

Rapport annuel 2023-2024

TABLE DES MATIÈRES

Table des matières	2
Reconnaissance territoriale et solidarité avec les luttes autochtones	5
Message de la présidence du conseil d'administration et de la direction générale	6
À propos	10
Bref historique	10
Mission, vision, valeurs	10
Gouvernance	12
Conseil d'administration	12
Comités du conseil d'administration	12
Gestion intégrée des risques	16
Membrariat	16
Plan stratégique	19
Objectifs stratégiques et chantiers d'action	19
Plan d'action en réponse au Rapport Schnobb	19
Festival Fierté Montréal	21
Enjeux 2024	22
Co-présidences d'honneur	29
Programmation	31
Pôle Urbain	31
Pôle Village	36
Pôle Olympique	39
En ligne	42
Journées communautaires	44
Défilé	47

Ressources d'intervention communautaires	54
Accessibilité	57
Écoresponsabilité	58
Rayonnement et visibilité	60
Performance financière	62
Fierté à l'année	63
Projets communautaires	63
Baladodiffusion Ensemble pour toustes	65
Partenariats culturels	69
Soutien en visibilité et interventions médiatiques	70
Soutien en production événementielle	71
Développement professionnel du personnel employé	71
Activités de représentation de l'équipe	71
Équipe	74
Partenaires	77
Information financière	79

« Collaborer avec Fierté Montréal a été une expérience enrichissante qui continue de nous inspirer (...). Fierté favorise un environnement où nos membres peuvent trouver de la visibilité, partager leurs histoires, affirmer leur autodétermination et lutter pour le changement. »

Mira Soueid,
directrice générale,
SIDA Bénévoles Montréal -
membre communautaire de Fierté Montréal

RECONNAISSANCE TERRITORIALE ET SOLIDARITÉ AVEC LES LUTTES AUTOCHTONES

Fierté Montréal présente ses activités à Tio'tia:ke sur le territoire non-cédé de la nation Kanien'kehá:ka. Nous la reconnaissons comme gardienne des terres et des eaux sur lesquelles nous nous réunissons. Tio'tia:ke est historiquement connu comme un lieu de rassemblement pour de nombreuses Premières Nations et, aujourd'hui, une population autochtone diversifiée ainsi que d'autres peuples y résident. C'est dans le respect des liens avec le passé, le présent et l'avenir que nous reconnaissons les relations continues entre les Premières Nations, les Métis, les Inuits et autres personnes de la communauté montréalaise.

Fierté Montréal reconnaît également sa présence et le rayonnement de ses activités sur les différents territoires autochtones composant ce qui est appelé le Québec depuis la colonisation – des territoires sur lesquels la population majoritaire jouit d'une certaine qualité de vie non assurée aux peuples autochtones.

En tant qu'organisme célébrant la diversité liée aux sexualités, aux genres et aux orientations sexuelles, Fierté Montréal reconnaît les répercussions de la colonisation et de l'oppression exercée au fil du temps sur les sexualités, les identités de genre et les spiritualités propres aux communautés autochtones ainsi que l'ensemble des enjeux et violences dont vivent encore aujourd'hui les personnes bispirituelles, Indigiqueer et autochtones LGBTQIA+.

Fierté Montréal demeure solidaire des luttes et revendications autochtones et souhaite améliorer ses efforts de décolonisation de ses pratiques afin de mieux desservir les personnes, bispirituelles, Indigiqueer et autochtones LGBTQIA+.



MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

S'il y a une constante chez Fierté Montréal, c'est le changement. De notre organisme, évidemment, dans sa gouvernance et sa gestion, mais surtout du contexte dans lequel nous évoluons. Nos actions doivent répondre aux changements qui nous entourent, au meilleur de nos connaissances, dans l'humilité et la bienveillance. En ce sens, l'année qui s'achève en a été une très importante dans l'évolution de Fierté Montréal.

D'abord, nous avons enfin pu mettre des visages sur la nouvelle structure de gouvernance imaginée et ratifiée en 2022-2023. Nous avons commencé à rebâtir le membrariat en voyant 98 membres s'y joindre en tant que membres communautaires, membres engagé·e·s, membres allié·e·s et membres ressources. C'était bien au-delà de nos projections pour une première année. Nous avons entamé ce chapitre résolument, mais posément en organisant une consultation des membres, un événement de réseautage et en invitant les membres à nommer des candidatures pour les Prix communautaires. Ce n'est qu'un départ - nous dynamiserons notre vie associative toujours un peu plus d'année en année.

Autre geste d'une importance capitale, un nouveau conseil d'administration a été élu et est entré en poste en décembre 2023. Un groupe formé de personnes issues des communautés 2SLGBTQIA+ qui possèdent collectivement les compétences, les habiletés et les vécus nécessaires pour assurer une gouvernance saine, transparente et inclusive de Fierté Montréal. Afin d'assurer une transition réussie, Moe Hamandi

et David Carpentier, respectivement président·e sortant·e et secrétaire sortant, sont demeuré·e·s au conseil d'administration jusqu'à la fin de leur mandat en janvier 2024. Pour sa part, Naoufel Testaoui, trésorier sortant, a été élu en tant que membre communautaire afin de poursuivre son implication auprès de notre organisme. Nous remercions Moe, David et Naoufel pour leur persistance, résilience et générosité pendant la période de transition à la gouvernance.

Au nombre des démarches du conseil d'administration en 2024, notons l'élaboration et l'adoption d'une politique intégrée de gestion des risques, outil de gouvernance et de gestion incontournable pour un organisme de l'ampleur et ayant le rayonnement de Fierté Montréal. L'intégration de la gestion des risques a pu être entamée rapidement, notamment quant à quatre enjeux nous ayant affecté·e·s.

En premier lieu, nous ne pouvons passer sous silence le contexte géopolitique international, nommément la situation à Gaza qui a eu un impact sur absolument tous les événements de la fierté à travers la planète dès l'hiver 2024. C'était inévitable à Montréal - nous nous y sommes préparé·e·s. Un plan d'action de gestion des risques a été élaboré et suivi par l'ensemble de l'équipe. Nous avons décidé, en accord avec notre mission et dans le respect de la Charte des droits et libertés de la personne du Québec, de laisser les communautés s'exprimer sur nos scènes, dans nos différents espaces et lors du Défilé. Cette apparente neutralité était en fait un positionnement

cohérent avec notre mission. Lorsque possible, nous avons fait ceci en discussion avec divers groupes, et ce, en assurant leur sécurité. Tous nos événements se sont tenus. Or, était-ce parfait ? Non. Comme équipe - administration et gouvernance - nous avons appris beaucoup. Ces apprentissages nourrissent nos réflexions et auront à coup sûr un impact sur nos prochaines actions.

Ensuite, rappelons que nous évoluons dans l'écosystème des grands festivals montréalais au même titre que le Festival international de Jazz, les Francos et... Juste pour rire. Ce dernier, disparut en 2024. Personne ne s'y attendait au sein du public... alors que les gestionnaires de festivals disent depuis des années que nous sommes des colosses aux pieds d'argile avec des coûts de programmation, de production et d'opérations qui ne font qu'augmenter, des subventions qui stagnent et une clientèle festivalière dont les comportements changent. Fierté Montréal n'est pas immunisé à cette situation. Nous avons ainsi dû prendre certaines décisions afin d'atténuer les risques financiers.

