierté en 2021, le format de défilé encadré fut privilégié pour l'édition 2022 du festival. Un format qui permettait d'annoncer la participation de plus de 12 000 personnes, soit 139 organisations dont plus de 60 organismes communautaires de service et de défense des droits des communautés 2SLGBTQIA+. Présenté par Air Canada, le défilé devait être ouvert par les communautés autochtones.

Pour cette édition, plusieurs aménagements avait été apporté pour répondre aux objectifs écoresponsables de réduction des déchets et des émissions de gaz à effet de serre de Fierté Montréal, notamment en excluant la distribution de matériel promotionnel (échantillonnage) et en acceptant uniquement les véhicules écoresponsables dans le défilé.

INSCRIPTIONS

2e division - Ministère de la Défense nationale
À Contre-Courant
A Pieds Levés
ADP Canada
AFL Québec
Afro Pride
AGIR: Action LGBTQ+ avec les immigrant.es et les réfugié.es
Air Canada
Air Transat
AlterHeros
Amazon Inc
APTS
ARCG - Aînés et retraités de la communauté gaie
Archives gaies du Québec
Armada Montréal RFC
Arrondissement de Ville-Marie
Association des scouts du Canada
Association pour les victimes du monde
Banque nationale
Banque Scotia
Bell Media Inc / CTV Montreal
BLUF Montréal
BMO Banque de Montréal
BNP Paribas au Canada



Bombardier
CAE inc
Candyass Cabaret
Centre Communautaire LGBTQ+
CHEP Canada
Christ Church Cathedral
CIBC
Club Bolo
Club de cuir latex phoénix de montréal
Coalition des familles LGBT+
Comité Communauté LGBTQ2+ (Barreau de Montréal et Jeune Barreau de Montréal)
Comité olympique canadien
Comité pour la diversité sexuelle et l'identité de genre - CSQ
Communauté Asexuelle de Montréal
Conseil central du Montréal métropolitain - CSN
Conseil régional Nakonha:ka Regional Council - Église Unie du Canada - United Church of Canada
Costello Irish Dance
Deloitte
Desjardins
Divers-Gens
Dodgeball LGBTA Montreal Les Ratons Chasseurs
Drags arc-en-ciel
Équipe Montreal
EY
Fairmont Le Reine Elizabeth
Fasken
Fondation Émergence
Fraîchement Jeudi
GANG de Devs
Garde côtière canadienne et Service Canada
Gay and Grey Montreal
G-bleus
Google Canada
GRIS Montréal
Hatch Ltd.
Helem Montreal
Heroes of hope/Héros de l'espoir
HomeDepot Canada
Hydro Québec
iA Groupe Financier
Interligne
Ivanhoé Cambridge
JAG
Jeunesse Lambda
JQueer Montreal
Katimavik
KPMG
Kyiv Pride
La Voute Nightclubs
Latino Burlesque Canada
Les Chouettes
Les Draveurs
Les Rôtisseries St-Hubert Ltée
Levanta Poeira
lgbt411
LGBTQ2+ Vaudreuil-Soulanges
Lightspeed
Loto-Québec
LOVE (Québec)
Maison Plein Coeur
Matrix (L'Oréal Canada)
Maxi

McKinsey & Company
Montréal Gaymers
Montréal Indigenous
Morgan Stanley
Nidhi Shukla
Nouveau Parti Démocrate du Canada
oXya - A Hitachi Group Company
Parti Libéral du Canada
Parti Libéral du Québec
Parti Québécois
Parti vert du Canada
Pet Play Québec
Pflag Canada - Montréal
Poly-Out - Comité LGBTQIA+ de Polytechnique Montréal
Portail VIH/sida du Québec
PricewaterhouseCoopers LLP
Pride toronto
Production Rainbow Drag
PSP Investments
Québec solidaire
Queer Concordia
Randstad Canada
RBC Banque Royale du Canada
Regroupement des personnes polyamoureuses du Québec
RÉZO
RHPS Montreal
Rio Tinto
Rogers Communications.inc / Fido
RW&CO.
Sidalys
SkipTheDishes
Stantec
Starbucks
STM
Sun Life
TD
TELUS Communications Inc
Trans-Mauricie-Centre-du-Québec
Trojan Brand Condoms
UAP
Union étudiante du Québec
Université de Montréal
VIA Rail Canada
Walmart Canada
West Island LGBTQ2+ Centre
WoofMTL

De plus, des élu.e.s et officiel.le.s étaient attendu.e.s :

- 9 représentant.e.s des niveaux municipaux, dont la mairesse de Montréal et 4 membres du comité exécutif
- 15 représentant.e.s du niveau provincial, dont le premier ministre et 4 ministres
- 16 représent.e.s au niveau fédéral, dont 5 ministres
- 2 représentant.e.s consulaires

ANNULATION DU DÉFILÉ

L'annulation du Défile de la Fierté 2022 est probablement l'un des évènements les plus malheureux de l'histoire de Fierté Montréal. Alors que des dizaines de milliers de personnes s'apprêtaient à marcher dans les rues de Montréal, un coup de tonnerre retentit dans les médias et sur les réseaux sociaux : le défilé est annulé. La confusion initiale cède place à la colère, à la déception et – éventuellement – à la mobilisation. Des manifestations pacifiques se sont organisées un peu partout au centre-ville de Montréal : quiconque ne peut arrêter la fierté – pas même Fierté Montréal.

Quelques jours après l'annulation, la Ville de Montréal mandata un enquêteur indépendant dans le but de faire la lumière sur les circonstances. Avec la collaboration entière de Fierté Montréal, Philippe Schnobb entamant rapidement son travail et rendu son rapport public le 5 octobre 2022. Dans ses mots :

Le défilé a été annulé à cause d'un quiproquo, après une série d'échanges chaotiques, causés par des problèmes de communications accentués par une réaction trop rapide de certaines personnes clés dans la chaîne opérationnelle et une réaction trop lente de la part de certaines autres.

— Philippe Schnobb, *Analyse des circonstances entourant l'annulation du défilé de Fierté Montréal le 7 août 2022*

En conclusion, Philippe Schnobb émis treize recommandations à l'organisme.

Le lecteur du présent rapport annuel pourra lire en annexe le communiqué annonçant la nomination de Philippe Schnobb (Annexe A), le communiqué de presse annonçant la publication du rapport (Annexe B), le rapport de Philippe Schnobb (Annexe C) et le sommaire du plan d'action adopté par Fierté Montréal en réponse aux recommandations du rapport (Annexe D).





PROGRAMMES ET RELATIONS COMMUNAUTAIRES

Les programmes communautaires de Fierté Montréal sont au cœur de l'action de l'organisme. Les programmes se déclinent en une variété d'initiatives qui rejoignent autant le collectif que l'individuel. En mettant ses ressources humaines, financières et communicationnelles au profit de dizaines et de dizaines d'organismes œuvrant par et pour les communautés à Montréal, au Québec et ailleurs, Fierté Montréal aspire à contribuer à l'avancement des droits des personnes 2SLGBTQIA+. En 2022, Fierté Montréal a collaboré avec 121 organismes très majoritairement localisés au Québec – une année record.

D'ailleurs, afin d'entamer son mandat à la tête de l'organisme à l'automne 2021, la nouvelle direction générale a entamé une tournée d'organismes communautaires. Lors de ces deux mois de rencontres, ce sont 45 organismes qui ont échangé avec Fierté Montréal quant à leurs missions, leurs collaborations passées avec Fierté Montréal, leurs besoins et leurs aspirations. Une synthèse de ces apprentissages a eu un impact important sur les actions subséquentes de la direction générale.



JOURNÉES COMMUNAUTAIRES

Après plusieurs aménagements de formule pendant la pandémie, les journées communautaires ont fait leur grand retour à pleines capacités sur la rue Sainte-Catherine Est, dans le Village. Deux journées de réseautage, de sensibilisation et de promotion communautaire au cours desquels organismes communautaires, associations socioculturelles et sportives, syndicats, groupes étudiants, associations professionnelles, ainsi que des entreprises alliées ont rencontré la population afin d'échanger avec les communautés, faire connaître leurs services aux personnes 2SLGBTQIA+ et recruter des bénévoles. Fierté Montréal a également mobilisé les services de deux travailleuses de rue de l'organisme Spectre de rue afin d'assurer un soutien en intervention sociale pour les diverses personnes occupant l'espace public du Village lors de ces deux journées communautaires.

En quelques chiffres :

- 100 000 visites
- 144 organisations réparties sur deux jours :
 - o 106 organismes communautaires dont 41 organismes inscrits pour la première fois, dont plusieurs organismes oeuvrant auprès des personnes travailleuses du sexe, des communautés autochtones ou auprès des personnes 2SLGBTQIA+ hors Montréal.
 - o 38 organismes alliés, public et privé.

L'édition 2022 des Journées communautaires a établi un record quant à la mobilisation des organismes communautaires 2SLGBTQIA+ – soit une augmentation de près de 50% comparativement à 2019.

Liste des organismes communautaires :

- 2fxfslematin
- À Contre-Courant
- AGIR: Action LGBTQ+ avec les immigrant.es et les réfugié.es
- Aide aux Trans du Québec
- AIDS Community Care Montreal (ACCM)
- Alliance Arc-en-ciel de Québec
- AlterHéros
- Association Québécoise pour la promotion de la santé des personnes utilisatrices de drogues (AQPSUD)
- Aînés et retraités de la communauté gaie (ARCG)
- Archives gaies du Québec
- Armada Montréal RFC
- Association pour les victimes du monde
- Action Santé Travesti(e)s & Transsexuel(le)s (ASTTeQ)
- BLUF Montréal
- Canadian Aviation Pride
- Comité autonome du travail du sexe (CATS)
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Centre de solidarité lesbienne
- Centre Sida Secours
- Choeur Gai de Montréal
- Club Bolo
- Club de course et de marche Les Galopins
- Club de cuir latex Phoenix de Montréal
- Club Sexu
- CMA Montréal
- Coalition d'aide à la diversité sexuelle de l'Abitibi-Témiscamingue
- Coalition des familles LGBTQ+
- Cocainomane Anonymes
- Community Based Research Centre
- Conseil québécois LGBT
- Conseil régional Nakonha:ka Regional Council
- Église Unie du Canada- United Church of Canada
- Coop de solidarité L'Euguélonne, librairie féministe
- Curling Les Fous du Roi
- Divergenres
- Divers-Gens
- Diversité 02
- Dodgeball LGBTQA Montreal Les Ratons Chasseurs
- Elska Magazine
- Ensemble vocal Extravangaza
- Ensemble vocal Ganymède
- Équipe Montreal
- Espace LGBTQ+
- Etcetera Dawson
- Femmes autochtones du Québec
- FEMTL
- Fierté Agricole
- Fierté littéraire
- Fondation Émergence
- Fondation Filles d'action
- Fondation québécoise du sida
- Fugues
- GAP-VIES
- Gay and Grey Montreal
- GRIS Montréal
- GRIS-Québec
- Helem Montreal
- Hoodstock
- Interligne
- JAG

- Jeunesse Lambda
- L'arc-en-ciel littéraire
- Latino Burlesque Canada
- Le PlaMP
- Le Projet inspirant
- Les 3 sex*
- Les Chouettes
- Les Draveurs
- Igbt411
- LGBTQ2+ Vaudreuil-Soulanges
- LOVE (Québec)
- Maison Plein Coeur
- Montréal Gaymers
- RÉSEAU de la communauté autochtone à Montréal / Montreal Indigenous Community NETWORK
- Mubaadarat
- OutlookTV
- Pflag Canada - Montréal
- Projet intervention prostitution Québec (PIPQ)
- Poly-Out - Association Étudiante de Polytechnique
- Portail VIH/sida du Québec
- Pride Toronto
- Project 10
- Projet L.U.N.E.
- QueerTech
- Rainbow Noodles
- TRAPS
- Regroupement des personnes polyamoureuses du Québec
- Réseau de la santé sexuelle des sourds du Québec
- (RSSSQ)
- Réseau des lesbiennes du Québec
- Revel & Riot
- RÉZO
- Société ecocitoyenne de Montréal
- Spectre de rue
- Sphère santé sexuelle globale
- Stella, l'amie de Maimie
- Suicide Action Montréal
- Le Réseau Enchanté / The Enchanté Network
- Trans Outaouais
- Trans Trenderz
- TransEstrie
- Transit Secours
- Trans-Mauricie-Centre-du-Québec
- Violet Hour
- West Island LGBTQ2+ Centre
- WoofMTL

Liste des entreprises et associations :

- Amazon Inc
- Banque Nationale
- BMO Banque de Montréal
- Bradshaw Centre
- Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie
- Canadian Fertility Consulting
- CHEP Canada
- Clinique de Médecine Urbaine du Quartier Latin
- Clinique La Licorne
- Cossette, Comité EDI
- CSQ, Comité pour la diversité sexuelle et l'identité de genre
- Défense nationale
- Desjardins
- Home Depot Canada
- HoneyBooks
- Just a little fun
- Katimavik
- LA Voute Nightclubs
- Matrix (L'Oréal Canada)
- Mogli artiste peintre
- Paper
- Parti Libéral du Canada
- Projet Montréal
- Commission de la fonction publique du Canada
- Québec solidaire
- Rogers Communications.inc / Fido
- SCFP-Québec
- Service de sécurité incendie de Montréal
- Starbucks
- STM
- Groupe Banque TD
- TUAC-Québec
- Consulat général des États-Unis à Montréal
- Unsmoke Canada (RBH)
- Urbasics
- Vélo A&A - Atelier Mobile

REVENDEICATIONS

Les revendications 2022 de Fierté Montréal s'appuie sur un travail de fond mené de 2020 à 2022 par le Conseil québécois LGBT auprès de ses membres. Un Plan de revendications communes des membres en a découlé et a été adopté en mars 2022. Fierté Montréal, en tant que fière membre du Conseil québécois LGBT, a ainsi ciblé de porter ces dix revendications politiques suivantes et d'amplifier les voix des groupes communautaires et des communautés 2SLGBTQIA+ luttant pour leur autodétermination et l'atteinte de leurs droits.

1. Financement et locaux adéquats pour les organismes 2SLGBTQIA+

Que les instances publiques augmentent l'aide financière aux OSBL 2SLGBTQIA+ à travers les différents programmes disponibles, afin qu'ils puissent atteindre leur budget de base de référence prévu à leur cadre de financement ou qu'elles en créent de nouveaux. (CQ-LGBT, revendication 1.2.1)

2. Reconnaissance publique du racisme systémique et engagement à combattre les discriminations

Le racisme systémique existe au Québec. Toutefois, malgré les nombreux rapports et événements qui témoignent de sa présence, le gouvernement refuse toujours de le reconnaître et d'intervenir relativement à cette injustice. Le moment est venu d'agir, de s'unir et de s'instruire afin que plus personne ne puisse nier la présence de cet enjeu au Québec. (Amnistie internationale, Canada francophone)

3. Gratuité des chirurgies et des soins d'affirmation de genre

Que la RAMQ couvre aussi, l'ensemble des soins et des médicaments liés à la transition et à l'affirmation de genre. (CQ-LGBT, revendications 8.1.9)

4. Interdiction des interventions chirurgicales non consenties sur les personnes intersexes

Que les gouvernements interdisent les interventions chirurgicales liées aux organes (CQ-LGBT, revendication 3.2.7)

5. Financement de l'éducation à la sexualité positive, émancipatrice et inclusive

Que les gouvernements financent des programmes d'éducation à la sexualité positifs, émancipateurs et inclusifs, ainsi que des programmes de prévention des violences qui prennent en compte les réalités 2SLGBTQIA+. Que ces programmes soient offerts dans toutes les écoles et qu'ils soient basés sur l'expertise des groupes communautaires. (CQ-LGBT, revendication 4.4)

6. Briser l'isolement et favoriser le bien-être des aîné.e.s 2SLGBTQIA+

Que le gouvernement du Québec mette en place et finance des programmes d'accompagnement et de soutien des personnes âgées 2SLGBTQIA+ pour réduire leur isolement dans la société et qu'il considère comme maltraitance psychologique et organisationnelle, le déni de l'orientation sexuelle et l'identité de genre dans les CHSLD et RPA. (CQ-LGBT, revendications 8.3.1; 8.3.2)

7. Gratuité des soins liés au VIH/SIDA

Que la RAMQ couvre l'ensemble des soins liés au VIH/SIDA (PrEP, PPE, bi et trithérapie) (CQ-LGBT, revendication 8.1.11)

8. Décriminalisation de la non-divulgence du VIH

Que le gouvernement du Canada décriminalise la non-divulgence du statut sérologique lorsque la charge virale est nulle. (CQ-LGBT, revendication 8.1.14)

9. Décriminalisation de l'usage des drogues

Que le gouvernement du Canada décriminalise l'utilisation des drogues et finance les organismes communautaires qui utilisent une approche de réduction des méfaits. (CQ-LGBT, revendication 8.1.21)



10. Décriminalisation du travail du sexe

Que le gouvernement du Canada décriminalise le cadre d'exercice du travail du sexe. (CQ-LGBT, revendication 3.3.1)

Solidarité avec les luttes autochtones et reconnaissance de notre rôle dans les injustices du passé et du présent envers les autochtones.