Troisième risque en 2024, justement, l'atteinte d'un excédent budgétaire. Après des années difficiles au plan financier, autant liées à la crise de 2022 que la mise à niveau rapide et nécessaire des opérations festivalières, Fierté Montréal devait impérativement dégager un surplus afin de poursuivre un redressement financier. Un plan a d'ailleurs été mis à jour en cours d'année. L'objectif a été dépassé, nécessitant des compressions budgétaires invisibles aux festivalier-ère-s, mais non moins difficiles. Ces efforts se poursuivront au cours des prochaines années, permettant d'assurer une pérennité financière pour soutenir de manière plus agile les communautés.

Comme si ce n'était pas suffisant, nous avons subi les affres de la tempête Debby le 9 août, lorsque 135mm de pluie se sont abattues sur Montréal. Puisque tous les événements extérieurs ont dû être annulés ou reportés, nous avons complètement réaménagé en l'espace de quelques heures l'ensemble de la journée du 10 août. L'équipe a fait preuve d'une créativité et d'une résilience hors du commun. Heureusement, dans la gestion des risques, nous avons planifié une perte de revenus en lien avec une météo peu

clémente. Mais jamais nous nous attendions à un tel déluge. Ni à des températures de plus 40 degrés Celsius lors du premier weekend.

Au-delà des défis, la 18e édition du Festival Fierté Montréal a remporté plusieurs succès.

Notons l'établissement des trois nouveaux pôles du Festival – Village, Urbain, Olympique. Nous sommes particulièrement fier-ère-s de notre nouvelle installation au centre-ville à l'esplanade Tranquille, certes, mais aussi à la Place des Arts, à la SAT et au Club Soda. Nous espérons que les Montréalais-e-s et les touristes nous découvrent au centre-ville – cela a fonctionné. Nous continuerons le développement de ce pôle au cours des prochaines années.

Dans le Village, nous avons entamé une nouvelle collaboration de programmation avec la SDC Village Montréal. Une alliance qui, nous souhaitons communément, continuera à se développer afin que le secteur vibre réellement au rythme de la Fierté. Cela en sus de la collaboration habituelle aux Jardins Gamelin avec le Partenariat du Quartier des spectacles. Innovations cette année, nous avons utilisé la rue Atateken pour les Journées communautaires et c'est sur cette même rue que s'est terminé le Défilé de la Fierté afin qu'il se termine au cœur du Village.

Enfin, notre troisième année d'occupation à l'Esplanade du Parc olympique a été concluante. Des améliorations notables ont été réalisées : l'expérience a été densifiée autant aux plans de l'aménagement du site que de la programmation sur scène. Nous continuerons à exploiter ce lieu au cours des prochaines années.

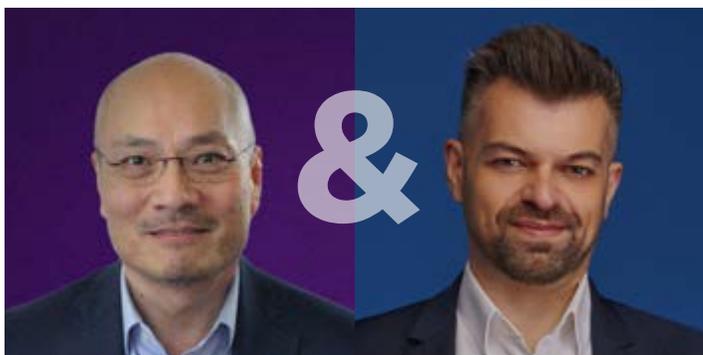
Toujours au plan de l'amélioration continue des opérations festivalières, nous avons poursuivi nos démarches en lien avec l'accessibilité et l'écoresponsabilité du Festival. L'organisme Kéroul, interlocuteur privilégié du ministère du Tourisme du Québec en matière d'accessibilité depuis 1987 et dont les actions visent à rendre le tourisme et la culture accessibles à tous, a réalisé une évaluation de nos installations. Un copieux rapport nous a été remis soulignant nos avancées et les points d'amélioration. Nous y travaillerons résolument au cours des années à venir. En matière d'écoresponsabilité, nous avons

aussi progressé, augmentant de 40% notre indice d'écoresponsabilité événementiel tel qu'établi par la Ville de Montréal et encadré par le Conseil québécois des événements écoresponsables et la Maison du développement durable. En parallèle, début 2025, Fierté Montréal obtiendra sa certification Gestion responsable d'évènements (BNQ-9700-253) du Bureau de normalisation du Québec afin de régulariser ses procédés et maintenir à jour ses objectifs.

Au gré des changements, des succès, des défis, des apprentissages et des améliorations continues, Fierté Montréal avance résolument. Tout ceci est possible grâce à nos membres, notre équipe administrative, notre conseil d'administration, nos 500 contractuel-le-s, nos 200 bénévoles, les 400 artistes sur nos scènes, près de 200 organismes et groupes communautaires avec qui nous interagissons à l'année, nos partenaires financiers publics, parapublics et privés, les plus de 100 institutions et organisations alliées qui se joignent aux activités, des dizaines de fournisseurs de services et les 410 000 personnes ayant participé au Festival en 2024.

Sans la rencontre de vous toutes, Fierté Montréal ne serait pas ce qu'elle est devenue au fil des ans.

Bonne lecture,



Bernard Truong
Président
Conseil d'administration

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bernard Truong'.

Simon Gamache
Directeur général

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Simon Gamache'.

« Ce festival restera pour moi un
symbole puissant de solidarité et
d'espoir. »

Ouissem Belgacem,
co-président d'honneur

À PROPOS

Bref historique

La première marche montréalaise de la Fierté a été organisée en 1979 avec seulement 52 participant·e·s. Ces activistes souhaitaient commémorer les émeutes du Stonewall Inn à New York dix ans plus tôt. L'année suivante, en 1980, environ 250 personnes y ont participé. De 1981 à 1992, divers comités ont organisé des marches de la Fierté à Montréal, lesquels ont toujours eu lieu à la fin du mois de juin.

Fondé en 1993, l'organisme Divers/Cité a été responsable de l'organisation des activités communautaires annuelles de la Fierté à Montréal, dont le Défilé et les Journées communautaires, jusqu'en 2006. En 2007, Célébrations L.G.B.T.A. Montréal – ensuite renommée Fierté Montréal – a pris la relève et organise depuis les festivités de la Fierté au mois d'août.

En 2017, Fierté Montréal organisait la toute première édition de Fierté Canada Pride, un événement qui a rassemblé les 80 Fiertés canadiennes. En 2020, en raison de la pandémie, le festival fut présenté de façon 100 % virtuelle et en 2021, une version hybride sous le thème Ensemble pour toutes, a permis d'offrir une marche de la Fierté, une première depuis les années 80. Depuis 2022, le Festival Fierté Montréal ne cesse de prendre de l'ampleur en se déployant au Parc olympique, dans le Village et au centre-ville.

La visibilité permise lors d'événements de la Fierté démontre la diversité de notre société, met en lumière les acquis sociaux et montre le chemin qu'il reste à parcourir afin d'atteindre la pleine reconnaissance des existences, des droits et des spécificités des communautés 2SLGBTQIA+. Le Festival Fierté Montréal agit donc en tant qu'événement fédérateur et permet aux organismes communautaires 2SLGBTQIA+ de la région de Montréal et d'ailleurs au Québec, ainsi qu'aux personnes issues des communautés et œuvrant pour le bien-être des communautés au sein d'entreprises et d'institutions, de rayonner au sein de la population lors des festivités.

Le Festival Fierté Montréal est aujourd'hui une des plus grandes fiertés à travers le monde – autant aux plans de son organisation que de sa fréquentation – et la plus grande célébration des communautés de la diversité sexuelle et de genre de la Francophonie.

Mission

Fierté Montréal amplifie les voix des communautés 2SLGBTQIA+ afin d'assurer leur représentation, leur inclusion et la reconnaissance de leurs droits dans la société.

Vecteurs de changement social, notre festival, nos initiatives communautaires et nos projets artistiques et culturels célèbrent la créativité et la résilience de nos communautés.

À l'écoute et en collaboration avec les communautés 2SLGBTQIA+, nous mettons de l'avant leurs luttes et leurs réalités auprès du grand public et des institutions.

Vision

Nous serons reconnu·e·s pour notre contribution auprès des communautés 2SLGBTQIA+.

Nous aurons bâti des ponts durables avec les communautés et aurons adapté nos actions et nos approches afin de mieux porter leurs revendications et leurs aspirations.

Afin d'affirmer notre présence et étendre notre portée, nous aurons déployé à l'année une programmation et des contenus ancrés dans les arts, la culture et l'action communautaire

NOS VALEURS

**ÉQUITÉ
INTÉGRITÉ
ENGAGEMENT
DURABILITÉ
CÉLÉBRATION**

GOUVERNANCE

Au plan de la gouvernance, l'année 2023-2024 a sans aucun doute été la plus marquante depuis la création de Fierté Montréal. En effet, amorcée à l'hiver 2022, la refonte en profondeur de la gouvernance de l'organisme a pu être complétée. Un nouveau membrariat est entré en scène, un nouveau conseil d'administration a été élu, des lettres patentes supplémentaires reflétant justement la mission et les objectifs de Fierté Montréal ont été publiées et de grands travaux ont été amorcés, tel que l'intégration de la gestion des risques dans les pratiques de l'organisme. Fierté Montréal s'est donné les moyens d'atteindre sa mission et sa vision, et ce, en favorisant la transparence, l'imputabilité et la durabilité.

Conseil d'administration

Le conseil d'administration administre les biens et les affaires de la corporation. Il se réunit aussi souvent que nécessaire, mais il doit tenir au moins quatre réunions par année. Les dirigeant·e·s élu·e·s sont les personnes qui assument les quatre fonctions suivantes : présidence, vice-présidence, secrétaire et trésorier·ère. Les titulaires de ces quatre postes sont élu·e·s par les membres du conseil d'administration parmi les membres élu·e·s du conseil d'administration pour un mandat d'une année, renouvelable.

Membres

Bernard Truong, président

Tara Chanady, vice-présidente

Karan Moorjani, trésorier

Marie-Michelle Grenier, secrétaire

Stacy Cavery, administratrice

Étienne Dufour, administrateur

Marlot Marleau, administrateur·rice

(dès décembre 2023)

Naoufel Testaouni, trésorier

(octobre à décembre 2023 / administrateur, dès décembre 2023)

Moe Hamandi, président·e

octobre à décembre 2023 / administrateur·rice, décembre 2023 à janvier 2024)

David Carpentier, secrétaire

(octobre à décembre 2023 / administrateur, décembre 2023 à janvier 2024)

La direction générale participe aux délibérations du conseil d'administration, sans droit de vote. Elle gère l'ensemble des ressources humaines, financières et matérielles de la corporation, voit à la saine gestion des activités courantes, assure le développement et la mise en œuvre d'un plan stratégique et agit à titre de porte-parole officiel·le de la corporation.

Les politiques et documents suivants ont été adoptés ou révisés par le conseil d'administration au cours de l'année :

- Politique de gestion intégrée des risques;
- Profil de risques;
- Politique de confidentialité;
- Politique de protection des renseignements personnels;
- Cadre d'évaluation de la direction générale;
- Cadre salarial du personnel employé (révision);
- Politique de remboursement des frais et des dépenses (révision) .

Comités du conseil d'administration

Comité d'éthique et de gouvernance

Membres

Marie-Michelle Grenier, présidente

Tara Chanady, membre

Étienne Dufour, membre

Marlot Marleau, membre

Ce comité a pour mandat de recommander au conseil d'administration les meilleures pratiques et orientations futures en matière de gouvernance et d'éthique, de contrôler l'adhérence aux règles d'éthique ainsi que l'évaluation continue du rendement

et de l'efficacité du conseil d'administration et de ses comités.

Le comité a été reformé en janvier 2024 pour donner suite à la refondation du conseil d'administration. Le reste de l'année a été marqué par l'intégration des membres, l'assurance de l'adhésion à la loi 25, l'amorce d'une révision de l'ensemble des politiques et procédures de l'organisme et l'ébauche d'un cadre d'évaluation de la performance du conseil d'administration.

De plus, une demande de lettres patentes supplémentaires a été entérinée lors d'une assemblée générale extraordinaire des membres tenue le 26 janvier 2024 et a été soumise au Registraire des entreprises du Québec. Les lettres patentes supplémentaires ont été publiées le 22 juillet 2024. Le nombre d'administrateur-riche-s a été modifié et les objets se lisent dorénavant ainsi :

À des fins sociales, artistiques, charitables et philanthropiques et sans intention pécuniaire pour ses membres :

- a. *Organiser un festival, des projets artistiques et culturels et des initiatives communautaires qui célèbrent les communautés 2SLGBTQIA+;*
- b. *Promouvoir et favoriser l'avancement des personnes, des collectifs et des organismes 2SLGBTQIA+ auprès de la population en général;*
- c. *Promouvoir le développement culturel, économique, touristique et social de Montréal;*
- d. *Fournir des services de toute nature en relation avec les buts de la corporation;*
- e. *Recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature en argent ou en valeurs mobilières ou immobilières et administrer de tels dons, de tels legs et de telles contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds à des fins charitables;*
- f. *Dans la poursuite de ses objectifs, la corporation ne permettra pas à ses membres, ou leurs mandataires, de recouvrer, sous quelque forme que ce soit, des fonds faisant l'objet de donations en faveur de la corporation.*

Comité d'audit et des finances

Membres

Karan Moorjani, président
Naoufel Testaoui, membre

Ce comité a pour mandat de soutenir le conseil d'administration en matière d'information financière, de contrôle, d'audit et de gestion des risques.

Dès leurs nominations en janvier 2024, les membres ont participé à la complétion des travaux d'audit 2022-2023 avec l'auditeur externe Demers Beaulne. Le conseil d'administration a pu adopter les états financiers avant l'assemblée générale annuelle.