Nous voulons témoigner ici notre solidarité avec les luttes autochtones ainsi que les luttes pour la justice climatique. Cependant, nous n'avons pas l'expertise et la légitimité de porter ces luttes et citer nominativement chacune des revendications pertinentes. En tant qu'organisations dirigées majoritairement par des allochtones, nous reconnaissons faire partie d'un système complice de la violence envers les communautés autochtones et sommes conscient·e·s de notre position colonisatrice. Nous restons néanmoins solidaires et travaillons à devenir de meilleur·e·s allié·e·s, afin de mieux desservir les personnes bispirituelles ou Deux-Esprits (Two-Spirit). Nous invitons les municipalités, ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada à s'engager dans un processus de décolonisation sous le leadership de personnes et communautés autochtones et en fonction des demandes et priorités de celles-ci. (CQ-LGBT, revendication 3.1)

PROJETS COMMUNAUTAIRES

Fierté Montréal a en 2022 augmenté son appui aux projets émergents du secteur communautaire 2SLGBTQIA+. Ce sont 37 projets qui ont été mis en place par les organismes, et ce, grâce à un soutien financier record de 120 762 \$. Fierté Montréal n'obtient pas de financement externe pour ces projets, l'organisme redirige plutôt une partie de ses revenus de ventes sur le site du Festival vers ce programme de micro-financement (maximum de 4 500 \$ par organisme). Afin de mieux répondre aux réalités et besoins du secteur, les projets ont en 2022 eu lieu dès le printemps, soit du 21 mai jusqu'au 7 août, autant à Montréal qu'en région. En ordre chronologique, les projets suivants ont été soutenus.

- Soirée festive : Bières et saucisses (Fierté Val-d'Or)
- Orgullo : Draglesque Latinx (Latino Burlesque Canada)
- Soirée cabaret interprétée en LSQ (Diversité 02 & Association du Québec pour enfants avec problèmes auditifs Saguenay (AQEPA))
- Nuit caribéenne : PIMAN (Association des Étudiant·e·s d'Origine Caribéenne)
- 3 options pour parler Chemsex! (AIDS Community Care Montreal)
- La force d'être ensemble / Get together lesbien (Centre de Solidarité Lesbienne)
- Chimbites Summer Fantasy (Chimbites)
- Voyage en Pan-Asie / Traveling Through Pan-Asia (Rainbow Noodles)
- Queer Dat Gym / Queer ton gym (Les 3 sex)
- Projection de films queer (Les vues kinky / Queers Under the Sheets)
- Le Festival Lotus / Lotus Festival (Sticky Rice Magazine)
- BBQ communautaire et journée agricole LGBTQ+ (Fierté agricole)
- ACCM Member Art Exhibit (AIDS Community Care Montreal)
- Anglo Queer Pride Picnic (Gay and Grey Montréal)
- Queer and Italian Montréal (Violet Hour)
- Concours Pup Montréal (Comité concours Pup Montréal)
- Badminton Journée communautaire (G-bleus)
- Tournoi récréatif (Dodgeball LGBT Montréal Les-Ratons-Chasseurs)
- PrideHacks Cocktail (QueerTech)
- Ma région, mon identité (TransEstrie et Diversité 02)
- Tournoi de Volleyball de plage 2022 (Volley Boréal)
- Pique-nique fierté communautaire (Centre communautaire LGBTQ+)
- Parc Puppy-Play (WoofMtl)
- Unir nos voix ! Les chorales lesbiennes (Archives lesbiennes du Québec)
- VIHsibilité et militantisme : Histoire des luttes contre le VIH/sida au Québec (Archives gaies du Québec)
- VOX POP / Micro-trottoir avec personnes BIPOC (Coalition des familles LGBT)
- Une fière histoire de cœur et de vih/vie (Maison Plein Cœur)
- Fièremment Jeudi (Fraîchement Jeudi)
- LGBTQ+ Migrants Variety Show (AGIR)
- BBQ Lesbien (Réseau des lesbiennes du Québec)
- Master Class d'aérobic (À Pieds Levés)
- Pique-nique La Fierté des régions (Aînés et retraités de la communauté gaie)
- Rencontre le regroupement kink de Montréal (Regroupement kink)
- Youth Showcase & Community BBQ (Project 10)
- Quiz : la communauté 2SLGBTQIA+ à travers les séries télé (Diversité KRTB)
- Dans la peau d'une personne LGBT (Fondation Jasmin Roy)
- Cellphilms about body image within puppy communities (Puppy Philms)

PLACE DU VILLAGE



La Place du Village est un nouvel espace communautaire extérieur situé sur la rue Sainte-Catherine Est, entre les rues Atateken et Wolfe, à l'ancien emplacement de la Galerie Blanc. Fierté Montréal a été mandaté par la Société de développement commercial (SDC) du Village pour concevoir et coordonner une programmation d'activités gratuites et inclusives. Cette initiative a su occasionner des moments de socialisation, d'émerveillement et d'apprentissage pour les communautés du Village, d'une part, et contribuer à la revitalisation d'un quartier fortement ébranlé par la pandémie, d'autre part.

Grâce au soutien financier de la Ville de Montréal, 48 activités en partenariats avec des organismes ou collectifs 2SLGBTQIA+ ont été offertes. Au programme : activités physiques, danse, art visuel, jeux, karaoké, ateliers familiaux, discussions, lectures de texte, kiki Ball, réalité virtuelle, projections de film. Seize artistes émergents (danse, musique, cinéma) ont bénéficié de résidences de création, puis ont été invités à présenter le fruit de leur travail à la Place du Village. Par son rôle clé au sein de cette première édition, Fierté Montréal a su encourager la participation citoyenne tout en permettant le rayonnement du talent d'artistes de la relève.



Cette initiative s'étalant du 5 août au 10 octobre 2022, soit 10 semaines, représentait la plus ambitieuse et longue présence artistique et culturel jamais entreprise par Fierté Montréal au cœur du Village.

Évènements et activités présenté.e.s à la Place du Village :

- Dans la peau du personne LGBT / Fondation Jasmin-Roy (3)
- Maquillage / Les fées d'artifices
- Visite guidée (2)
- Jeu de société / jeu vidéo (Mtl Gaymers) (3)
- Cinéma (Massimadi, Courts-métrages émergents) (3)
- Karaoké / Cocktail, Stud, Club Date (3)
- Conte Kama La Mackerel
- Edna-May, animation (2)
- Dibs Fitness (2)
- Queer Bodies Montréal (4)
- Lecture de textes / Fierté Littéraire, Violet Hour (2)
- Danse aérobique (2)
- Puppy démonstration
- Atelier de cirque / Cirque Hors Piste
- Classes Runway / Oldway (2)
- Salade de fruit
- Zumba / Attitude Fitness (2)
- Danse country
- Jeu de société
- Club Sexu - Discussion
- Fragile & Useless / Simon Portigal (2)
- Portrait queer
- Sauf les drones (3)
- Viktor Kei (2)
- Kikiball
- Silent Disco

PRIX

Prix Claude-Tourangeau

JORDAN ARSENEAULT

JADE ELEKTRA

Le prix Claude-Tourangeau est remis par Fierté Montréal à chaque année à une personne ou à un organisme afin de souligner son apport exceptionnel à la lutte contre la sérophobie. Le prix a été établi en l'honneur du militant Claude Tourangeau, qui a consacré ses dernières années à la lutte au VIH/Sida et au soutien des personnes qui en sont affectées. Le 2 août 2022, Fierté Montréal est fière d'avoir remis ce prix à Jordan Arseneault et Jade Elektra lors de la soirée Communauté en couleur au théâtre Olympia.

Jordan Arseneault, ou Peaches LePoz sous son nom d'artiste drag, est un militant séropositif, traducteur et artiste de la scène queer montréalaise. Membre cofondateur du collectif pour la santé et la justice des personnes séropositives, le SéroSyndicat, Jordan propose depuis son diagnostic en 2006 des interventions performatives, sociales et politiques inspirées de ses préoccupations principales : la sexualité, le VIH, l'aliénation corporelle et les injustices sociales. Jordan a participé à la création du Salon Positive Lounge dans le cadre de la Conférence internationale sur le Sida 2022, un espace bienveillant par et pour les personnes vivant avec le VIH.

Jade Elektra est une activiste VIH, queer, afrodescendante et artiste de scène originaire de Floride et basée à Toronto. Jade vit ouvertement avec le VIH et, par le biais de l'activisme et de son art, elle s'efforce d'avoir un impact positif sur les personnes séropositives, les personnes racialisées et les communautés LGBTQ+ à Toronto et dans le monde entier. Jade est l'une des fondatrices du magazine POZPLANET et des prix POZ-TO, qui luttent contre la stigmatisation du VIH/sida en organisant des événements sociaux, ainsi qu'autrice et interprète de plusieurs hit musicaux sur le thème du VIH, comme «H-I-Vogue», «Undetectable» et «Love Hangover».



Prix Bâtitseur

CELESTE TRIANON



Le prix Bâtitseur souligne la contribution importante d'individus et d'organisations ayant œuvré à la défense des droits des personnes 2SLGBTQIA+ à Montréal et au Québec ou au rayonnement de notre communauté. Pour cette édition, ce prix a été remis, le 3 août 2022 sur la scène principale de l'Esplanade du Parc olympique, à Celeste Trianon, personne transféminine et activiste de 18 ans en droit trans au Centre de lutte contre l'oppression des genres. Cette jeune militante, notamment organisatrice de la Marche trans de 2022, s'est engagée activement à freiner la première mouture du Projet de loi 2 du gouvernement du Québec qui menaçait considérablement les droits des personnes trans, non-binaires et intersexes.



Prix John-Banks

ARMAND MONROE



Le prix John-Banks vise à souligner la contribution exceptionnelle d'une personne ayant œuvré à la création et au rayonnement du mouvement de la Fierté. Ce prix a cette année été remis, le 3 août 2022 sur la scène principale de l'Esplanade du Parc olympique, à Armand Monroe. À une époque où l'homosexualité est considérée comme un crime, celui qui est aussi connu sous le nom La Monroe révolutionne les bars gays, en offrant à la communauté gaie des spectacles de cabarets et de drag spécialement conçus par et pour la communauté. Le 17 août 1958, à l'occasion de son 24e anniversaire, La Monroe réussit à faire suffisamment pression afin que les hommes gays puissent, pour la toute première fois, obtenir l'autorisation de danser légalement ensemble. Ces décennies plus tard, c'était un honneur pour Fierté Montréal de se souvenir, de reconnaître et d'honorer La Monroe qui a participé à rassembler la communauté et à leur offrir des endroits sécuritaires pour festoyer et être authentiques.

BOURSES D'ÉTUDE

Le programme de bourses d'étude de Fierté Montréal vise à soutenir l'excellence d'étudiant.e.s à la maîtrise et au doctorat s'identifiant aux communautés de la diversité sexuelle et de genre (2SLGBTQIA+), et dont les projets de recherche portent sur les réalités de ces personnes au Québec.



Dans le cadre de l'édition 2022, 64 candidatures d'étudiant.e.s provenant d'établissements universitaires de partout au Canada ont été reçues. Deux bourses au doctorat de 4 500 \$ ainsi que trois bourses à la maîtrise de 3 000 \$ ont été remises aux lauréat.e.s suivant.e.s :

- **Valérie Lapointe**, étudiante en politique canadienne, UNIVERSITÉ D'OTTAWA
 - o Le mouvement LGBTQ+ dans l'arène partisane canadienne : portrait et analyse de la relation mouvement-parti de 1960 à 2019.
- **Lamia Bouqentar**, étudiante en communication, UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL
 - o Rencontrer et tisser l'arabité queer migratoire en contexte montréalais.
- **Hugues Lefebvre-Morasse**, étudiant.e en design de l'environnement, UQÀM
 - o Atlas du cruising gai au Québec : Cartographier et représenter les lieux de rencontres sexuelles anonymes dans les villes régionales de la province.
- **Ash Paré**, étudiant.e en travail social, spécialisation en études de genre et sur les femmes, MCGILL UNIVERSITY
 - o Les facteurs qui influencent l'octroi de soins en santé mentale pour les personnes trans, non-binaires et de la pluralité des genres.
- **Fallon Rouillier**, étudiant.e en histoire, concentration en études féministes, UQÀM
 - o Conserver et transmettre les mémoires. L'histoire des Archives Traces lesbiennes (1983-1993).

Le comité d'évaluation était formé de David Carpentier (Université d'Ottawa / conseil d'administration, Fierté Montréal), Tara Chanady (Université de Montréal), Gabrielle Richard (Université de Paris-Est Créteil), Karl Boulanger (conseil d'administration, Fierté Montréal), Oswaldo Gutiérrez Bayardi (responsable, marketing et communications, Fierté Montréal).



MARKETING, COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS

Une nouvelle direction du marketing et des alliances stratégiques a été recrutée dès janvier 2022 afin de concerter les actions de rayonnement et de développement des partenariats. Les embauches subséquentes d'un responsable marketing et communications et d'une directrice associée partenariats ont consolidé cette nouvelle approche. Les nouvelles recrues se sont ainsi jointes à l'équipe de design et production de contenu déjà en place depuis plusieurs années, assurant ainsi une transmission de connaissances de la mémoire organisationnelle et des actions en matière de communications.

Au plan des partenariats, la majorité des ententes venaient à échéance en 2022 ou devaient être renouvelées selon un cycle annuel. L'équipe a mis à jour toutes les ententes et les outils de développement des partenariats : gabarit de contrat, nomenclature pour nommer les statuts des partenaires, grille tarifaire unifiée et plus représentative de la nouvelle réalité; tarification révisée pour participer au Défilé et aux Journées communautaires. Finalement, les ententes annuelles migrent progressivement mais rapidement vers des ententes pluriannuelles d'un minimum de trois ans. La majorité des partenaires de Fierté Montréal sont maintenant sous entente jusqu'en 2024. En 2022, Fierté Montréal avait quatre partenaires publics; huit partenaires majeurs; sept grands partenaires; quatre partenaires voyages; huit partenaires culturels; quatorze partenaires médias et huit partenaires amis.