Par la suite, le trésorier a pris en charge les travaux menant à l'adoption d'un cadre intégré de gestion des risques pour l'organisme. Accompagnée d'une experte en gestion des risques événementiels, des sessions de travail ont été organisées au printemps afin d'assurer une compréhension commune de la gestion des risques, de définir un inventaire des risques et de compléter une politique. Le conseil d'administration a adopté la politique le 2 juillet 2024.

De plus, le comité a procédé à une révision mineure des Normes comptables et de contrôles financiers, notamment quant aux seuils d'approbation de la direction générale et les mécanismes de contrôle des dépenses de la direction générale. Finalement, le comité a recommandé la création d'un poste permanent temps plein de direction, finances et administration dès l'année financière 2024-2025. Le comité a collaboré avec la direction générale et la direction, talent et culture, quant à la description de tâches et à la stratégie de recrutement.

Comité des ressources humaines

Membres

Naoufel Testaoui, président
Tara Chanady, membre
Stacy Cavery, membre
Marie-Michelle Grenier, membre

Ce comité a pour mandat de soutenir le conseil d'administration en matière de ressources humaines, notamment quant aux politiques et pratiques générales; à l'embauche, l'évaluation, la rémunération et le plan de succession de la direction générale; ainsi que les litiges entre l'employé·e et l'employeur.

Le comité a été reformé en janvier 2024, en maintenant Naoufel Testaouni à sa présidence (en fonction depuis l'automne 2022). Les travaux du comité ont été marquées par la révision du cadre salarial de la direction générale et du personnel employé en s'appuyant sur des études salariales d'organismes comparables dans les secteurs festivaliers, des arts et de la culture et du secteur communautaire, et ce, afin de l'adapter aux nombreux écosystèmes dans lesquels évoluent Fierté Montréal. Au quatrième trimestre, le comité a révisé le cadre d'évaluation de la direction générale et le modèle d'entente contractuel avec les pigistes.

Comité de nomination

Membres

David Carpentier, président
Naoufel Testaouni, membre
(octobre 2023 à janvier 2024)

Stacy Cavery, présidente
Étienne Dufour, membre
(dès janvier 2024)

Agnès Maltais, membre externe
Artur Wilczynski, membre externe
(dès juillet 2023)

Le comité de nomination a pour mandat d'identifier et d'approcher des personnes qui possèdent le profil et les compétences recherchées et qui sont représentatives des communautés 2SLGBTQIA+ afin d'explorer avec elles leur intérêt pour occuper l'un des postes du conseil d'administration.

Les activités de ce comité ont été concentrées au premier trimestre, soit avant la tenue de l'assemblée générale lors de laquelle le conseil d'administration

devait être renouvelé. La majorité des travaux de nomination avaient été complétées au 30 septembre 2023. Or, au-delà de la nomination des administrateur·rice·s, le conseil d'administration a donné un mandat particulier au comité, soit d'identifier parmi les nouvelles personnes celles qui pouvaient assumer les rôles de présidence, de vice-présidence, de trésorier·ère et de secrétariat du conseil. La recommandation du comité a été acceptée par le nouveau conseil d'administration.

Comités ad hoc

Au dernier trimestre, le conseil d'administration a adopté la formation de deux comités dès l'année 2024-2025, soit le Comité de revenus et le Comité de candidature WorldPride 2030.

Assiduité

Assiduité des membres aux réunions du conseil d'administration et des comités statutaires pour les réunions tenues du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2024. Calcul des présences dès l'entrée en poste jusqu'à la fin du mandat ou de la période couverte.

	Conseil d'administration	Comité d'éthique et de gouvernance	Comité d'audit et des finances	Comité des ressources humaines	Comité de nomination
Bernard Truong	7/7	2/2	2/2	3/3	
Tara Chanady	5/7	2/2		2/3	
Karan Moorjani	7/7		2/2		
Marie-Michelle Grenier	7/7	2/2		3/3	
Stacy Cavery	7/7			3/3	
Étienne Dufour	7/7	2/2			
Marlot Marleau	5/5	2/2			
Naoufel Testaouni	8/8		2/2	3/3	2/2
Moe Hamandi	2/2				
David Carpentier	2/2				2/2
Simon Gamache	7/8	2/2	2/2	3/3	2/2

La présidence du conseil d'administration est membre d'office de tous les comités. La direction générale de l'organisme participe aux délibérations du conseil d'administration et de tous les comités, sans droit de vote.

Gestion intégrée des risques

À la suite de l'annulation du Défilé de la Fierté en 2022, Philippe Schnobb avait identifié dans son rapport d'analyse indépendante que Fierté Montréal n'était pas dotée d'un registre de risques. En conclusion de son rapport, une recommandation avait été émise en ce sens (voir section Plan stratégique ci-dessus). Or, lors des étapes menant à la refonte de la gouvernance en 2023 et 2024, il a été décidé d'aller plus loin, soit qu'à minima un·e administrateur·rice devait posséder une expertise en gestion des risques et le comité d'audit et des finances allait devoir porter la gestion des risques au plan de la gouvernance. Le processus de nomination des membres ressources du conseil d'administration a été conçu en ce sens, indiquant clairement cette expertise comme nécessaire. Le processus a ainsi permis de recruter deux personnes ayant ce profil, soit les actuels président et trésorier du conseil d'administration.

Dès l'hiver 2024, le nouveau conseil d'administration a ainsi mandaté le trésorier d'élaborer une politique de gestion intégrée des risques, ainsi qu'un profil de risques, un registre de risques et les risques prioritaires. Le trésorier s'est adjoint l'expertise et a travaillé de concert avec une consultante experte en gestion des risques dans le secteur des festivals et des grands événements. Partie intégrante de cette démarche, l'équipe interne a été formée sur la gestion des risques et a participé à définir le registre et les risques prioritaires.

La démarche qui s'est déroulée d'avril à juin 2024 a permis d'identifier 28 risques pour Fierté Montréal. Ils ont été regroupés sous quatre grandes catégories: stratégique, gouvernance, opérationnel, financier. L'impact et la probabilité de chaque risque ont été évalués afin de déterminer le niveau de sévérité. Au terme de l'exercice, 17 risques ont été identifiés prioritaires en 2024. Chacun de ce risque doit être doté d'un plan d'action afin de l'atténuer et, éventuellement et idéalement, de le soustraire de la liste des risques prioritaires si l'impact et/ou la probabilité sont réduits.

La politique de gestion intégrée des risques et ses documents afférents ont été adoptés par le conseil

d'administration en juillet 2024. On y définit les rôles et responsabilités du conseil d'administration, du comité d'audit et des finances, de la direction générale, de la personne responsable de la gestion des risques, des personnes propriétaires des plans d'action, ainsi que du personnel employé et des personnes contractuelles.

Finalement, en septembre 2024, lors de l'élaboration de la nouvelle description de tâches de la direction, finances et administration, la gestion des risques y a été intégrée. Ce rôle sera dorénavant responsable de la gestion des risques, faisant rapport régulièrement à la direction générale, afin que cette dernière puisse en faire rapport au comité d'audit et des finances et au conseil d'administration.

Membrariat

À la suite de l'adoption de nouveaux règlements généraux en mai 2023, une nouvelle structure de membrariat a été progressivement mise en place. Des appels au membrariat ont été lancés au courant de l'été 2023; le membrariat a pu être officialisé à temps pour l'assemblée générale de janvier 2024.