NOUVEAU SITE PRINCIPAL, NOUVELLES OPPORTUNITÉS



L'Esplanade du Parc olympique offre plusieurs opportunités pour envisager des activations terrain et pour développer une offre commerciale propre à Fierté Montréal. L'année 2022 en a été une année d'exploration, de tests et de déploiement de nouvelles pratiques, telles que les offres commerciales (bars et boutique) ainsi qu'une révision de l'expérience et de l'offre de l'espace VIQ. En 2022, Fierté Montréal a abandonné les transactions en argent sonnant, en pratique jusqu'en 2019, afin de transitionner vers des terminaux point de vente. L'infrastructure informatique sur le site a été renforcée afin de pallier tout enjeux avec le réseau cellulaire.

Le Festival 2022 fut aussi une occasion de planifier avec les partenaires privés le développement commercial potentiel du site pour les années à venir. L'offre commerciale des bars a été améliorée; le modèle actuel, comprenant par exemple l'utilisation de verre réutilisable, est écoresponsable et permet désormais de générer des revenus autonomes.



La boutique du site principal a été l'un de ces laboratoires. Ici encore, un virage écoresponsable a été entamé. Grâce à un partenariat avec Kotmo, une compagnie de produits promotionnels écoresponsables certifié B-corp, l'organisme a créé une offre exploratoire de cinq produits à l'effigie du Festival Fierté Montréal : un chapeau, des t-shirts, un sac-à-dos à cordons, des autocollants et des bouteilles d'eau. Tous les produits sont conçus suivant des critères d'écoresponsabilité qui ont permis de mettre en place une boutique respectueuse des enjeux environnementaux tout en envoyant un message haut et fort au milieu festivalier : avoir une boutique de produits promotionnels soucieuse de l'environnement est bel et bien possible.

En parallèle, les festivalier.ère.s ont pu profiter de l'occasion pour en apprendre davantage sur des bonnes pratiques en matière de produits promotionnels écoresponsables. Cette première expérience a permis d'identifier des pistes d'amélioration qui feront de la boutique un outil éducatif encore plus percutant, le tout en permettant d'augmenter les revenus et de soutenir le développement des produits écoresponsables locaux.



Par ailleurs, l'introduction de dons électroniques via les bornes TipTap s'est avérée un succès sur toute la ligne. Au total, 15 bornes ont été déployées, autant dans les événements hors-site que sur le site principal du Festival. Ces bornes ont permis l'élimination des dons en argent sonnant, de gagner en efficacité et de réduire les coûts. Cette technologie offre une multitude d'opportunités à exploiter dans les années à venir.

OUTILS DE COMMUNICATIONS

L'équipe marketing et communications a créé une campagne visuelle qui mettait de l'avant, par l'entremise des lignes colorées, la diversité des communautés et la convergence de celles-ci avec Fierté Montréal. Pour la première fois, la campagne de communication du Festival Fierté Montréal incluait les couleurs du drapeau progressif, mettant à l'avant-plan les communautés queer de couleur et les communautés trans. En même temps, l'équipe a développé des critères graphiques pour différencier les messages émis par l'organisation et non par le Festival. Dès 2022, les messages

concernant l'organisation sont reconnaissables. Par exemple, la campagne pour diffuser le programme de bourses étudiantes a été réalisée suivant les critères graphiques corporatifs, tandis que les publications concernant la programmation du festival ont été réalisées en suivant la campagne visuelle de l'année.

Malgré les limites de l'identité visuelle au plan de l'accessibilité et de la lisibilité, elle a tout de même permis de développer, pour la première fois, un visuel et des standards d'utilisation de l'image de marque pour tous les partenaires et organismes communautaires soutenus par Fierté Montréal. Cette déclinaison graphique a permis d'assurer la cohérence lorsque les organisations soutenues par les programmes de Fierté Montréal utilisaient les logo afin de signaler les collaborations. Sous la même bannière identitaire, l'équipe a développé des produits graphiques tels que le dépliant, avec la programmation du Festival et les informations les plus pertinents pour les festivaliers, incluant l'initiative Commande un Angelot et les services d'intervention disponibles sur le site principal, ainsi que les activités communautaires et associées au Festival Fierté Montréal.

La priorité en ce qui concerne les communications était de créer des outils pour améliorer l'efficacité des actions, comme la mise en place d'un calendrier de communications, la mise en place d'un tableau de bord de communication précisant les résultats des publications sur les réseaux sociaux et les infolettres envoyées, ainsi que les statistiques du site web, ou une revue de presse quotidienne, en plus d'un outil de suivi des engagements prises dans les ententes partenariales.

Une stratégie 360° de communications électroniques a été privilégiée :

- Différenciation et adaptation des messages, de ton et des visuels selon le média et le réseau social;
- Refonte de la structure et du contenu des infolettres;
- Création d'un compte LinkedIn pour le partage de contenu professionnel et pertinent pour le marché du travail;
- Création d'un compte TikTok, réseau populaire parmi une population plus jeune;
- Création d'un profil Spotify pour mettre de l'avant la musique des artistes du Festival;
- Exploitation des caractéristiques avancées dans l'application mobile;
- Mise en place d'une campagne marketing pour commercialiser le spectacle Rapture, l'accès à l'espace VIQ et le Meet and Greet;
- Ouverture des projets communautaires via des stories Instagram;
- Traduction systématique des contenus vers l'anglais.



L'embauche d'une gestionnaire de communauté, et l'appui des graphistes et d'un.e chargé.e de création de contenu a permis à l'équipe de mettre en place toutes ces actions. Les résultats et retours ont été immédiats : de janvier à septembre presque 8 500 nouvelles personnes ont décidé de suivre nos plateformes.

Du côté des partenaires médias, les signaux postpandémiques indiquant un retour modeste des touristes, l'équipe a décidé de travailler avec un grand nombre de partenaires locaux afin de promouvoir une visibilité et des campagnes publicitaires diversifiées produites autant en français qu'en anglais. Ainsi, des placements publicitaires ont été complétés dans le métro, en ondes (Énergie Radio, Rouge Radio, Virgin Radio, WKND 98.5), à la télévision (CTV), dans les médias culturels électroniques (Culture Cible, Cult, Narcity), sur des panneaux extérieurs (Postmedia) et dans des grands médias (La Presse, Montreal Gazette, Ottawa Citizen, Toronto Sun).

Dans un optique du soutien aux entreprises locales et spécialisées dans les communautés 2SLGBTQIA+, Fierté Montréal a signé des ententes médias avec Fugues, GayGlobe et TCFTV-télévision communautaire. Au plan du retour des touristes, des ententes ont été concrétisées avec des médias en France (Québec LeMag, Petit Futé). En outre, des achats publicitaires ont été réalisées pour renforcer la présence local (Publicité Sauvage) et international (Gay City News à New York).

Une trentaine de journalistes se sont donné rendez-vous au site principal lors du Festival pour réaliser des entrevues, capter des images et couvrir l'événement. Le site principal comptait un Espace média tout près de la scène TD, avec un accès privilégié à l'avant-scène. L'espace, aménagé avec des fauteuils, des stations de travail et des rafraîchissements, offrait aux médias présents un endroit tranquille et privé pour réaliser des entrevues, prendre une pause ou travailler.

PRÉSENCE RENOUVELÉE DANS LES MÉDIAS ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

En 2022, Fierté Montréal a augmenté sa portée sur les réseaux sociaux, ajoutant aux comptes existants Facebook, Instagram, YouTube et Twitter, des comptes sur les plateformes LinkedIn, TikTok et Spotify. À noter que les comptes Snapchat et Flickr sont tombés en désuétude. La plateforme Twitch, très utilisée pour la diffusion en direct sur le web – surtout des jeux vidéo – n'a pas été priorisée cette année puisque la programmation événementiel a eu plutôt lieu en personne et que les conférences ayant lieu les 5 et 6 août ont plutôt été diffusées sur Facebook et YouTube.

La stratégie préconisée en 2022 a d'abord misé sur la différenciation des messages, l'adaptation des textes selon le public cible et l'adaptation des visuels qui accompagnent les publications. En outre, les réseaux sociaux de Fierté Montréal ont été mis à contribution afin d'amplifier des messages importants pour les communautés 2SLGBTQIA+, en plus d'assurer une visibilité pour nos partenaires privés et publics. Au total, Fierté Montréal a passé d'un bassin d'abonné.e.s de 128 720 personnes à 137 150, une croissance de 6.6%. La croissance la plus importante en pourcentage, au-delà de celle enregistrée par le compte récemment créé sur LinkedIn, a été celle du compte Instagram, qui a vu une croissance de 21.6% d'abonné.e.s. 74% des abonné.e.s proviennent du compte Facebook, qui compte plus de 101 000 abonné.e.s. Fierté Montréal a publié 67 publications à travers ses réseaux sociaux, ce qui a permis d'obtenir 6 769 000 impressions de janvier à août – dont 50% sur Facebook – auprès de 1 272 790 utilisateur.trice.s uniques, dont 78% sur Facebook. Fierté Montréal a ainsi engendré plus de 200 000 interactions sur ses 600 publications à travers les réseaux sociaux. Les événements Facebook ont atteint plus de 421 000 personnes.

Le site web a été consulté de janvier à septembre plus de 343 000 fois, et presque 693 000 pages ont été vues. En moyenne, 44% du trafic est arrivé de façon directe, 7% grâce via les réseaux sociaux et 45% par l'entremise d'un moteur de recherche. Notamment, la plupart des visiteur.rice.s du site provenaient du Canada et les États-Unis. En ce qui concerne les 20 infolettres envoyées de janvier

à septembre, en moyenne, le taux d'ouverture a été de 38.9%, bien au-delà de la moyenne de 20.5% pour l'industrie du divertissement et de l'événementiel, et de la moyenne de 25.1% pour les organismes à but non-lucratif.

La stratégie de relations publiques de cette année a misé sur la divulgation progressive de la programmation du Festival, ce qui répondait en partie à l'impossibilité de diffuser la participation des certain.e.s artistes selon des contraintes contractuelles. Or, un premier lancement le 24 mars a été suivi de 13 autres s'étalant jusqu'au 23 juillet – incluant la diffusion de 5 communiqués de presse – ce qui a permis à Fierté Montréal d'être mentionné dans plus de 500 articles de mars à septembre.

Une conférence de presse a eu lieu le 26 juillet à l'Espace C2 du Fairmont Le Reine Élisabeth, où plus de 25 médias se sont donné rendez-vous, ainsi que plus de 50 partenaires, artistes et élu.e.s locaux.ales, provinciaux.ales et nationaux.ales.

RAPPORT DE VISIBILITÉ

Grâce au large éventail d'actions de communication visant à assurer la visibilité du Festival – incluant des activités de relations publiques, de publicité et promotion dans des médias traditionnels, numériques et les réseaux sociaux, ainsi que l'achalandage au site principal et les activités hors-site – un auditoire potentiel total de presque 264 720 000 personnes ici et ailleurs a pu prendre connaissance du Festival. En ce qui concerne les relations publiques, et surtout grâce à la publication des 2 communiqués de presse sur le fil de nouvelles national de Cision, un public potentiel de presque 164 000 000 personnes ont pu lire sur les activités du Festival dans des journaux et sites web journalistiques au Québec, au Canada et aux États-Unis.

En ce qui concerne les activités de promotion et publicité, un estimé de presque 70 713 000 personnes ont vu les publications sur les réseaux sociaux, les publicités radio et télé, les affiches, l'application mobile, les panneaux extérieurs, les dépliants, les publicités web et le site web de Fierté Montréal.

Finalement, le public s'est donné rendez-vous au Festival : 201 000 personnes ont assisté aux activités à l'Esplanade du Parc olympique, à la Place Émilie-Gamelin, sur la rue Sainte-Catherine Est, à la Place du Village, au Centre Phi, au Monastère et ailleurs au centre-ville.





ÉVOLUTION DE L'ORGANISME

Organisme en constante évolution, en adéquation avec son écosystème, les changements au sein de Fierté Montréal se sont succédés tout au long de l'exercice 2021-2022. Sous l'impulsion d'une nouvelle direction générale, solidement appuyée par une équipe fortement mobilisée autour de la mission, Fierté Montréal se renouvelle afin d'assurer sa pérennité, d'amplifier sa portée et d'innover dans ses actions.

GOVERNANCE

Le conseil d'administration a poursuivi la transformation de la gouvernance déjà entamée à la suite des départs consécutifs des dirigeants fondateurs en 2020. L'arrivée d'une nouvelle direction générale d'expérience en septembre 2021 a permis un travail collaboratif entre cette dernière et le conseil d'administration. De plus, trois nouveaux administrateurs ont amené en novembre 2021 un vent de renouveau sur le conseil d'administration.

Au-delà de l'adoption de nouvelles politiques financières et de ressources humaines, le conseil d'administration a ses comités permanents de mandats clairement définis (finances et audit; éthique et gouvernance; ressources humaines).

Le dossier de la refonte des règlements généraux nécessitant une attention particulière, les administrateur.rice.s et la direction générale ont recruté dès le printemps 2021 le consultant en gouvernance Daniel Lapointe afin de les accompagner. Au terme de l'année financière, il en a résulté un projet de règlements généraux – démarche ralentie par la gestion de crise post-annulation du défilé – ainsi qu'un nouveau *Code d'éthique et de conduite du conseil d'administration*.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

- Esther Léa Ledoux, présidente (jusqu'à février 2022)
- Moe Hamandi, président.e (dès février 2022)
- Alexandre Dumont Blais, vice-président (jusqu'à mars 2022)
- Frédérique Drainville, trésorière
- Ketty Cédât, secrétaire
- Karl Boulanger, administrateur
- Jeansil Bruyère, administrateur (dès novembre 2021)
- David Carpentier, administrateur (dès novembre 2021)
- Stéphane Proulx, administrateur
- Naoufel Testaouni, administrateur (dès novembre 2021)
- Simon Gamache, directeur général, membre d'office

COMITÉ D'AUDIT ET DES FINANCES

- Frédérique Drainville, présidente
- Karl Boulanger
- Stéphane Proulx
- Simon Gamache, membre d'office
- Moe Hamandi, membre d'office

COMITÉ D'ÉTHIQUE ET DE GOUVERNANCE

- David Carpentier, président
- Simon Gamache, membre d'office
- Moe Hamandi, membre d'office

COMITÉ DES RESSOURCES HUMAINES

- Naoufel Testaouni, président
- Ketty Cédât
- Simon Gamache, membre d'office
- Moe Hamandi, membre d'office

RESSOURCES HUMAINES

Avec l'arrivée d'une nouvelle direction générale à l'automne 2021 et après une pause de deux ans du Festival en présentiel, de nombreux changements administratifs, tant au niveau des politiques que de la restructuration interne, étaient à apporter au sein de Fierté Montréal. Agrandir et rebâtir les équipes à l'interne a été une priorité.

Ont été mis en place :

- Un cadre de politiques de ressources humaines :
 - o Manuel du personnel employé
 - o Politique contre le harcèlement et l'intimidation en milieu de travail
 - o Politique de consommation en milieu de travail
 - o Politique de télétravail
 - o Cadre salarial
- Un comité de direction
- Un processus de recrutement rigoureux

RECRUTEMENT DE NOUVELLES.EAUX MEMBRES DU PERSONNEL EMPLOYÉ

La pénurie de main d'œuvre engendrée par la pandémie annonçait un défi à relever pour le recrutement. Somme toute, les candidatures reçues pour les postes à combler pour l'équipe permanente étaient de qualités, ce qui a facilité le processus de recrutement et d'embauche.

La direction générale et la gestionnaire, talent et culture ont eu à définir et créer de nouveaux rôles afin de recruter des profils permettant d'implanter la nouvelle structure au sein de l'organisme.