Le nouveau membrariat de Fierté Montréal a été élaboré afin de refléter la diversité des parties prenantes qui travaillent et collaborent avec l'organisme, notamment dans le cadre du Défilé de la Fierté et des Journées communautaires. Élément central de la gouvernance de l'organisme, les membres de Fierté Montréal s'impliquent afin de faire avancer les droits des personnes 2SLGBTQIA+ sur tous les fronts. Provenant d'horizons variés, les membres posent des gestes concrets pour améliorer la qualité de vie des communautés 2SLGBTQIA+.

Le membrariat est d'abord organisationnel, c'est-à-dire que l'organisation membre communautaire ou membre engagée ou membre alliée désignera une personne pour la représenter auprès de la corporation.

Il n'y a pas de limite au nombre de membres communautaires, engagé·e-s ou allié·e-s. La seule exception à cette règle est pour les membres ressources, qui participent sur une base individuelle et dont le nombre se limite à quatre personnes.

Les 98 membres 2023-2024 de Fierté Montréal étaient :

Membres communautaires

- À pieds levés
- AGIR Montréal
- Aide aux Trans du Québec
- Aînés et retraités de la communauté gaie
- AlterHéros
- Archives gaies du Québec
- Armada Montreal RFC
- Association Montréal Gaymers
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Centre de solidarité lesbienne
- Cercle Indigiqueer du Québec
- Chambre de commerce LGBT du Québec
- Chœur gai de Montréal
- Club Bolo Danse Country Montréal
- Club de course et de marche Les Galopins Frontrunners Montréal
- Coalition des familles LGBT+
- COCQ-SIDA
- Conseil québécois LGBT
- Divergenres
- Diversité 02
- Ensemble pour le respect de la diversité
- Ensemble vocal Ganymède
- Entraide Trans Saguenay-Lac-St-Jean
- Équipe Montréal
- Fierté littéraire
- Fondation Émergence
- Fondation Massimadi
- Gay and Grey Montreal
- GRIS Mauricie-Centre-du-Québec
- GRIS-Montréal
- GRIS-Québec
- Helem Montréal

- Interligne
- Jeunes adultes gai-e-s
- Jeunes identités créatives
- Le Dispensaire
- Le Réseau Enchanté
- Les 3 sex*
- M. Ours Montréal (Bear-It)
- Maison Plein Cœur
- Montréal Tennis Lambda
- Native Montreal
- Portail VIH/Sida du Québec
- Projet d'intervention auprès des mineur.es prostitué.es (PlaMP)
- Projet L.U.N.E.
- QueerTech
- Regroupement des Personnes Polyamoureuses du Québec
- Réseau de la santé sexuelle des sourds du Québec (RSSSQ)
- Réseau des lesbiennes du Québec
- RÉZO
- SIDA Bénévoles Montréal (ACCM)
- Sidalys
- Sœurs de la Perpétuelle Indulgence de Montréal
- Trans Mauricie Centre-du-Québec
- Trans Outaouais
- Volley Boréal
- West Island LGBTQ2+ Centre

Membres engagés

- CALACS de l'Ouest
- Centre de prévention du suicide de Montréal
- Collectif social
- Comité LGBTQ+ de la Sûreté du Québec
- Comité olympique canadien
- Comité sur la diversité sexuelle et de genre du Service de Police de la Ville de Montréal
- FIQ - Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec

- Grands Frères Grandes Sœurs du Grand Montréal
- Groupe de recherche et d'intervention psychosociale (GRIP)
- L'Anonyme
- L'Extension Vidéoludique
- Société de développement commercial du Village
- Spectre de rue
- Union étudiante du Québec

Membres alliés

- ADP Canada
- Air Canada
- Air Transat
- BNP Paribas
- Canadien National (CN)
- Capilex
- Church & Dwight (marque Trojan)
- CIBC
- Deloitte
- Desjardins
- EY
- Hôtels Marriott du Québec
- iA Groupe financier
- IBM
- IKEA Canada
- Le Groupe HOM (Fugues)
- McKinsey & Company
- Morgan Stanley
- Pharmaprix
- RBC
- Société de transport de Montréal (STM)
- UAP Inc
- WSP Canada Inc.

Membres ressources

- Stacy Cavery

- Marlot Marleau
- Karan Moorjani
- Bernard Truong

Avantages des membres

- Événement annuel de réseautage des membres, incluant cette année une consultation auprès des membres communautaires, organisé le 7 mai 2024 au MEM – Centre des mémoires montréalaises. 110 personnes représentant 55 organisations membres ont participé à l'événement. De plus, 4 membres communautaires situés hors Montréal ont participé à une consultation virtuelle le 5 juin 2024.
- Nomination de personnes ou organisations aux Prix communautaires de Fierté Montréal (10 nominations reçues). Les Prix ont été remis le 1er août sur la scène Loto-Québec de l'esplanade Tranquille : Prix John-Banks remis au magazine Fugues, Prix Bâtitseur remis à titre posthume à la militante Chloé Viau, et Prix Claude-Tourangeau remis à l'organisme Le Dispensaire.
- Utilisation du Studio d'enregistrement Ensemble pour toustes. Trois membres communautaires ont utilisé le studio de Fierté Montréal gratuitement : le GRIS-Montréal, Gay & Grey ainsi que le Portail VIH/sida du Québec.
- Infolettre des membres. Trois infolettres contenant des informations exclusives sur les événements à venir et les initiatives soutenues par Fierté Montréal ont été envoyées aux membres (avril, juillet et septembre 2024).



PLAN STRATÉGIQUE

Le plan stratégique adopté au printemps 2023 visait une stabilisation de l'organisme. Or, en réponse à la demande externe de ses multiples parties prenantes et au contexte sociétal, l'organisme doit reconnaître être plutôt dans une phase soutenue de développement. Ainsi, le conseil d'administration a statué qu'une nouvelle démarche de planification stratégique devait être entamée en 2024-2025 afin de s'adapter à cette nouvelle réalité. Dans une logique de développement pluriannuel, des éléments du plan stratégique 2023-2025 ci-dessous seront repris.

Objectifs stratégiques + chantiers d'action (2023-2025)

1. Définir et consolider une proposition de valeur qui se déploie dans le cadre du Festival et au-delà, qui génère des retombées positives pour les communautés 2SLGBTQIA+.
 - 1.1 Évaluer et optimiser le déploiement des activités actuelles.
 - 1.2 Initier et pérenniser des espace de communication avec les organisations communautaires.
 - 1.3 Développer une nouvelle offre d'activités créant de la valeur pour les communautés.
2. Établir une stratégie de communication structurée, afin d'optimiser le rayonnement et les retombées pour les communautés 2SLGBTQIA+.
 - 2.1 Se doter d'une vision et d'objectifs de communication clairs et mesurables.
 - 2.2 Affirmer le rôle de Fierté Montréal comme organisation.
 - 2.3 Augmenter l'impact auprès des communautés et du grand public.
3. Développer un réseau de partenaires stratégiques permettant un ancrage concret et durable dans l'écosystème.
 - 3.1 Se doter d'un cadre d'analyse, de sélection et de priorisation des partenariats.
 - 3.2 Renforcer le rôle de facilitation entre les partenaires et les communautés.
 - 3.3 Initier ou renforcer des collaborations porteuses avec des partenaires afin d'accroître la portée et les retombées des activités.