Ce processus a consisté à :

- Élaborer et créer des descriptions de postes
- Analyser le marché afin d'établir la rémunération
- Afficher les postes
- Effectuer des pré-entrevues téléphoniques
- Effectuer des entrevues avec les gestionnaires concerné.e.s
- Contacter les références
- Vérifier les antécédents judiciaires et le dossier de crédit pour les postes le nécessitant
- Faire compléter aux candidat.e.s sélectionné.e.s un test psychométrique

À noter que sept nouvelles personnes se sont jointes à l'équipe permanente suite à l'arrivée de la direction générale, et ce, afin d'assurer une meilleure répartition des tâches et une organisation efficiente du travail. Les départements du marketing et des alliances stratégiques ainsi que de la programmation ont été ceux regroupant le plus de nouvelles recrues. Le département production, opérations et logistique a été reconstitué avec les personnes ayant le plus d'expérience au sein de Fierté Montréal, le but étant d'assurer dans un contexte de changement organisationnel la livraison opérationnelle du Festival, du Défilé et des Journées communautaires.

ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

- Simon Gamache, directeur général
- Chris Ngabonziza, directeur, programmation
- Sylvie Taillon, directrice, talent et culture
- Éric Joly, directeur, marketing et alliances stratégiques
- Denis Leblanc, directeur, finances
- Jean-François Perrier, directeur, production et logistique
- Samuel Desrosiers, chargé.e de projets, contenu
- Oswaldo Gutiérrez Bayardi, responsable, marketing et communications
- Valentin Pham, responsable, opérations et logistique
- Ingrid Foster, chargée de projets, marketing et communications (temporaire)

- Justine Frenette, coordonnateur.rice, Village (temporaire)
- Colette Houle, adjointe à la logistique (temporaire)
- Pierre Landry, coordonnateur, recrutement (temporaire)
- Pascale McCoy, graphiste
- Rébecca Roy-Brière, gestionnaire de communauté (temporaire)
- Judith Rudd, graphiste (temporaire)
- Higino Monteiro, conseiller, relations gouvernementales et développement
- Guillaume Perrier, responsable, programmes et relations gouvernementales
- Manuel Shink, chargé.e de projets, programmes communautaires (temporaire)
- Gabrielle Sylvestre, directrice associée, partenariats
- Roxanne Gadoua, adjointe de direction
- Justine Labrecque, directrice, partenariats et affaires gouvernementales (jusqu'à janvier 2022)
- Nancy Gonzalez Peña, technicienne-comptable (jusqu'à mars 2022)
- Sophie Lalonde-Sauvé, graphiste (jusqu'à novembre 2021)

GESTION FINANCIÈRE

À l'hiver et au printemps 2022, le conseil d'administration a adopté un corpus de politiques afin d'assurer une gestion rigoureuse des ressources financières de l'organisme :

- Normes comptables et contrôles financiers
- Politique d'achats et d'approvisionnement
- Politique de remboursement des frais et des dépenses
- Politique de divulgation des actes répréhensibles

La direction générale et le comité de direction ont entamé dès l'hiver des démarches afin d'établir la comptabilité par projet et une nouvelle charte comptable, et ce, dès le prochain exercice financier (1er octobre 2022).

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Après quelques mois en poste, la direction générale a saisi le conseil d'administration de l'importance d'entamer un processus de planification stratégique pluriannuel. Ce dernier permettant de mieux définir la mission de Fierté Montréal, d'articuler une vision pour le futur, de définir des valeurs organisationnelles et de déterminer des impératifs stratégiques. Il a été établi que la planification serait triennale et préconiserait la stabilisation plutôt que le développement. En effet, un organisme qui émerge de la pandémie, qui a vécu une crise organisationnelle en 2020, qui a vu la majorité de ses ressources humaines se renouveler, qui est en restructuration et qui a relocalisé le site de ses activités principales a tout intérêt à renforcer ses assises afin de pérenniser ses opérations.



Extrospection :
Perception du milieu

La firme-conseil Habo a été sélectionnée afin d'accompagner Fierté Montréal. Les travaux ont été entamés en avril 2022. Compte tenu de constats faits dans les mois précédents, il a été décidé de consulter le secteur communautaire 2SLGBTQIA+ avant de sonder la clientèle festivalière. Fierté Montréal souhaitant mieux répondre aux besoins et aspirations des groupes communautaires, cette approche s'est avérée la bonne. La consultation, autant via des entretiens semi-dirigés

qu'un sondage, a été très bénéfique quant à l'amélioration de la compréhension de leurs perceptions de Fierté Montréal et des enjeux des communautés. Des sessions de travail ont ensuite été organisées avec le comité de pilotage, le conseil d'administration et l'équipe administrative.

Il était prévu que le mandat d'Habo se termine en septembre 2022 et, qu'ainsi, la planification stratégique soit adoptée en octobre. Cependant, les retombées de l'annulation du défilé ayant affecté l'organisme pendant quelques mois, le travail n'a pu être complété selon l'échéancier prévu. Celui-ci reprendra à l'automne 2022 pour se conclure en mars 2023. Le délai représente une opportunité pour, cette fois-ci, sonder la clientèle festivalière.

ÉCORESPONSABILITÉ

En 2022, Fierté Montréal a instauré son premier Comité Vert ayant pour mandat l'élaboration d'un plan d'action d'écoresponsabilité se déployant sur trois ans, lequel vise l'ensemble des activités du Festival, du Défilé et des Journées communautaires. Cette démarche visait d'abord et avant tout à brosser un portrait des mesures écoresponsables déjà en place et d'établir un plan pour l'élaboration et l'implantation de mesures supplémentaires.

Ce plan d'action repose sur les six grands critères d'écoresponsabilité émis par le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER) :

- La gestion des matières résiduelles
- Le transport
- L'approvisionnement responsable
- L'alimentation
- La gestion de l'eau et de l'énergie
- Les pratiques sociales

De ces critères, une liste de mesures en place et à venir a été dressée. Voici quelques exemples parmi les mesures présentes lors de l'édition 2022 :

- Présence de stations de triage
- Présence d'une brigade verte
- Réduction des supports imprimés promotionnels et de la production et distribution d'articles promotionnels
- Bilan des matières résiduelles
- Bilan des émissions gaz à effet de serre (GES) du Festival
- Offre de menus végétariens
- Aliments de provenance locale (moins de 100 km)
- Aliments certifiés biologiques ou équitables
- Présence de stations d'eau potable pour le remplissage de bouteilles réutilisables

INDICE D'ÉCORESPONSABILITÉ ÉVÉNEMENTIEL

En mettant en place ces mesures lors de l'édition 2022, le Festival Fierté Montréal a augmenté considérablement son indice d'écoresponsabilité de la Ville de Montréal, une auto déclaration mandatée par le Conseil québécois des événements écoresponsables et de la Maison du développement durable afin d'obtenir l'indice d'écoresponsabilité événementiel. De 2021 à 2022, cet indice d'écoresponsabilité du Festival a augmenté de près de 15%. Les mesures qui seront mises en place dans le futur permettront à l'événement d'augmenter son indice d'écoresponsabilité.



EXPERTISE

Dès 2022, avec l'aide du CQEER, Fierté Montréal a fait un premier bilan sur l'estimation des émissions des GES générées lors de l'édition 2022 de son festival. Afin de dresser ce bilan, les sources d'émissions suivantes ont été considérées :

- Déplacements du public
- Déplacements de l'équipe
- Déplacements des artistes internationaux
- Consommation de carburant
- Gestion des matières résiduelles



De plus, Fierté Montréal priorise l'obtention de la certification Gestion responsable d'évènements (BNQ-9700-253) du Bureau de normalisation du Québec afin de régulariser ses procédés et maintenir à jour ses visées d'écoresponsabilité événementielle selon l'évolution des mesures mises en place par les différent.e.s acteur.ice.s, gouvernementaux ou autres.

Finalement, Fierté Montréal aspire à une transition écoresponsable tangible et comptera, au courant des prochaines années, sur l'appui de consultant.e.s expert.e.s afin de bonifier et concrétiser ses démarches. Plusieurs stratégies seront ainsi implantées lors des prochaines éditions du Festival, permettant une meilleure analyse des pratiques festivières actuelles de l'organisme et de produire des bilans rigoureux qui permettront d'implanter des améliorations concrètes face aux enjeux environnementaux actuels.



ENJEUX SPÉCIFIQUES

RELOCALISATION DU SITE PRINCIPAL

En 2017, Fierté Montréal avait relocalisé le site principal de son Festival au Parc des Faubourgs, un parc municipal à la sortie du Pont Jacques-Cartier, soit en périphérie immédiate du Village. Ce déménagement était le résultat d'une croissance importante des activités qui avait rendu la Place Émilie-Gamelin trop exigüe pour la clientèle festivalière.

Suite à l'édition 2019, il avait été constaté que l'emplacement du Parc des Faubourgs était devenu, après trois autres années de croissance, trop modeste pour certains grands événements. Fierté Montréal s'inscrivait dorénavant dans l'offre des grands festivals montréalais. Le maintien de la sécurité et du bien-être des festivalier.ère.s et des artistes était un enjeu incontestable. De plus, la cohabitation avec les riverain.e.s du parc était devenue une préoccupation réelle. Non seulement la capacité d'accueil limitée provoquait pour certains événements des files d'attente hors site qui débordaient sur les propriétés privées, mais la longue durée du montage du site, du festival, du démontage, ainsi que du retournage de l'entièreté du site faisait perdre aux citoyen.ne.s leur parc de proximité pendant plus d'un mois. Il a ainsi été identifié que Fierté Montréal devait éventuellement trouver un nouveau site pour son Festival.

La pandémie a retardé la relocalisation. Cependant, une étude des besoins et des options de relocalisation a été entamée dès 2020. Il a été rapidement constaté qu'aucun site de taille adéquate était disponible à proximité immédiate du Village. Le seul endroit potentiellement approprié en

termes de superficie était le stationnement à l'ouest de la tour de Radio-Canada. Or, cette solution n'aurait été que temporaire puisque le redéveloppement du site était sur le point de s'entamer. Une grande quantité et variété de localisations a été explorée. Cependant, trois sites ont été déterminés comme étant adaptés pour les prévisions de croissance de Fierté Montréal : le Parc Jean-Drapeau, la Place des Festivals au Quartier des spectacles et l'Esplanade du Parc olympique.

L'option du Parc Jean-Drapeau a été évacuée puisque trop excentrée, associée à une offre de festivals payants et difficilement disponible compte tenu de l'échéancier d'autres festivals. Pour ce qui est de la Place des Festivals, elle disposait d'attraits indéniables tels que la localisation au cœur du centre-ville, la mutualisation d'équipements avec d'autres festivals, ainsi que – en cas de croissance – l'option d'élargir le site du Festival à la Promenade des artistes, au Parterre et à l'Esplanade Tranquille. Or, il y avait préoccupation que le caractère unique du Festival Fierté Montréal soit dilué. L'organisme a développé au fil des ans une expérience résolument queer qui se distingue de l'offre d'autres grands festivals. Il a été déterminé qu'une localisation au Quartier des spectacles n'allait pouvoir permettre le niveau de caractérisation désiré et attendu des festivalier.ère.s de Fierté Montréal, et ce, autant membres des communautés 2SLGBTQIA+ qu'allié.e.s.

L'Esplanade du Parc olympique s'est ultimement, et pour plusieurs raisons, avérée l'endroit tout indiqué pour la relocalisation du Festival. D'abord, l'ampleur du lieu permet à Fierté Montréal d'envisager la poursuite de sa croissance sans crainte de relocalisations constantes qui déséquilibrent



ponctuellement les opérations de l'organisme. L'Esplanade est divisée en plusieurs zones qui peuvent être ouvertes ou maintenues fermées, selon les besoins et la demande. De plus, le Parc olympique est, dans son ensemble actuel et futur (projets de développement en cours dans le secteur est), un lieu iconique qui pourrait éventuellement accueillir de grands événements tels une World Pride ou des événements sportifs internationaux pour les communautés 2SLGBTQIA+ – si Fierté Montréal et ses partenaires décidaient communément de se lancer dans de tels projets. Il n'y a qu'à rappeler qu'en 2019 l'organisme avait candidaté, sans succès, pour l'obtention de la World Pride 2023.

Également, les déplacements entre le Village, le centre-ville et le Parc olympique ont été considérés. À l'époque du Parc des Faubourgs, le temps de marche entre le métro Papineau (extrémité est du Village) et l'entrée du site était d'environ 9 minutes. Pour ce qui est de l'Esplanade du Parc olympique, la durée du trajet entre le métro Papineau et le métro Pie-IX est d'environ 10 minutes, incluant l'attente. L'entrée du site du Parc olympique est localisée directement aux accès du métro Pie-IX. Ainsi, la transition entre le Village et le Festival est aisée et rapide, grâce au métro, une option beaucoup plus rapide que tout trajet en voiture, taxi, autobus ou navette. Également, la possibilité qu'un.e festivalier.ère décide de demeurer dans Hochelaga, à moins d'y vivre, à la clôture quotidienne du Festival à 23h, est limitée; les chances que la clientèle festivalière qui souhaite poursuivre les célébrations se déplace vers le Village est plus élevée que si, par exemple, le Festival avait été relocalisé au Quartier des spectacles. Il y a peu d'options de divertissement ou de restauration à proximité immédiate du Parc olympique, ce qui est très différent du Quartier des spectacles. Or, il faut noter qu'une portion toujours croissante des communautés 2SLGBTQIA+ vit, crée, travaille dans Hochelaga-Maisonneuve. Une réalité que l'équipe de Fierté Montréal observe quotidiennement puisque son siège social y est localisé depuis 2017.

Au plan de l'écoresponsabilité, l'Esplanade du Parc olympique présente de grands avantages. D'abord, l'accès urbain peut se faire par vélo, BIXI, métro (accessibilité universelle dès 2023), autobus (34, 85, 97, 125, 139, 185), SRB Pie-IX (accès direct pour clientèle lavalloise). Les nombreux stationnements du Parc olympique, incluant plusieurs bornes du Circuit Électrique, permettent aussi à une clientèle périphérique de se rendre au Festival sans être confrontée aux aléas du trafic au centre-ville. De plus, les infrastructures bâties peuvent accueillir les fonctions de production et administratives du Festival, permettant d'éliminer l'installation de roulottes, chapiteaux et tentes aux besoins énergivores. Finalement, Fierté Montréal n'a plus à retourner un parc à la fin des festivités, une dépense importante et un illogisme pour un organisme qui a des ambitions écoresponsables.

Jusqu'au moins en 2024, Fierté Montréal ne prévoit pas utiliser l'Esplanade plus de cinq jours par année. Le Parc olympique est réservé aux grands événements (10 000 à 25 000 spectateur.rice.s). En effet, le Festival débute de trois à sept jours avant l'ouverture de l'Esplanade, et ce, d'abord dans le Village. En collaboration avec, entre autres, la SDC du Village, le Partenariat du Quartier des spectacles (Place Émilie-Gamelin), le Hyatt Place Montréal et des lieux de diffusion dans le Village (Théâtre L'Olympia, Le National), une programmation se déploie de jours et de nuits au cœur du centre historique récent des communautés 2SLGBTQIA+ à Montréal. Les Journées communautaires aussi se tiennent toujours dans le Village. D'autres événements artistiques se déploient ailleurs au centre-ville (ex. : Centre PHI, Le Monastère).



SANTÉ PUBLIQUE : COVID-19, VARIOLE SIMIENNE ET PRÉVENTION

Fierté Montréal étant un des seuls festivals à avoir présenté des éditions élaborées de sa programmation tout au long de la pandémie de la COVID-19, soit en 2020 et 2021, l'organisme était préparé à déployer des plans de contingence du Festival dans le cas d'une résurgence du virus. Un « budget COVID » ainsi que des plans alternatifs avec les artistes ont été maintenu tout au long de la planification du Festival. Ce plan de contingence n'a pas eu à être déployé; cependant, Fierté Montréal a incité les personnes symptomatiques à prendre les mesures usuelles.

Or, l'enjeu de santé publique qui aura davantage marqué l'organisme était tout à fait inattendu : le virus de la variole simienne à Montréal à la fin du printemps, la plus grave éclosion jamais vue de ce virus en Amérique du Nord. Le virus touchait majoritairement les hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes, bien que d'autres personnes aient été touchées. Cette population étant représentative d'une partie importante de la clientèle festivalière de Fierté Montréal, mais aussi

des délégations de la 24e Conférence internationale sur le sida, la situation a été prise au sérieux par les autorités de la santé publique à Montréal. Personne ne souhaitait d'éclosion dans le cadre du Festival. En fait, la Direction régionale de santé publique de Montréal (DRSP) a été si efficace dans ses actions que Fierté Montréal n'a été aucunement affecté par le virus de la variole simienne.



Forte de ses apprentissages pendant la pandémie de la COVID-19, la DRSP a déployé rapidement un plan de sensibilisation ciblé grâce à une collaboration exemplaire avec l'organisme RÉZO. Ensemble, la DRSP et RÉZO ont pu rejoindre et vacciner les populations visées. Fierté Montréal a collaboré avec ces partenaires afin d'augmenter la portée du message. Une point de presse conjoint de la DRSP, de RÉZO et de Fierté Montréal a été tenu. Une clinique de vaccination supplémentaire a été ouverte dans le

Village pendant la Fierté, ouverte non seulement aux Montréalais.e.s, mais aussi aux touristes. Une vidéo de sensibilisation filmée avec les drag queens du spectacle Drag Superstar a été particulièrement efficace sur les réseaux sociaux.

En date d'octobre 2022, 23 835 personnes avaient été vaccinées, 402 personnes avaient été atteintes, le virus avait quasiment disparu du territoire de Montréal.

Au-delà de la COVID-19 et de la variole simienne, la DRSP et Fierté Montréal ont collaboré sur une stratégie de sensibilisation simple sur d'autres enjeux de santé publique.

RECRUTEMENT DU PERSONNEL TEMPORAIRE ET DES BÉNÉVOLES

La pénurie de main d'œuvre engendrée par la pandémie a été un réel défi pour le recrutement des personnes temporaires rémunérées et bénévoles pour le Festival. L'assiduité a aussi été un défi, comme ont pu l'observer d'autres festivals.

Un coordonnateur au recrutement s'est joint à l'équipe afin d'optimiser la dotation. Ayant coordonné le recrutement dans les années passés, il a pu rétablir des liens avec les temporaires contacté.e.s dans le passé.

Une partie des personnes qui travaillaient pour le Festival les années précédentes est revenue pour l'édition 2022, ce qui a été un soulagement puisque la main d'œuvre reliée à l'événementiel est difficile à trouver. Un bassin de personnes disponible à chaque année, facilite le recrutement – mais pas nécessairement l'assiduité.

Le recrutement des bénévoles a été étonnant, décevant sinon imprévisible. Alors que les indicateurs de Fierté Montréal et d'un organisme de recrutement partenaire indiquaient que tout allait dans la bonne direction jusqu'en juin, le scénario s'est modifié jusqu'au tout début du Festival. Plusieurs personnes se sont désistées et d'autres ne se sont tout simplement pas présentées au moment prévu. Ceci a représenté un changement important quant aux comportements du passé. La mobilisation n'était plus la même. Fierté Montréal n'est pas plus immunisée que les autres organisations aux changements des comportements des ressources humaines dans un monde post-pandémique. Au final, seulement la moitié des bénévoles requis.e.s étaient au poste.



PARTENAIRES

Fierté Montréal remercie au Gouvernement du Canada, au Gouvernement du Québec et à la Ville de Montréal pour leur soutien récurrent.

- Développement économique du Canada pour les régions du Québec
- Patrimoine canadien
- Ministère du Tourisme, Québec
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Secrétariat à la région métropolitaine, Québec
- Service de la culture, Ville de Montréal

Fierté Montréal tient à remercier sincèrement ses fidèles partenaires : le Groupe Banque TD, partenaire depuis 2008, Casino de Montréal, Tourisme Montréal, Fido, Trojan, SAQ, Gilead, Air Canada, Bubly, STM, Bleu Royal, Mate Libre, Skip The Dishes, Maxi, Home Dépôt, la Société de développement et de mise en valeur du Parc Olympique, Le Monastère Cabaret de Cirque, Gallea, Centre Phi, LSM, Greencopper, BLG, Holt Renfrew Ogilvy, Hôtel W Montréal, Hyatt Place, Fairmont Reine Elizabeth, Renaissance Montréal Centre-Ville.

Remerciements à nos partenaires médias : Fugues, Rainbow Guide, CTV, Cult, Culture cible, Energie 94.3, La Presse, Montreal Gazette, Narcity, Petit futé, Québec le mag, Rouge 107.3, TCFTV, Virgin Radio 95.9, wknd 99.5FM.

ANNEXE A



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Annulation du défilé de la Fierté

Philippe Schnobb chapeautera l'analyse interne de Fierté Montréal

Montréal, le 10 août 2022 - Dans l'objectif d'assurer le succès des prochaines éditions du défilé de la Fierté et de rétablir la confiance du public envers l'organisme Fierté Montréal, l'analyse indépendante des circonstances ayant mené à l'annulation du défilé sera menée par Philippe Schnobb. La nomination a été entérinée jeudi soir par le conseil d'administration de Fierté Montréal.

L'expertise de M. Schnobb permettra de soutenir le conseil d'administration de Fierté Montréal, qui a déjà entamé des démarches de post-mortem interne. L'analyse sera menée avec l'entière collaboration du conseil d'administration et permettra de faire la lumière sur le fil des événements et les structures de gouvernance qui ont pu mener à l'annulation du défilé. Des recommandations seront formulées et soumises à l'organisation dans les prochains mois.

Membre de la communauté 2SLGBTQIA+, Philippe Schnobb est le président du comité de gouvernance de la Fondation Émergence, dont la mission vise à « éduquer, informer et sensibiliser la population aux réalités des personnes qui se reconnaissent dans la diversité sexuelle ainsi que la pluralité des identités et des expressions de genre ». Il a démontré ses capacités de gestionnaire à titre d'ancien président du conseil d'administration de la STM. Administrateur de société certifié, il a complété l'an dernier la certification en gouvernance du collège des administrateurs de société de l'Université Laval.

Conformément aux ententes contractuelles de la Ville de Montréal, le travail de M. Schnobb sera complémentaire aux vérifications d'usage du contrôleur général de la Ville de Montréal.

« Le défilé de la Fierté est un événement incontournable de Montréal qui contribue à célébrer et valoriser la diversité montréalaise. C'était essentiel pour nous de nous assurer que des mécanismes soient rapidement mis en place, afin de faire la lumière sur cette annulation et plus largement, d'assurer le succès des prochaines éditions du défilé. L'inclusion et la transparence sont des valeurs essentielles de notre administration, que nous partageons avec le conseil d'administration de Fierté Montréal. Je suis satisfaite de

pouvoir compter sur l'entière collaboration et la proactivité de cette organisation qui fait un travail exceptionnel pour la défense et la célébration des droits de la communauté 2SLGBTQIA+ », a déclaré la **maire de Montréal, Valérie Plante**.

« Le défilé de la Fierté fait partie de l'ADN de Montréal et de notre mission. C'est la raison principale de notre implication et le fruit des revendications de nos communautés 2SLGBTQIA+, dont la nécessité a été largement démontrée au cours des derniers jours. Nous reconnaissons l'impact de l'annulation de cet événement et saluons la réactivité de nos communautés ayant manifesté à leur manière ce que représente la fierté pour elleux.

Le conseil d'administration de Fierté Montreal est déterminé à rebâtir la confiance de la population et de toute la communauté. C'est pourquoi notre équipe poursuit son post-mortem et s'apprête à offrir sa pleine collaboration à M. Schnobb, dont nous reconnaissons l'expertise et la sensibilité », a déclaré le président du conseil d'administration de Fierté Montréal, **Moe Hamandi**.

« Je remercie l'administration municipale et Fierté Montréal de m'accorder leur confiance. J'entame cette mission avec diligence et sensibilité. J'ai à cœur le succès des prochaines éditions de cet événement essentiel pour la communauté et la ville de Montréal. L'analyse que j'effectuerai, en collaboration avec le conseil d'administration de Fierté Montréal, permettra de solidifier la gouvernance de cette organisation et de rétablir la confiance du public. Je souhaite que les recommandations issues de ces travaux contribuent au succès et à la pérennité de la mission de Fierté Montréal », a ajouté **Philippe Schnobb**.

La Ville de Montréal salue également le succès des autres activités de la programmation de la Fierté.

- 30 -

Source

Catherine Cadotte
Attachée de presse principale
Cabinet de la mairesse et du comité exécutif
Ville de Montréal
catherine.cadotte@montreal.ca
514 - 465 - 2591

Renseignements

relationsmedias@montreal.ca

ANNEXE B



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Annulation du défilé de la Fierté

Philippe Schnobb rend public son rapport sur l'annulation du défilé de la Fierté

Montréal, le 5 octobre 2022 – Ayant été identifié en août dernier pour faire la lumière sur l'annulation du défilé de la Fierté, Philippe Schnobb rend public son rapport d'analyse indépendante. À la suite de plusieurs heures d'entretiens avec les personnes impliquées, M. Schnobb est en mesure d'éclaircir la séquence des événements et d'apporter des recommandations qui permettront à l'organisme Fierté Montréal de poursuivre ses démarches d'amélioration continue de sa gouvernance et de sa structure interne.

Le mandat spécifique de M. Schnobb s'est concentré autour de trois axes principaux, soit la compréhension du fil des événements concernant l'annulation, l'analyse de la gouvernance et des processus décisionnels qui ont mené à cette décision et, finalement, l'impact financier et réputationnel de celle-ci sur l'organisme Fierté Montréal. Cet exercice de transparence et de collaboration a eu pour objectif principal de mieux comprendre la situation afin de soutenir l'organisme dans ses prochaines éditions et s'assurer de la pérennité d'un événement phare pour la Ville de Montréal, soit le Défilé de la Fierté.

Le [rapport d'analyse](#) de M. Schnobb évoque plusieurs enjeux de communication internes qui auraient mené à l'annulation du Défilé de la Fierté, et ce, en l'espace de quelques minutes. Les dirigeants se sont retrouvés devant un fait accompli : le défilé aurait été annulé sans qu'ils n'en donnent l'autorisation. Le sentiment d'urgence aurait également participé à précipiter la chaîne opérationnelle le matin de l'événement. À cet effet, il est notamment recommandé à l'organisme de réaliser une analyse externe du plan de mesures d'urgence et de le mettre à jour.

Concernant la logistique et l'embauche des personnes désignées à la sécurité du défilé, le rapport mentionne un manque de ressources quelques semaines avant le défilé et, donc, une surcharge de travail, ce qui pourrait expliquer partiellement la situation. Des recommandations touchant une gestion plus précise de la logistique et un meilleur partage des informations sont invoquées dans le rapport.

Finalement, dans le but de renforcer le lien de confiance entre l'organisme, ses partenaires et le grand public, il serait notamment recommandé à Fierté Montréal de profiter de l'accompagnement d'un spécialiste en gouvernance pour renforcer ses instances tout en poursuivant ses efforts dans le développement d'un plan stratégique, ce qui est déjà en cours au sein de l'organisme.

« C’était essentiel pour notre administration de nous assurer que Fierté Montréal dispose de tous les outils nécessaires pour assurer le succès des prochaines éditions du défilé de la Fierté. Le travail de Philippe Schnobb, mené avec rigueur et sensibilité, contribuera à rétablir la confiance du public envers cette organisation incontournable de Montréal. Nous saluons la collaboration et la proactivité de Fierté Montréal, qui est déjà accompagnée afin de faire suite aux recommandations émises et bonifier ses modes de fonctionnement. Fierté Montréal et son défilé jouent un rôle primordial auprès de la communauté 2SLGBTQIA+ et nous sommes tous mobilisés pour garantir la qualité de ce rendez-vous phare », a déclaré la **maire de Montréal, Valérie Plante**.

« Nous accueillons ce rapport d’analyse avec ouverture et humilité et nous souhaitons remercier M. Schnobb pour le respect et la transparence avec lequel il a réalisé ce mandat. Outillé.e.s de ressources externes, nous avons déjà amorcé plusieurs chantiers au sein de l’organisme. Ces recommandations viennent bonifier et préciser nos prochaines actions », a déclaré **Moe Hamandi, président.e du conseil d’administration de Fierté Montréal**.

« Nous sommes déterminé.e.s à poursuivre notre action collective afin de rebâtir et solidifier les liens de confiance avec nos communautés, la population et nos partenaires. Mon équipe et moi poursuivrons le travail de consolidation afin d’assurer le développement et le bon déroulement de l’ensemble des activités du Festival Fierté Montréal – dont, en premier lieu, l’évènement phare qu’est le Défilé de la Fierté », a déclaré le **directeur général de Fierté Montréal, Simon Gamache**.

« Je remercie l’administration municipale et Fierté Montréal pour la confiance qu’ils m’ont accordée dans la réalisation de cette analyse. J’ai bénéficié d’une collaboration complète de l’équipe de Fierté Montréal et c’est grâce à celle-ci que nous avons maintenant une image claire des événements entourant l’annulation du Défilé. J’ai confiance en la volonté de l’équipe et du conseil d’administration d’accueillir ces recommandations et leur donner suite. Leurs efforts vont certainement permettre de solidifier la gouvernance de l’organisme et, surtout, s’assurer que la communauté et toute la population puisse participer à l’évènement essentiel que représente le Défilé de la Fierté », a ajouté **Philippe Schnobb**.

– 30 –

Source

Alicia Dufour

Attachée de presse

Cabinet de la mairesse et du comité exécutif

Ville de Montréal

alicia.dufour@montreal.ca

514 354-8017

ANNEXE C



Analyse des circonstances entourant l'annulation du défilé de Fierté Montréal le 7 août 2022

Montréal, le 4 octobre 2022

Moe Hamandi
Présidence du conseil d'administration de Fierté Montréal

Naoufel Testaoui
Président du comité post-mortem ad hoc et du comité des ressources humaines

Bonjour,

Le 11 août dernier, j'ai été mandaté par le conseil d'administration de Fierté Montréal pour faire l'analyse des circonstances entourant l'annulation du défilé de Fierté Montréal qui devait avoir lieu le 7 août 2022.

Cette analyse vise à alimenter le travail du comité post-mortem mis sur pied par le conseil d'administration.

Je remercie l'ensemble des personnes avec qui j'ai pu échanger. Leurs témoignages m'ont permis de produire cette analyse qui, je le souhaite, vous donnera les outils nécessaires pour améliorer les façons de faire et la gouvernance.

Cordialement,



Philippe Schnobb, ASC

CC : M^{me} Valérie Plante, mairesse de Montréal

Table des matières

Description du mandat et méthodologie	4
Sommaire	5
Description de Fierté Montréal et mise en contexte	6
Fil des événements tel que connu par le grand public	8
Analyse globale	9
Observations et recommandations liées à la prise de décision le 7 août	11
Description des événements antérieurs : la logistique	12
Observations et recommandations sur la logistique	15
Événements postérieurs à l'annulation : la gestion de la crise	16
Observations et recommandations sur la gestion de la crise	18
La pérennité et la gouvernance de Fierté Montréal	19
Observations et recommandations sur la gouvernance	21
Conclusion	23
Sommaire des recommandations	24

Description du mandat et méthodologie

Le 11 août, le conseil d'administration (CA) de Fierté Montréal m'a mandaté pour accompagner le comité post-mortem ad hoc dans son analyse de la situation.