Plan d'action en réponse au rapport Schnobb (2022)

Le Plan d'action en réponse aux recommandations du Rapport Schnobb, qui a suivi l'annulation du Défilé de la Fierté en 2022, avait atteint au 30 septembre 2024 l'état d'avancement suivant :

1. Consolider la structure opérationnelle du défilé
 - 1.1 Mettre à la jour le plan des mesures d'urgence de l'organisme – *Complété 06/2023*
 - 1.2 Déterminer les ressources nécessaires à l'organisation du défilé – *04/2023*
2. Augmenter la transparence de Fierté Montréal
 - 2.1 Mettre en place la comptabilité par projet – *05/2023*
 - 2.2 Établir un plan de divulgation de l'information de l'organisme – *À compléter, 2024-2025*
3. Poursuivre la consolidation de la gouvernance de Fierté Montréal
 - 3.1 Déterminer et compléter un plan de formation en gouvernance – *06/2024*
 - 3.2 Compléter la refonte des règlements généraux – *05/2023*
 - 3.3 Renouveler la composition du conseil d'administration – *12/2023*
4. Adopter la planification stratégique de Fierté Montréal
 - 4.1 Compléter les travaux de planification stratégique entamés au printemps 2022 – *03/2023*
 - 4.2 Établir un plan d'action triennal pour l'organisme – *Complété 04/2023*
 - 4.3 Définir un registre des risques – *07/2024*
5. Redéfinir l'offre de l'espace VIQ
 - 5.1 Analyser et circonscrire l'offre VIQ – *06/2023, révisée 06/2024*

« Mon expérience du Festival Fierté Montréal a été tout simplement incroyable. De l'accueil de toute l'équipe de Fierté à la production de l'événement, tout a été exécuté de manière très professionnelle et cela m'a permis de vivre une expérience dont je me souviendrai toute ma vie. »

DJ Mohammad,
artiste du Méga T-Dance

FESTIVAL FIERTÉ MONTREAL

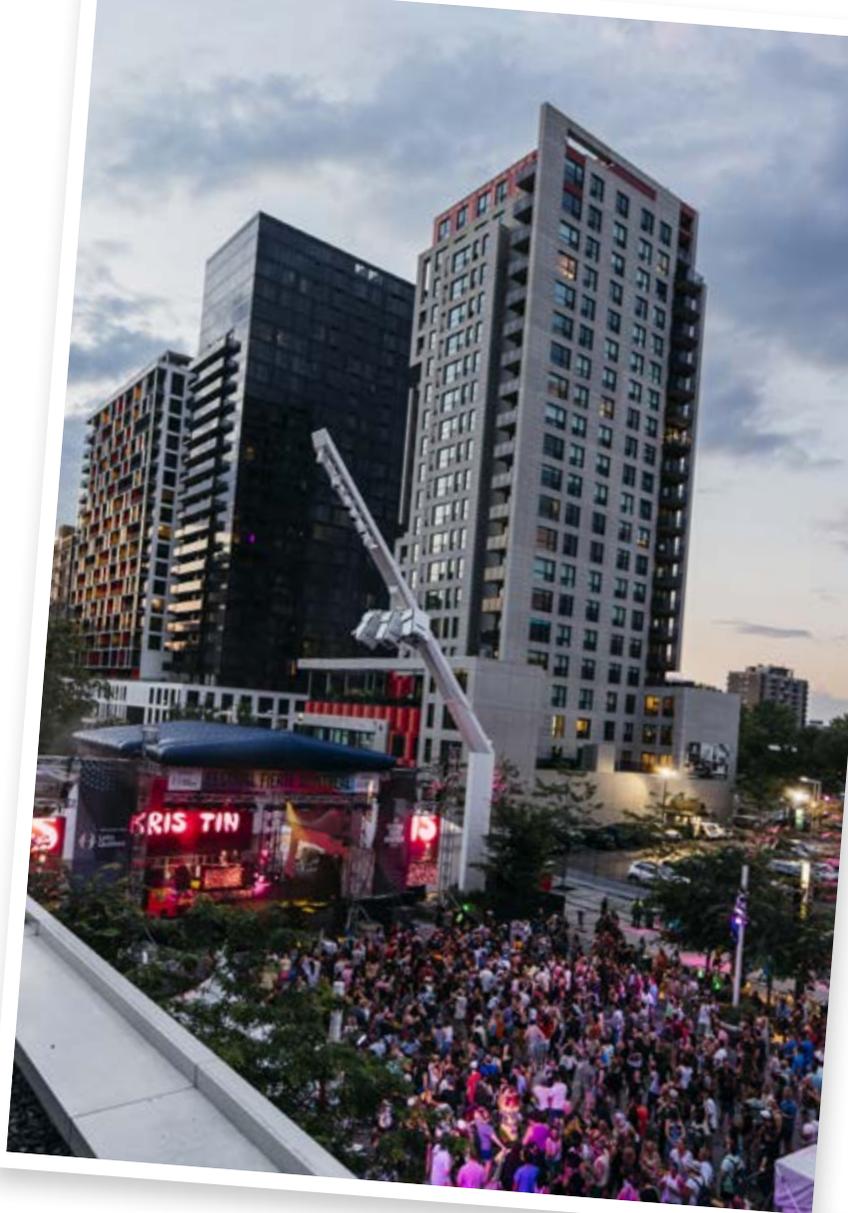
À travers la ville, un arc-en-ciel a illuminé les rues de Montréal pour la 18^e édition du Festival Fierté Montréal. Du 1^{er} au 11 août 2024, plus de 410 000 personnes se sont réunies pour célébrer et honorer la créativité et la résilience des communautés de la diversité sexuelles et de genre, créant un espace vibrant de solidarité et de joie.

Le Festival s'est déployé pour la première fois autour de trois pôles – Urbain, Village, Olympique – permettant de visibiliser encore plus l'ensemble des communautés, de vivre des expériences diverses et de toucher des publics variés. Cette année, ce sont près de 400 artistes qui se sont succédé-e-s sur les différentes scènes afin de célébrer la diversité par la musique, la danse, l'humour, l'art de la Drag et encore plus.

Pour la toute première fois, dans un nouveau Pôle urbain, la programmation artistique a brillé de mille feux au cœur du centre-ville. Épicentre de la vie culturelle montréalaise, le Quartier des spectacles a accueilli les artistes sur la Scène Loto-Québec, à l'esplanade Tranquille, lors d'une succession de spectacles gratuits. À cela s'est ajoutée une offre en salle alléchante et bigarrée à la Place des Arts, au Club Soda, dans la Satosphère de la SAT, ainsi qu'à la Salle Alanis-Obomsawin de l'ONF. Le Défilé de la fierté a clôturé les activités au centre-ville, sur le boulevard René-Lévesque, le dimanche 11 août avec la thématique « À nous l'arc-en-ciel ! ».