Le mandat porte sur les points suivants :

- Le fil des événements entourant l'annulation du défilé et les communications liées à cette décision;
- La gouvernance et les processus décisionnels en place au sein de l'organisme qui ont pu mener à cette décision;
- L'impact financier et réputationnel de l'annulation sur l'organisme et sa capacité d'atteindre les objectifs de son plan stratégique.

Le 12 août, un communiqué de la Ville de Montréal et de Fierté Montréal a été publié faisant état de ma nomination.

Le 15 août, j'ai commencé une série de rencontres avec la direction générale et les employés permanents et contractuels de Fierté Montréal. Par la suite, j'ai eu des rencontres avec les membres du conseil d'administration individuellement. J'ai également communiqué avec certains partenaires institutionnels, privés et communautaires pour valider l'impact de l'événement sur la pérennité de leur soutien à l'organisme.

Entre le 15 août et le 9 septembre, j'ai eu une soixantaine de rencontres pour des entretiens d'une durée variant de quinze minutes à deux heures. Par la suite, j'ai analysé les éléments recueillis au cours de ces rencontres et rédigé ce rapport.

J'ai pu retracer le fil des événements après avoir rencontré l'ensemble des personnes impliquées dans la prise de décision, consulté des relevés téléphoniques, échanges de messages textes et courriels. Ces éléments m'ont permis de refaire le fil des événements et de contre-vérifier chaque communication. La technologie ayant ses limites, à part les courriels et les messages textes, il m'est impossible de vérifier le contenu précis des conversations téléphoniques, mais il est possible de tirer des conclusions en prenant en compte l'ensemble des échanges par triangulation.

J'ai également eu l'occasion de consulter plusieurs documents internes pour m'aider à comprendre des éléments précis liés à l'organisation du défilé et du Festival de manière générale.

Par soucis de protection de la vie privée des personnes impliquées dans les moments clés, j'ai choisi de rester flou dans la description des tâches et des fonctions. J'ai néanmoins partagé ces informations avec les instances de Fierté Montréal pour alimenter les travaux du comité post-mortem et de la direction générale.

Je remercie l'ensemble des personnes qui ont accepté d'échanger avec moi, en particulier le personnel de Fierté Montréal qui a été d'une grande franchise et dont la collaboration a été essentielle à la démarche.

Sommaire

Après coup, il est facile de dire que les choses auraient dû être faites autrement. Mon mandat vise à comprendre le fil des événements, à tirer des conclusions et à faire des recommandations qui seront utiles à Fierté Montréal mais, aussi, à plusieurs organisations qui pourront bénéficier de cette analyse pour vérifier la fragilité de leur fonctionnement.

Je conclus que le défilé a été annulé à cause d'un quiproquo, après une série d'échanges chaotiques, causés par des problèmes de communications accentués par une réaction trop rapide de certaines personnes clés dans la chaîne opérationnelle et une réaction trop lente de la part de certaines autres. La plupart des échanges clés se sont déroulés au téléphone dans un climat d'urgence alors qu'il aurait été visiblement plus sage de former une cellule de crise pour prendre une décision éclairée.

Le directeur général (DG) et son équipe se sont retrouvés devant un fait accompli : le défilé a été annulé sans qu'ils n'en donnent l'autorisation. À 8 h 53, le DG n'a d'autre choix que d'autoriser la publication du communiqué qui confirme le tout. Ce sera fait sur la page Facebook de Fierté Montréal à 9 h 13, alors que des médias annonçaient l'annulation depuis 8 h 41, soit 32 minutes, ce qui est une éternité dans un univers où les nouvelles vont vite.

Au terme d'une centaine d'heures d'entretiens et d'analyse, je peux affirmer que, à mon avis, le défilé n'a pas été annulé volontairement ni malicieusement. Je conclus que certaines informations mal comprises et non validées transmises à l'externe ont mené à l'annulation du défilé sans que personne en autorité n'ait pris la décision formellement. De plus, le manque d'encadrement et la surcharge de travail d'une personne clé dans l'organisation du défilé a pu mener à l'oubli de recruter suffisamment de personnes pour assurer le maniement des barricades nécessaires à la fermeture des intersections. Il importe de mentionner que, dans le contexte post-Covid-19, la difficulté de recruter la main d'œuvre a été un élément critique pour l'ensemble des festivals en 2022.

Mes entretiens ont également mis en évidence le fait que la gouvernance de Fierté Montréal est mal comprise par les parties prenantes. De plus, la gouvernance a été fragilisée à la suite du départ de dirigeants qui étaient des membres fondateurs. Je suis d'avis qu'il faut profiter de cette réflexion causée par l'annulation du défilé pour évaluer la gouvernance afin de la rendre plus efficace, plus ouverte et plus transparente.

Pour y arriver, j'estime que le conseil d'administration doit envisager une refondation de l'organisation pour garantir aux parties prenantes que Fierté Montréal est en mesure d'organiser un festival annuel qui, avec un budget de 6 millions de dollars, est un des 10 événements en importance dans le calendrier événementiel de Montréal.

Cette refondation devrait commencer par une redéfinition du statut de membre. Au cours de mes travaux, j'ai constaté que l'assemblée générale des membres compte moins de 20 personnes, ce qui me semble inadéquat pour assurer une saine gouvernance. Dans un deuxième temps, il faut professionnaliser le conseil d'administration. Cela nécessite notamment que les compétences requises pour siéger au conseil d'administration soient précisées pour assurer la présence de personnes capables de soutenir la direction générale dans la réalisation de sa mission.

J'encourage le conseil d'administration à considérer cette révision fondamentale de la gouvernance. L'organisation en sortira grandie.

Description de Fierté Montréal et mise en contexte

Fierté Montréal a été créé en 2007 alors que l'organisme Divers/Cité, responsable des activités de la Fierté, avait indiqué qu'il n'y aurait pas de défilé cette année-là. L'organisme souhaitait scinder le festival et le défilé de manière à créer deux événements distincts. N'ayant pu s'entendre avec les autorités municipales sur une nouvelle date, le défilé 2007 avait été annulé.

Devant l'abandon du défilé, un groupe s'est formé pour fonder Célébrations LGBTQA avec le soutien de groupes communautaires et des commerçants du Village. Le nouvel organisme a réussi à organiser un défilé en quelques semaines. Divers/Cité mettra fin à ses activités et Célébrations LGBTQA prendra la relève en organisant le festival annuel, le défilé ainsi que des journées communautaires tels que nous les connaissons aujourd'hui. Éventuellement, l'organisme deviendra Fierté Montréal. Divers/Cité cessera ses activités en 2014.

Le budget de l'organisme a augmenté considérablement à travers les années, passant de 140 mille dollars en 2007 à plus de 5 millions en 2022, en mode post-COVID-19, avec un pic à 6,4 millions en 2019, année où Fierté Montréal tentait d'obtenir la responsabilité d'organiser l'événement World Pride de 2023. L'organisme a grandi en importance, mais sa gouvernance est demeurée la même. En 2020, des changements importants à la direction générale ont provoqué une période d'incertitude et le conseil actuel est en pleine restructuration de la gouvernance.

À travers les années, le financement public et privé a augmenté considérablement. En moyenne, le financement externe représente 85 % des revenus. Voici les principales données budgétaires pour l'édition 2019, la dernière édition « normale » avant la pandémie.

Revenus		6 403 500 \$	%
Gouvernements	Gouvernement fédéral	655 395 \$	10,2
	Gouvernement du Québec	1 719 136 \$	26,8
	Ville de Montréal	410 000 \$	6,4
Sociétés d'état et parapublic	Loto-Québec	249 083 \$	3,9
	Tourisme Montréal	292 158 \$	4,6
Secteur privé		888 990 \$	13,9
Revenus autonomes		318 464 \$	5,0
Activités connexes		499 637 \$	7,8
Publicité, promotions et autres en nature		1 370 637 \$	21,4
Dépenses		6 339 343 \$	

Source : Fierté Montréal. États financiers au 30 septembre 2019

Les principales dépenses de Fierté Montréal sont attribuées à l'organisation du volet Festival. Le budget 2022 prévoit des dépenses de 150 K\$ pour le défilé et de moins de 50 K\$ pour les journées communautaires. Le défilé représente moins de 3 % des dépenses du budget de 2022. Les revenus des commanditaires principaux (hors inscriptions au défilé et aux journées communautaires) sont intégrés aux revenus généraux et ne sont pas attribués spécifiquement au défilé. Les états financiers présentés dans le rapport annuel d'activité ne font pas de distinction entre les trois volets.

Le Festival Fierté Montréal est considéré comme un des dix événements en importance dans le calendrier des grands événements qui se déroulent à Montréal. Par exemple, une étude de KPMG a établi que, pour son édition 2017, Fierté Montréal a généré des retombées économiques d'un peu plus de 10 M\$. Cela n'étonne pas puisqu'une part importante des retombées, soit 62 %, est attribuable aux nombreux participants qui sont des touristes hors-Québec, dans des proportions comparables au Festival de Jazz (60 %), au Grand Prix (66 %) ou à Osheaga (78 %), selon une analyse de La Presse réalisée à partir de différentes études faites par des membres du Regroupement des événements majeurs internationaux (RÉMI).

Le défilé lui-même attire des dizaines de milliers de spectateurs le long du parcours, 100 mille selon les évaluations des organisateurs. Cet afflux ponctuel de spectateurs locaux représente un apport économique apprécié par les commerçants du centre-ville et du Village.

Cette année, le défilé devait réunir 12 mille participants inscrits au sein de 137 contingents qui devaient parcourir un circuit de 2,7 km sur le boulevard René-Lévesque. Comme dans les années passées, il était prévu que les spectateurs présents le long du défilé puissent marcher en fin de cortège.

Les premiers participants, dont le contingent contenait des véhicules lourds, étaient conviés vers 8 h 30 le dimanche matin pour leur donner le temps de décorer leur char allégorique avant le départ du défilé à 13 h.

Les bénévoles et le personnel embauché par Fierté Montréal devaient se présenter à divers lieux de rendez-vous à partir de 7 h, en plusieurs vagues.

Le défilé requiert le recrutement de 317 bénévoles. Deux cents personnes sont affectées à la sécurité et ont la responsabilité de fermer les rues aux intersections à l'aide de clôtures de métal pour faire une barricade. Les 117 autres sont affectées à des tâches diverses, notamment le port du drapeau arc-en-ciel géant ou le port de l'arche de ballons qui ouvre le défilé.

Fil des événements tel que connu par le grand public

Le 7 août au matin, des milliers de personnes se sont levées tôt pour se préparer à participer au défilé de Fierté Montréal qui faisait son retour après avoir été annulé en 2020 pour cause de pandémie et transformé en marche communautaire en 2021 pour répondre aux exigences sanitaires.

Les organisateurs attendent 12 mille participants et autour de 300 bénévoles pour encadrer le défilé. Comme à l'habitude, les services d'ordre se préparent à se déployer sur le circuit de 2,7 km pour encadrer les cent mille personnes qui se déplacent habituellement pour assister à l'événement le long du boulevard René-Lévesque.

Les bénévoles et le personnel d'encadrement ont rendez-vous au Centre Sheraton sur le boulevard René-Lévesque pour obtenir leur matériel. Les dignitaires sont conviés au même endroit.

Une inquiétude plane : il fait très chaud et les prévisions de la météo mentionnent que l'indice humidex sera de 40° sous un soleil de plomb avec un potentiel d'orages violents prévus en plein défilé.

Tout à coup, c'est plutôt un coup de tonnerre virtuel qui secoue la ville : dans l'émission « Dessine-moi un été » à la radio, la journaliste qui fait la revue de presse annonce que le défilé est annulé :

Animateur : 8 heures 41 minutes, il y a une nouvelle de dernière minute?

Journaliste : Oui, [...] nos collègues de la salle des nouvelles viennent de se faire confirmer cette annonce : le défile de Fierté Montréal annulé.

Animateur : Est-ce qu'on sait pourquoi?

Journaliste : Ce qu'on apprend : manque de personnel de sécurité, manque de bénévoles, c'est 100 mille personnes qui étaient attendues, 12 mille participants, on va vérifier d'ici la fin de l'émission si on a d'autres détails...

Dans les minutes qui suivent, les alertes médias font vibrer les cellulaires. TVA, La Presse, Radio-Canada et d'autres médias annoncent l'annulation du défilé.

De son côté, Fierté Montréal confirme la nouvelle sur sa page Facebook à **9 h 13**.

C'est le choc pour toutes les personnes qui se préparaient à sortir défiler et pour l'organisation. Le choc fait place à la colère, puis à la résignation. Des hypothèses circulent : le Service de Police de la Ville de Montréal (SPVM) aurait forcé l'annulation après qu'un contingent de policiers ait été exclu du défilé, d'autres pensent que l'organisation aurait reçu des menaces. Mais dès que l'annonce est officielle, la communauté veut des réponses : s'il manquait du personnel pour assurer la sécurité, pourquoi ne pas nous avoir appelé?

La mairesse de Montréal, qui faisait un point de presse sur un autre sujet, manifeste sa frustration et souhaite qu'une enquête indépendante fasse la lumière sur les circonstances de l'annulation.

Voici donc le résultat de cette analyse indépendante.

Analyse globale

L'analyse des faits démontre que tout s'est déroulé entre 7 h 46 et 8 h 03.

Le dimanche matin, l'organisation est consciente des difficultés de recrutement des bénévoles, mais ce constat n'est pas un élément critique. Il faut 200 personnes pour assurer la sécurité, soit 104 bénévoles et 96 agents d'accueil. L'organisation peut compter sur 48 bénévoles recrutés à l'externe par un organisme externe, le Centre ABC, et 41 bénévoles « maison ». Avec les 96 agents d'accueil attendus, il y aurait 185 personnes sur les 200 nécessaires, ce qui n'est pas idéal, mais ce n'est pas un élément suffisamment important pour annuler le défilé.

À 7 h 46, on réalise que les 96 agents d'accueil attendus ne se présenteront pas parce qu'ils n'ont pas été recrutés.

À 8 h 03, une conversation entre deux personnes clés est un point tournant. Un quiproquo pousse une de ces deux personnes à annoncer l'annulation du défilé à l'externe, considérant le manque d'effectifs. Cette méprise involontaire enclenche une série d'actions qui mèneront à la démobilisation des services de sécurité. Le DG n'est pas encore au courant de la situation.

À 8 h 04, le directeur général sera informé de la situation et donne la consigne de rester en « standby ».

La conversation à l'origine du quiproquo de **8 h 03** est transmise au SPVM à **8 h 12**, ce qui mènera à la démobilisation des effectifs policiers chargés d'assurer l'encadrement du défilé vers **8 h 40**.

Jusque-là, l'information circule à l'interne. La publication, à **8 h 41**, de la nouvelle à la radio indiquant que le défilé est annulé ajoute à la crise. La diffusion de cette nouvelle qui n'a pas été confirmée officiellement par Fierté Montréal n'est pas la cause de l'annulation, mais la sortie ajoute un élément de confusion qui jouera un rôle dans l'incapacité du DG et de son équipe à prendre un temps de réflexion.

On peut se demander, par ailleurs, s'il était encore possible de renverser le cours des événements en émettant un communiqué pour dire que le défilé aurait bel et bien lieu malgré les informations qui circulaient, quitte à le faire en mode réduit comme cela avait été le cas en 2021.

Dans les faits, le DG arrive sur les lieux à **8 h 43**. Depuis le premier appel reçu à **8 h 04**, il gère la crise au téléphone à partir de chez lui et puis en route à bord d'un taxi. Durant toute cette période, sa consigne demeure la même : « On reste en "standby" ». Pourtant, pendant son déplacement, il ignore que le SPVM a été informé de l'annulation du défilé, il ignore que les effectifs policiers et les bénévoles ont été démobilisés et il ignore que la nouvelle a été diffusée à la radio.

Il court vers le Centre Sheraton et croise des gens qui lui disent que le défilé est annulé. À son arrivée, il constate que le boulevard René-Lévesque est ouvert à la circulation et qu'il n'y a personne à la salle réservée au personnel du défilé. Il a tenté d'appeler la présidence et un membre du conseil d'administration, mais n'a toujours pas eu de réponse.

À 8 h 53, il donne l'autorisation de confirmer la nouvelle qui circule déjà abondamment.

Si on analyse la situation froidement, on peut dire que c'est le DG qui a annulé le défilé sans consulter le conseil d'administration. Techniquement, il est également imputable des actions ou inactions de ses subalternes ce jour-là et en amont.

Il m'indique qu'il s'est retrouvé devant un fait accompli. Il n'avait à ce moment aucune information précise sur le nombre exact de ressources manquantes. Les gens sur le terrain lui disaient qu'il n'y avait pas assez de personnes pour assurer la sécurité du défilé et il n'y avait personne au Centre Sheraton qui aurait dû fourmiller d'activités à cette heure-là.

Observations et recommandations liées à la prise de décision le 7 août

L'annulation du défilé a été le résultat d'une série d'échanges chaotiques au téléphone ou par messages textes dans un climat d'urgence.

Fierté Montréal dispose d'un plan de mesures d'urgence qui décrit le protocole à suivre pour plusieurs types d'événements qui peuvent se produire sur les lieux du Festival. La chaîne de commandement me semble bien décrite. La présidence du conseil d'administration ne figure pas dans la chaîne décisionnelle.

RECOMMANDATION 1

Demander une analyse externe du plan de mesures d'urgence et le mettre à jour en intégrant la présidence du conseil d'administration dans la chaîne de décisions. Organiser une activité de formation pour assurer la compréhension du plan.

Il n'y a aucun plan de mesures d'urgence pour le défilé. L'existence d'un tel plan aurait permis à l'ensemble des intervenants de s'y référer pour s'assurer que les décisions avaient été validées aux bons niveaux avant de les communiquer à l'externe.

RECOMMANDATION 2

Doter l'organisation d'un plan de mesures d'urgence pour toutes les activités liées au défilé. Organiser une activité de formation pour assurer la compréhension du plan.

L'omission de recruter 96 personnes pour gérer la circulation en amont du défilé a été constatée le dimanche matin. La nature des activités et le statut de ces personnes ont créé une confusion qui sera décrite dans le prochain chapitre. L'erreur aurait pu être détectée si une liste précise du personnel requis ainsi que des éléments requis avait existé et qu'elle avait été revue par la direction générale en s'assurant que toutes les cases étaient remplies.

RECOMMANDATION 3

Encadrer les activités du défilé avec une liste précise des besoins qui seront revus régulièrement par la direction générale pour assurer que tous les besoins ont été pourvus.

Description des événements antérieurs : la logistique

À l'origine de l'annulation, il y a le fait que l'on constate le dimanche matin qu'il manque 96 personnes pour assurer la sécurité.

Ces personnes portent le titre d'agents d'accueil. Leur rôle est plutôt ingrat : ils doivent être positionnés en amont du défilé pour être en mesure de déplacer les clôtures de métal qui bloquent la route en cas de besoin. Ils sont donc localisés à des endroits où ils ne verront absolument rien du défilé.

J'ai pu consulter le document de planification du défilé, un document très détaillé qui indique notamment les besoins en main-d'œuvre pour chaque coin de rue le long du parcours. Ce document très précis démontre par ailleurs que le travail de planification avait été fait de manière rigoureuse. On y constate qu'il faut 200 personnes pour assurer le déplacement des clôtures qui servent de barricades aux intersections.

TOTAL	BARRICADES	AGENTS ACCUEIL	BÉNÉVOLES
	335	96	104

Source : direction de la logistique de Fierté Montréal

Dans ce document, on constate que, pour atteindre le nombre de 200 personnes requises, les 96 agents d'accueil doivent être accompagnés de 104 bénévoles dont le recrutement est assuré par un organisme appelé Centre d'action bénévole et communautaire Saint-Laurent ABC. Cet organisme a un contrat avec Fierté Montréal qui garantit la présence de 100 à 125 bénévoles. En juillet, ABC avise Fierté Montréal, quelques jours avant le défilé, qu'il ne pourra fournir que 48 bénévoles.

Voyant que le Centre ABC ne pourrait fournir que la moitié des bénévoles attendus, on demande aux responsables du recrutement de trouver plus de bénévoles « maison ». Ces efforts ont permis de confirmer la présence de 41 personnes supplémentaires. On s'y perd, j'en conviens, et c'est exactement ce qui est arrivé dans la préparation du défilé. On a perdu le compte et on a, de plus, craint que les bénévoles attendus ne se présentent pas compte tenu de la température en ce dimanche matin.

Tel que mentionné précédemment, les 48 bénévoles du Centre ABC et les 41 bénévoles « maison » auxquels doivent se joindre 96 agents d'accueil porte le nombre de personnes attendues à 185 sur les 200 requis. Une situation qui n'est pas idéale, mais qui n'est pas catastrophique.

La découverte, le dimanche matin, que les 96 agents d'accueil n'ont pas été recrutés et l'importance que l'on y accorde pour assurer la sécurité prend donc tout son sens.

J'ai tenté de comprendre comment on avait pu « oublier » d'embaucher 96 personnes. Il est essentiel de mentionner ici que la personne responsable de l'embauche du personnel rémunéré n'a jamais reçu de demande pour embaucher 96 agents d'accueil et n'a donc aucune responsabilité dans la situation.

J'ai consulté le budget du défilé préparé par l'équipe de la logistique. On y prévoit un budget de près de 12 mille dollars pour le recrutement de bénévoles par l'organisme ABC ainsi que l'embauche de 16 agents d'accueil rémunérés pour des fonctions très précises. Il n'y a aucun poste budgétaire prévu pour l'embauche des 96 agents d'accueils requis pour assurer la sécurité aux barricades en amont du défilé.

Les agents d'accueil requis n'apparaissent pas au budget et auraient donc été bénévoles, mais aucune requête n'a été transmise à la personne responsable du recrutement des bénévoles.

Personnel requis pour le défilé 2022 (planification budgétaire interne)	NB D'EFFECTIFS
Responsable des zones + formation et rencontres	1
Chefs de zone – 10 h 30 à 17 h selon emplacement (incluant rencontre obligatoire)	10
Responsable des chefs de section – 7 h à 17 h	1
Chefs de section – 8 h à 17 h (incluant rencontre et formations obligatoires)	30
Équipe de production	15
Centre Action Bénévoles – (base 12 K\$ pour 125 bénévoles pour 7 h)	125
Agents d'accueil – Escouade à vélo (8)	8
Agents d'accueil – Corridor d'urgence (6)	6
Agents d'accueil – Toilettes (2)	2
Responsable de la corde jaune	1
Responsable de la sécurité	1
Responsable placement des véhicules	1
Responsable de la cadence	1
Responsable zone de démembrement	1

Source : direction de la logistique de Fierté Montréal

On a oublié de transmettre le besoin et aucun mécanisme n'a permis de s'en apercevoir. On croyait que les 96 agents d'accueil étaient rémunérés. Le fait que deux types de postes à combler portent le même nom, alors que certains sont rémunérés et d'autres sont bénévoles, ajoute à la confusion.

Par ailleurs, et pour comprendre cette perte de contrôle, il faut savoir que la personne embauchée en mai 2022 pour coordonner le défilé a été congédiée à la fin juin, 7 semaines avant l'événement. La direction de la logistique et la direction générale ont offert de combler le poste, mais la personne responsable a préféré assumer seule la charge de travail de la personne remerciée.

Parallèlement, deux semaines avant le défilé, la personne responsable du recrutement et de l'encadrement des bénévoles est partie en congé de maladie et n'est jamais revenue. La tâche a été partagée entre collègues, déjà surchargés à quelques jours du Festival. Une aide utile, mais l'encadrement des bénévoles requiert une attention individuelle fréquente et directe.

L'absence de la personne et la surcharge de travail de l'équipe a eu pour conséquence que les rappels ont été faits par courriel, ce qui est loin d'être suffisant pour assurer la présence des bénévoles. De plus, cette personne doit fournir des horaires et des assignations aux bénévoles pour qu'ils se présentent au bon endroit, à la bonne heure. C'est une fonction importante qui ne peut être comblée sans un suivi rigoureux.

La personne responsable de l'encadrement des bénévoles au Centre ABC m'a indiqué qu'elle a eu beaucoup de difficultés à obtenir les informations nécessaires à transmettre aux personnes qu'elle avait recrutées.

La surcharge de travail d'une personne clé qui doit assumer plusieurs fonctions explique vraisemblablement l'oubli de prévoir le recrutement des 96 personnes et la difficulté de garantir la présence des bénévoles.

La confusion autour du statut de ces personnes et l'absence de poste budgétaire expliquent également la raison pour laquelle personne ne s'est rendu compte de l'oubli. La confusion est telle que, en entrevue, le DG a d'abord dit à La Presse que le personnel manquant n'avait pas été embauché pour préciser le lendemain matin que les personnes avaient été embauchées, mais affectées ailleurs. Le DG a répété l'information qui lui avait été transmise, mais la confusion régnait toujours lorsque j'ai rencontré l'équipe.

Le DG a organisé des réunions quotidiennes pour faire le point sur la préparation à partir du 6 juin, et ce, jusqu'au 16 juin. À partir du 20 juin, les rencontres sont hebdomadaires. J'ai consulté les résumés de ces rencontres. Le recrutement des bénévoles ne ressort pas comme étant problématique. Nonobstant les rencontres de la direction générale, les différentes équipes travaillent côte à côte dans un seul bureau, ce qui permet de maintenir les communications en permanence.

Mes rencontres ont aussi mis de l'avant un manque d'expérience de plusieurs personnes dans l'organisation et le départ de deux personnes clés à quelques semaines de l'événement est préoccupant.

Le DG explique qu'il avait pris conscience de cette situation, mais que la direction de la logistique l'assurait aux rencontres d'équipes et lors de leurs rencontres statutaires hebdomadaires que tout était sous contrôle.

Plusieurs personnes contractuelles qui ont été embauchées en mai par l'équipe de la logistique m'ont affirmé qu'elles auraient dû l'être en mars compte tenu des tâches à accomplir dans l'embauche et l'approvisionnement.

Observations et recommandations sur la logistique

Le manque d'expérience dans l'équipe de la logistique et le départ de deux personnes clés ont contribué à créer un climat d'urgence au cours des semaines précédant l'événement, ce qui peut expliquer que certains besoins aient pu être oubliés.

RECOMMANDATION 4

Préciser les besoins et partager les indicateurs avec l'équipe de direction qui pourra s'assurer que rien n'est oublié.

Le rôle des agents d'accueil et des bénévoles semble crucial pour assurer le bon déroulement du défilé. Il serait plus prudent de prévoir l'embauche de personnel plutôt que de se fier à la présence de bénévoles. Le taux de présence des personnes rémunérées est plus élevé.

RECOMMANDATION 5

Prévoir désormais que tout le personnel requis pour encadrer la sécurité du défilé sera rémunéré.

Le budget de l'événement ne tient pas compte des différentes activités. Ainsi, pour un lecteur externe à l'organisation, il est difficile de comprendre dans les états financiers audités les coûts de chaque activité séparément.

RECOMMANDATION 6

Il est recommandé de constituer le budget en faisant des catégories de dépenses et de revenus par projet et de rendre le tout transparent dans les états financiers publiés annuellement.

Les rapports d'activités et les états financiers de Fierté Montréal ne sont pas publiés sur le site Internet de l'organisme. J'ai trouvé les rapports d'activités sur le site Internet de la Ville de Montréal. La transparence est une valeur essentielle en bonne gouvernance, encore plus lorsqu'il faut regagner la confiance des partenaires. Fierté Montréal n'est pas assujéti à la loi d'accès à l'information mais, sur une base historique, 85 % de ses revenus proviennent de sources gouvernementales, paragouvernementales ou privées, ce qui impose une reddition de compte publique et transparente. Tout au long de ma démarche, j'ai eu à rappeler l'importance de la transparence pour assurer l'indépendance de mes travaux.

RECOMMANDATION 7

Il est recommandé que le comité d'éthique et de gouvernance établisse un plan de diffusion proactive de l'information.

Événements postérieurs à l'annulation : la gestion de la crise

À 9 h 13, Fierté Montréal confirme l'annulation du défilé sur sa page Facebook.

La crise ne s'arrête pas là.

Sur les réseaux sociaux, toutes sortes de rumeurs circulent. On y soulève des hypothèses à l'effet que ce serait une vengeance du SPVM parce que l'équipe de Fierté Montréal a refusé la présence d'un contingent du SPVM au défilé. D'autres personnes se demandent s'il y a eu des menaces. La vindicte populaire réclame le congédiement du directeur général et la démission du conseil d'administration.

La crise sur les réseaux sociaux est accentuée par la formulation du communiqué qui spécifie que la décision a été prise en accord avec le SPVM, alors que le Service de police n'a fait que s'ajuster aux informations transmises par une personne dans l'organisation.

L'information selon laquelle l'annulation est due à un manque de personnel suscite une foule d'offres de la part d'organisations. Hydro-Québec est prête à déployer son contingent aux points névralgiques pour assurer la sécurité.

Malheureusement, ce mouvement collectif qui aurait pu sauver le défilé arrive trop tard puisque tout est démantelé. Il aurait été impossible de convoquer à nouveau les participants après leur avoir dit de rentrer à la maison ou de rester chez eux. L'équipe envisage la possibilité de faire une marche communautaire la semaine suivante, mais l'idée est rapidement abandonnée.

Le DG entame une longue série d'entrevues. L'attachée de presse gère les demandes d'entrevues à distance, estimant qu'elle perdrait en efficacité si elle devait faire une heure de route pour se déplacer. Le DG est presque seul au Centre Sheraton et enchaîne les entrevues les unes après les autres.

La présidence du conseil d'administration communique avec le DG à 9 h 21 et lui demande pourquoi elle n'a pas été consultée. Le DG lui rappelle qu'il a tenté de la joindre à 8 h 24, sans succès.

L'ensemble du conseil d'administration se présente au Centre Sheraton à 12 h 23 et convoque le DG en lui interdisant de poursuivre les entrevues. Le CA a déjà obtenu le soutien d'un spécialiste externe en gestion de crise. Le directeur du marketing et l'attachée de presse demandent la permission de s'adresser au conseil d'administration pour expliquer que, en gestion de crise, il est essentiel de garder le même porte-parole et que l'exclusion du DG enverrait un très mauvais signal qui risquerait d'affaiblir l'organisation. Le CA permet au DG de finir la séquence d'entrevues planifiées, mais la consigne est donnée de ne pas accepter de nouvelles demandes.

Les membres du conseil d'administration tentent de savoir ce qui est arrivé et adoptent deux résolutions : la première, pour créer un comité d'investigation et, la deuxième, stipulant que la présidence de l'organisme est responsable des relations publiques et que la direction générale doit obtenir l'approbation de la présidence en matière de représentation. Le congédiement du DG est envisagé.

Un pas de recul est sage étant donné que la situation est très floue. La suite démontre que le fil des événements est fort complexe et qu'il m'aura fallu plus de 60 heures d'entretiens pour en arriver à une conclusion.

Dans les jours qui suivent, la mairesse souhaite qu'une analyse indépendante soit faite sur le fil des événements. Le jeudi 11 août, le conseil d'administration me demande d'accompagner son comité post-mortem. Ce rapport est ma contribution à leur travail qui consistera maintenant à voir comment donner suite aux recommandations.