Le cœur des communautés 2SLGBTQIA+, le Village, n'a pas été en reste. En collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles, les Jardins Gamelin étaient à nouveau aux couleurs de la Fierté. De plus, avec l'appui de la SDC Village Montréal, une programmation déambulatoire sur la rue Sainte-Catherine Est a été offerte. Une soirée d'humour au National était de retour à la demande générale. Finalement, les Journées communautaires se sont déployées, bien qu'abrégée d'une journée en raison de la tempête Debby le 9 août.

Pour clore le Festival, le site principal, l'Esplanade du Parc olympique, accueillait sur la Scène TD les grands



spectacles gratuits qui rassemblent depuis maintenant trois années des dizaines de milliers de festivalier-ère-s. Le bal s'est ouvert le 8 août avec entre autres Marjo, Mitsou, Elisapie, Sarahmée et Pierre Kwenders. Toujours à cause de la tempête Debby, la journée du 9 août a dû être reportée au lendemain grâce à la disponibilité, flexibilité et générosité des artistes et des équipes. Ainsi, le 10 août, Mundo Disko, Crystal Waters et France Joli ont fait le bonheur des festivalier-ère-s, pour ensuite céder la scène à Rita Baga, Barbada et des dizaines de drag locales et internationales. Fidèle à la tradition, le très attendu Méga T-Dance, avec des DJ d'ici et d'ailleurs, a enflammé la foule le 11 août.

Enjeux 2024

Contexte géopolitique international

Dès l'hiver 2024, la vaste majorité des événements de fierté à travers le monde ont été impactés par la situation à Gaza. Des mouvements tels que “No Pride in Genocide” ou “BDS” ont entre autres revendiqué que les fiertés se dissocient financièrement de certains partenaires ou commanditaires. Des groupes locaux ont repris ces revendications à Montréal.

Rapidement, dans le cadre de la gestion des risques de l'organisme, un plan d'action a été élaboré afin d'atténuer les risques pour le Festival. Le plan d'action s'articulait autour de trois priorités : écouter, communiquer et agir. Toutes les actions s'appuyaient sur le respect de la Charte des droits et libertés de la personne du Québec.

À chaque année, Fierté Montréal interagit avec plus de 300 organisations allant du secteur communautaire 2SLGBTQIA+ à l'écosystème culturel, aux entreprises privées, aux sociétés d'état et aux institutions publiques. Toutes ces parties prenantes de Fierté Montréal croient à l'avancement des droits 2SLGBTQIA+ et contribuent, selon leurs missions et leurs moyens respectifs, au bien-être des communautés à Montréal, au Québec, au Canada et ailleurs. Ceci est un principe fondamental des relations avec les parties prenantes de Fierté Montréal. Le Festival Fierté Montréal donne l'occasion aux employé·e·s et personnes 2SLGBTQIA+ de ces institutions, organisations et compagnies de célébrer l'avancée dans la reconnaissance de leurs droits au sein même de leurs milieux professionnels. Le Festival est également une plateforme permettant à ces personnes 2SLGBTQIA+ de demander une culture toujours plus inclusive et une reconnaissance accrue de leurs réalités au sein des milieux de travail. Les activités du Festival célèbrent ainsi les années des luttes pour contrer la marginalisation et la discrimination envers les communautés et visibilisent les luttes qui restent à être gagnées pour obtenir la pleine reconnaissance de nos droits.

La situation au Moyen-Orient nous a laissé sans mot devant tant de souffrance humaine. C'est un

monde dans lequel la dignité des personnes est atteinte, un monde qui ne nous ressemble pas. Nous comprenons et saluons la volonté des membres des communautés 2SLGBTQIA+ de prendre action dans le but d'influencer les preneur·euse·s de décision de contribuer à un cessez-le-feu immédiat menant à une paix durable.

Ainsi, nous avons décidé, en accord avec notre mission et dans le respect de la Charte des droits et libertés de la personne du Québec, de laisser les communautés s'exprimer sur nos scènes, dans nos différents espaces et lors du Défilé. Lorsque possible, nous avons fait ceci en discussion avec divers groupes, et ce, en assurant leur sécurité. En effet, à Montréal, la solidarité passe par la sécurisation de toutes les personnes. Ainsi, en 2024, Fierté Montréal a bonifié de 20% son budget de sécurité privée afin que toute personne puisse s'exprimer dans le respect, librement et en paix. C'est ce que nous avons passé plus de quatre mois à planifier, et ensuite, onze jours à déployer au meilleur de nos capacités.

Fierté Montréal est sensible et solidaire avec les individus subissant les conséquences de ce conflit et les pertes de vies humaines causant énormément de souffrance parmi nos communautés. Le droit à la vie est le premier droit humain à respecter, sans quoi aucun autre droit ne peut être exercé. Nous demeurons à l'écoute des communautés montréalaises qui souffrent directement ou indirectement en raison de ce conflit et, dans le respect de notre mission, demeurons solidaire dans un cadre sécuritaire et bienveillant.

Dérèglements climatiques

Encore une fois en 2024, le déroulement du Festival a été impacté par les dérèglements climatiques. D'un bout à l'autre du Festival, des écarts de température ressentis de plus de 25°C ont été observés, des rafales de vents allant jusqu'à 68 km/h et des pluies torrentielles ont eu des impacts significatifs sur la livraison de la programmation, le soutien aux artistes, la production, les opérations et les ventes sur les sites.

Le 9 août, la tempête Debby a déversé 135 mm de pluie sur Montréal, soit plus de la moitié des précipitations en août, l'événement climatique le plus coûteux de l'histoire du Québec¹. Toutes les activités



festivalières ont ainsi été annulées ou reportées au 10 août. La grande équipe de Fierté Montréal a démontré une résilience et une agilité hors du commun en réorganisant une programmation planifiée depuis des mois, et ce, en l'espace de quelques heures seulement.

Au plan financier, une initiative innovante de Tourisme Montréal, le Fonds d'urgence et d'adaptation aux changements climatiques, a permis de palier une partie des pertes financières non anticipées liées au passage de la tempête Debby.

Situation des festivals

Début mars 2024, la faillite du Groupe Juste pour rire confirme ce que les gestionnaires de grands événements disaient depuis des années : la situation financière des festivals est si précaire que même les plus grands peuvent s'effondrer. En premier lieu, les festivals gratuits. Le Festival Fierté Montréal - au sein du quatuor de tête avec Juste pour rire, le Festival international de jazz et les Francos - n'est pas immunisé à cette situation. D'autant plus que l'organisme est en redressement financier depuis 2023.

Des décisions difficiles avaient déjà été prises dès l'automne 2023 afin d'éviter une situation financière davantage précaire pour Fierté Montréal. Des compressions importantes ont dû être réalisées aux plans de la programmation et de la mise en marché

afin de palier une augmentation soutenue des coûts de production et d'opérations. Or, comme bien d'autres grands événements, la popularité et la fréquentation du Festival Fierté Montréal ne vont qu'en augmentant.

Ainsi, les festivalier·ère·s n'ont pas vu une différence quant au nombre de jours de programmation ou d'événements. Or, Fierté Montréal a poursuivi et accéléré l'évolution de son modèle d'affaires (voir Performance financière p.61) puisque l'organisme n'a tout simplement pas le choix de la faire s'il souhaite continuer de produire le plus grand événement de fierté de la Francophonie, et une des plus grandes fiertés au monde.

¹ « L'évènement climatique le plus coûteux de l'histoire du Québec », La Presse, 13 septembre 2024, <https://www.lapresse.ca/actualites/2024-09-13/vestiges-de-l-ouragan-debby/l-evenement-climatique-le-plus-couteux-de-l-histoire-du-quebec.php>

« J'ai été bénévole pendant deux
années consécutives (...). Cela a été
une superbe expérience! »

Medhi E.,
Bénévole



Les revendications de Fierté Montréal s'appuient sur un travail de fond mené de 2020 à 2022 par le Conseil québécois LGBT auprès de ses membres. Un Plan de revendications communes des membres en a découlé et a été adopté en mars 2022. Fierté Montréal, en tant que frère membre du Conseil québécois LGBT, a ainsi ciblé de porter ces dix revendications politiques suivantes et d'amplifier les voix des groupes communautaires et des communautés 2SLGBTQIA+ luttant pour leur autodétermination et l'atteinte de leurs droits. En 2024, les revendications liées au VIH ont été mises à jour en collaboration avec le Réseau juridique VIH et la COCQ-SIDA.

#1 Financement et locaux adéquats pour les organismes 2SLGBTQIA+

Que les instances publiques augmentent l'aide financière aux OSBL 2SLGBTQIA+ à travers les différents programmes disponibles, afin qu'ils puissent atteindre leur budget de base de référence prévu à leur cadre de financement ou qu'elles en créent de nouveaux. (CQ-LGBT, revendication 1.2.1)

#2 Reconnaissance publique du racisme systémique et engagement à combattre les discriminations

Le racisme systémique existe au Québec. Toutefois, malgré les nombreux rapports et événements qui témoignent de sa présence, le gouvernement refuse toujours de le reconnaître et d'intervenir relativement à cette injustice. Le moment est venu d'agir, de s'unir et de s'instruire afin que plus personne ne puisse nier la présence de cet enjeu au Québec. (Amnistie internationale, Canada francophone)

#3 Gratuité des chirurgies et des soins d'affirmation de genre

Que la RAMQ couvre aussi, l'ensemble des soins et des médicaments liés à la transition et à l'affirmation de genre. (CQ-LGBT, revendications 8.1.9)

#4 Interdiction des interventions chirurgicales non consenties sur les personnes intersexes

Que les gouvernements interdisent les interventions chirurgicales liées aux organes génitaux, non consenties sur les enfants et les personnes adultes intersexuées. (CQ-LGBT, revendication 3.2.7)

#5 Financement de l'éducation à la sexualité positive, émancipatrice et inclusive

Que les gouvernements financent des programmes d'éducation à la sexualité positifs, émancipateurs et inclusifs, ainsi que des programmes de prévention des violences qui prennent en compte les réalités 2SLGBTQIA+. Que ces programmes soient offerts dans toutes les écoles et qu'ils soient basés sur l'expertise des groupes communautaires. (CQ-LGBT, revendication 4.4)

#6 Briser l'isolement et favoriser le bien-être des aîné·e·s 2SLGBTQIA+

Que le gouvernement du Québec mette en place et finance des programmes d'accompagnement et de soutien des personnes âgées 2SLGBTQIA+ pour réduire leur isolement dans la société et qu'il considère comme maltraitance psychologique et organisationnelle, le déni de l'orientation sexuelle et l'identité de genre dans les CHSLD et RPA. (CQ-LGBT, revendications 8.3.1; 8.3.2)

#7 Gratuité des soins liés au VIH/SIDA

Que les gouvernements assurent la gratuité complète de l'ensemble des soins liés au VIH/SIDA (PrEP, PPE, bi et trithérapie) pour toutes les personnes en ayant besoin. (CQ-LGBT, revendication 8.1.11; mise à jour Fierté Montréal, 2024)

#8 Décriminalisation de la non-divulgaration du VIH

Que le gouvernement du Canada décriminalise la non-divulgaration du statut sérologique lorsque la charge virale est supprimée, tel que définie par l'Organisation mondiale de la santé. De manière générale, que le gouvernement ait recours à des mesures de santé publique et non au droit criminel pour gérer l'épidémie de VIH/sida. (CQ-LGBT, revendication 8.1.14; mise à jour Fierté Montréal, 2024)

#9 Décriminalisation de l'usage des drogues

Que le gouvernement du Canada décriminalise l'utilisation des drogues et finance les organismes communautaires qui utilisent une approche de réduction des méfaits. (CQ-LGBT, revendication 8.1.21)

#10 Décriminalisation du travail du sexe

Que le gouvernement du Canada décriminalise le cadre d'exercice du travail du sexe. (CQ-LGBT, revendication 3.3.1)

#11 Solidarité avec les luttes autochtones

Nous voulons témoigner ici notre solidarité avec les luttes autochtones ainsi que les luttes pour la justice climatique. Cependant, nous n'avons pas l'expertise et la légitimité de porter ces luttes et citer nominativement chacune des revendications pertinentes. En tant qu'organisations dirigées majoritairement par des allochtones, nous reconnaissons faire partie d'un système complice de la violence envers les communautés autochtones et sommes conscient·e·s de notre position colonisatrice. Nous restons néanmoins solidaires et travaillons à devenir de meilleur·e·s allié·e·s, afin de mieux desservir les personnes bispirituelles ou Deux-Esprits (Two-Spirit). Nous invitons les municipalités, ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada à s'engager dans un processus de décolonisation sous le leadership de personnes et communautés autochtones et en fonction des demandes et priorités de celles-ci. (CQ-LGBT, revendication 3.1)



Ambitieuse d'agir en tant que porte-voix des revendications des communautés 2SLGBTQIA+ auprès du grand public, Fierté Montréal a établi divers partenariats médiatiques. D'abord, pour la deuxième année consécutive, une collaboration avec le quotidien Le Devoir pour la publication d'un cahier spécial Fierté Montréal, soit un feuillet de 16 pages publié le 3 août 2024 qui donnait la parole aux organismes communautaires et mettait de l'avant leurs revendications, leurs défis et leurs réussites. Le cahier avait un tirage de 50 000 copies papier et a rejoint un lectorat de 262 000. Également, un nouveau partenariat avec Cogeco a été développé; le média était présent lors des Journées communautaires avec ses stations The Beat 92.5 (en anglais) et Rythme FM (en français) afin de réaliser des entrevues radio auprès d'organismes communautaires prenant part aux activités et ainsi faire connaître leurs activités auprès du grand public montréalais. Les entrevues ont été également publiées sur le site web des stations. Au total, la voix et les revendications de plus de 23 organismes communautaires ont rayonné via ces partenariats médiatiques spéciaux.



- Formation aux pratiques inclusives : Pour un milieu LGBTQ+ antiraciste;
- Gratuité des chirurgies et des soins d'affirmation de genre;
- Éducation à la sexualité positive et inclusive.



Par ailleurs, l'équipe permanente de Fierté Montréal s'est mobilisée en 2023-2024 afin de contribuer à sa compréhension des différentes revendications par l'entremise d'ateliers maison sur les sujets suivants :

- Décriminalisation du travail du sexe et contestation constitutionnelle pour les infractions criminelles spécifiques au travail du sexe;

« J'ai eu l'immense honneur de co-présider le