Observations et recommandations sur la gestion de la crise

La réaction du conseil d'administration à chaud est fort compréhensible. La réputation de l'organisation était entachée et les membres du conseil d'administration ont estimé que leur réputation personnelle l'était aussi. En situation de crise, il faut toutefois essayer de garder la tête froide pour être en mesure de prendre les bonnes décisions. Congédier le DG sur-le-champ aurait été mal avisé.

RECOMMANDATION 8

Le conseil d'administration a déjà amorcé une démarche d'amélioration de la gouvernance qui prévoit de la formation. Il est essentiel qu'une formation sur la gestion de crise fasse partie du programme de formation.

RECOMMANDATION 9

Cette formation devra aussi contenir un volet sur les rôles et responsabilités des administrateurs, des officiers et de la direction générale.

La pérennité et la gouvernance de Fierté Montréal

La troisième partie de mon mandat vise à déterminer si l'annulation du défilé peut avoir un impact sur la pérennité de l'organisme.

J'ai eu des discussions avec les principaux partenaires publics, privés et communautaires.

L'ensemble des partenaires avec qui j'ai pu m'entretenir a réitéré son soutien à l'organisme, sous réserve, bien entendu, des conclusions de mon analyse.

Mes échanges ont cependant permis de découvrir que le fonctionnement de la gouvernance de Fierté Montréal n'est pas clair pour la plupart des partenaires, ce qui crée de l'inconfort.

Le mandat qui m'a été octroyé vise à faire la lumière sur le contexte de l'annulation du défilé le 7 août. J'estime toutefois qu'il est pertinent d'inclure dans ce rapport une analyse de la gouvernance puisque cet aspect est ressorti à plusieurs reprises dans mes discussions.

Le conseil d'administration a déjà amorcé une démarche de révision de ses règlements généraux. Je ne peux que les encourager à poursuivre la réflexion en la poussant plus loin et j'estime que la crise provoquée par l'annulation du défilé est une excellente occasion de prendre les moyens pour que les instances de Fierté Montréal regagnent la confiance des partenaires et du grand public.

Je crois que cette démarche doit permettre une refondation de l'organisation.

Le conseil d'administration est élu par l'assemblée générale de ses membres. J'ai été étonné de constater que l'assemblée générale de Fierté Montréal compte moins de 20 membres qui élisent 7 administrateurs responsables de la gouvernance d'un des dix plus importants événements dans le calendrier événementiel de Montréal. Ce membership compte les administrateurs actuels et des membres inactifs. La refondation devrait commencer par une révision des règlements généraux pour élargir le membership afin d'assurer une plus grande représentativité des partenaires au sein des instances décisionnelles. Une telle opération est délicate, j'en conviens. Il faudra trouver un juste équilibre pour ne pas nuire à la capacité de l'organisme à poursuivre sa mission selon les attentes des principaux partenaires publics, privés et communautaires, attentes qui sont parfois divergentes.

La révision de la gouvernance devrait également prévoir la définition de profils de compétences pertinents pour assurer le suivi de la mission de l'organisme. La volonté de s'impliquer pour la communauté est fort noble, mais elle doit être accompagnée de certaines expertises pertinentes lorsque l'on devient administrateur d'un événement d'une telle importance.

Fierté Montréal devrait par ailleurs profiter de la démarche en cours qui vise à se doter d'un plan stratégique en bonne et due forme pour clarifier sa mission et sa vision.

On pourrait s'interroger, à l'égard de la formulation des énoncés que l'on retrouve sur le site Internet de l'organisme, si on applique les principes de bonne gouvernance généralement reconnus.

Sur le site Internet, la vision, qui devrait décrire ce que Fierté Montréal souhaite devenir à court terme, est mal formulée et s'apparente davantage à un énoncé de mission :

Vision

« Le festival Fierté Montréal célèbre le pouvoir et la beauté de la diversité en permettant aux communautés 2SLGBTQI+ de rayonner auprès des gens d'ici et d'ailleurs. »

L'énoncé de **mission**, qui devrait décrire ce qu'est l'organisme, est plutôt une longue liste d'actions qui devraient découler de la vision. Ce qui étonne, par ailleurs, dans cette liste de huit points, c'est le fait que l'organisation d'un Festival arrive au sixième rang des priorités.

- *Démystifier et mieux faire connaître les réalités des communautés 2SLGBTQI+ montréalaise et québécoise au grand public;*
- *Travailler à l'avancement des droits de la personne 2SLGBTQI+ d'ici et d'ailleurs;*
- *Mettre en valeur, promouvoir et prendre part au travail des groupes 2SLGBTQI+ de Montréal qui luttent contre les discriminations liées à l'orientation sexuelle, l'identité de genre et la sérophobie;*
- *Offrir, aux communautés 2SLGBTQI+ montréalaise et québécoise, une vitrine, un lieu d'expression culturelle. Plus de 70 % des artistes sont montréalais;*
- *Rappeler et célébrer les acquis sociaux et légaux des communautés 2SLGBTQI+ montréalaise et québécoise par le biais de volets festif, social, politique, communautaire et revendicateur;*
- *Organiser le plus grand rassemblement 2SLGBTQI+ national chaque année;*
- *Tenir au cours de l'année des événements festifs, culturels, sociaux, politiques, philanthropiques, revendicateurs et communautaires;*
- *Le festival Fierté Montréal s'emploie à faire rayonner Montréal ici et ailleurs.*

Fierté Montréal est accompagnée d'une firme de consultation en planification stratégique. J'ai pu consulter le diagnostic présenté en juin au conseil d'administration et à la direction générale. Le diagnostic est très lucide et devrait être mis à jour pour tenir compte de l'impact de l'annulation qui a exacerbé certains constats.

Observations et recommandations sur la gouvernance

La réputation de Fierté Montréal a été entachée et la crise actuelle est une bonne occasion de prendre les moyens pour raffermir les liens avec les partenaires. La révision des statuts et règlements en cours serait, à mon avis, une bonne occasion pour procéder à une refondation de l'organisation, en commençant par l'élargissement de l'assemblée des membres qui élisent le conseil d'administration.

RECOMMANDATION 10

Il serait pertinent de procéder à une refondation de l'organisation en profitant de la révision des statuts et règlements de Fierté Montréal pour élargir le membership aux parties prenantes.

L'administration d'un budget de 6 millions de dollars et la responsabilité d'organiser un festival et un défilé qui attirent des dizaines de milliers de participants locaux et de touristes nécessitent la présence de personnes qualifiées au sein du conseil d'administration. Sans présumer de la compétence des membres actuels, il me semble essentiel de prévoir des profils de compétences pertinents et des profils socio-démographiques pour que le CA puisse accompagner la direction générale dans le suivi du plan stratégique. La diversité est un objectif noble et il doit faire partie des critères pour professionnaliser le conseil d'administration, sans être le critère absolu.

RECOMMANDATION 11

Il serait pertinent de profiter de l'accompagnement actuel d'un spécialiste en gouvernance pour bien définir les compétences requises pour assurer la qualité du conseil d'administration.

Fierté Montréal a mandaté des consultants externes pour accompagner la direction générale et le conseil d'administration dans la rédaction d'un plan stratégique. Cette démarche est essentielle et le diagnostic devrait intégrer l'impact des événements du 7 août sur l'organisation. Dans le cadre de ce processus, il sera essentiel d'identifier les principaux risques organisationnels dans un registre de risques afin que le conseil d'administration puisse assumer sa responsabilité à l'égard de la pérennité de l'organisme.

RECOMMANDATION 12

La démarche en cours pour que Fierté Montréal se dote d'un plan stratégique doit se poursuivre en tenant compte des impacts de l'annulation du défilé sur les relations avec les parties prenantes. Cette démarche devrait inclure une réflexion pour créer un registre des risques.

Au cours de mes rencontres, il a été mentionné à plusieurs reprises l'importance de la distribution des passes qui donnent accès à la loge VIQ sur le site du Festival. La loge VIQ (« Very Important Queer ») est un endroit très recherché qui offre un point de vue dégagé sur le site, de même qu'un accès à de la nourriture fournie par un traiteur ainsi qu'à un service de bar accessible, notamment avec quelques gratuités. La distribution de passes VIQ est mal encadrée. Il y aurait lieu de revoir le mécanisme de distribution des passes VIQ. En théorie, cet espace vise à remercier les partenaires, faire du réseautage et à trouver de nouveaux partenaires pour Fierté Montréal, et non à servir de faire-valoir à ceux qui ont le privilège de les distribuer.

RECOMMANDATION 13

Le comité d'éthique et de gouvernance devrait évaluer la distribution de passes VIQ. Il y aurait lieu de bien définir l'objectif de cet espace et déterminer les conditions requises pour obtenir une passe VIQ. Le rapport annuel devrait contenir les informations pertinentes pour connaître les coûts associés à cet espace, de même que la valeur des gratuités.

Conclusion

Mon analyse du fil des événements, basée sur le résumé des conversations téléphoniques, des échanges de messages textes, ne me permet pas de pointer du doigt une seule personne responsable.

Le 7 août 2022, le défilé de la Fierté est annulé à la suite d'une série d'échanges confus, trop rapides, qui entraîneront des actions précises qui rendent l'annulation inéluctable. C'est un déplorable quiproquo.

On se demande qui a éteint la lumière? Impossible de le savoir, la lumière est éteinte.

Pour ce qui est des éléments antérieurs qui mènent à l'oubli de recruter les ressources, je crois que le départ de personnes clés, la surcharge de travail et le manque d'encadrement ont contribué à ce que l'erreur ne soit pas relevée.

À son arrivée en poste en septembre 2021, le nouveau DG de Fierté Montréal a pris l'initiative de rencontrer l'ensemble des partenaires communautaires dans le but de créer des ponts avec le milieu.

Ces liens avec la communauté et les liens avec les autres partenaires auraient pu être mis à profit dans la semaine précédant le défilé, alors que l'on constatait que le recrutement des bénévoles était déficient. Si on avait ouvert un canal de communication en demandant l'aide des partenaires, on aurait eu des outils pour pallier l'absence des agents d'accueil constatée le dimanche matin.

Cette analyse vise à comprendre ce qui est arrivé pour éviter que cela ne se reproduise.

Je ne fais aucune recommandation sur la gestion des ressources humaines. J'estime que le comité post-mortem, le conseil d'administration et la direction générale ont entre les mains les informations nécessaires pour prendre des décisions éclairées à cet égard, si c'est leur volonté.

D'autre part, à plusieurs reprises au cours de mes rencontres, il a été question du changement de garde dans la gouvernance de Fierté Montréal. Le départ de deux membres fondateurs, qui occupaient le poste de président et de vice-président et qui occupaient la direction générale de l'organisme conjointement, a créé une instabilité que le conseil d'administration et la direction générale actuelle tentent de juguler. Il me semble important de mettre fin aux références aux anciens et aux nouveaux. J'ai été impressionné par la vivacité d'esprit des personnes que j'ai rencontrées au cours des dernières semaines. L'équipe devrait s'unir en relevant ensemble les défis qui se présentent à eux plutôt que ressasser le passé.

La direction devra faire preuve d'un grand leadership pour assurer le succès de l'édition 2023 et le conseil d'administration devra avoir le courage de relancer l'organisation en procédant à sa refondation.

J'espère que mon analyse et mes conclusions seront utiles à Fierté Montréal et à toute autre organisation qui pourra y trouver des indices de failles dans leurs façons de faire.

Philippe Schnobb, ASC

Sommaire des recommandations

RECOMMANDATION 1

Demander une analyse externe du plan de mesures d'urgence et le mettre à jour en intégrant la présidence du conseil d'administration dans la chaîne de décisions. Organiser une activité de formation pour assurer la compréhension du plan.

RECOMMANDATION 2

Doter l'organisation d'un plan de mesures d'urgence pour toutes les activités liées au défilé. Organiser une activité de formation pour assurer la compréhension du plan.

RECOMMANDATION 3

Encadrer les activités du défilé avec une liste précise des besoins qui seront revus régulièrement par la direction générale pour s'assurer que tous les besoins ont été pourvus.

RECOMMANDATION 4

Préciser les besoins et partager les indicateurs avec l'équipe de direction qui pourra s'assurer que rien n'est oublié.

RECOMMANDATION 5

Prévoir désormais que le personnel requis pour encadrer le défilé sera rémunéré.

RECOMMANDATION 6

Il est recommandé de constituer le budget en faisant des catégories de dépenses et de revenus par projet et de rendre le tout transparent dans les états financiers.

RECOMMANDATION 7

Il est recommandé que le comité d'éthique et de gouvernance établisse un plan de diffusion proactive de l'information.

RECOMMANDATION 8

Le conseil d'administration a déjà amorcé une démarche d'amélioration de la gouvernance qui prévoit de la formation. Il sera essentiel qu'une formation sur la gestion de crise fasse partie du programme de formation.

RECOMMANDATION 9

Cette formation devra aussi contenir un volet sur les rôles et responsabilités des administrateurs, des officiers et de la direction générale

RECOMMANDATION 10

Il serait pertinent de procéder à une refondation de l'organisation en profitant de la révision des statuts et règlements de Fierté Montréal pour élargir le membership aux parties prenantes.

RECOMMANDATION 11

Il serait pertinent de profiter de l'accompagnement actuel d'un spécialiste en gouvernance pour bien définir les compétences requises pour assurer la qualité du conseil d'administration.

RECOMMANDATION 12

La démarche en cours pour que Fierté Montréal se dote d'un plan stratégique doit se poursuivre en tenant compte des impacts de l'annulation du défilé sur les relations avec les parties prenantes. Cette démarche devrait inclure une réflexion pour créer un registre des risques.

RECOMMANDATION 13

Le comité d'éthique et de gouvernance devrait évaluer la distribution de passes VIQ. Il y aurait lieu de bien définir l'objectif de cet espace et déterminer les conditions requises pour obtenir une passe VIQ. Le rapport annuel devrait contenir les informations pertinentes pour connaître les coûts associés à cet espace, de même que la valeur des gratuités.

ANNEXE D

Réponses aux recommandations du Rapport Schnobb

Plan d'action

Priorité 1: Consolider la structure opérationnelle du défilé

Objectif général 1.1: Mettre à la jour le plan des mesures d'urgence de l'organisme (RECOMMANDATIONS 1 + 2)

Objectif général 1.2: Déterminer les ressources nécessaires à l'organisation du défilé (RECOMMANDATIONS 3 + 4 + 5)

Priorité 2: Augmenter la transparence de Fierté Montréal

Objectif général 2.1: Mettre en place la comptabilité par projet (RECOMMANDATION 6)

Objectif général 2.2: Établir un plan de divulgation de l'information de l'organisme (RECOMMANDATION 7)

Priorité 3: Poursuivre la consolidation de la gouvernance de Fierté Montréal

Objectif général 3.1: Déterminer et compléter un plan de formation en gouvernance (RECOMMANDATIONS 8 + 9)

Objectif général 3.2: Compléter la refonte des règlements généraux (RECOMMANDATION 10)

Objectif général 3.3: Renouveler la composition du conseil d'administration (RECOMMANDATION 11)

Priorité 4: Adopter la planification stratégique de Fierté Montréal

Objectif général 4.1: Compléter les travaux de planification stratégique entamés au printemps 2022 (RECOMMANDATION 12)

Objectif général 4.2: Établir un plan d'action triennal pour l'organisme

Objectif général 4.3: Définir un registre des risques (RECOMMANDATION 12)

Priorité 5: Redéfinir l'offre de l'espace VIQ

Objectif général 5.1: Analyser et circonscrire l'offre VIQ (RECOMMANDATION 13)



Janvier 2023

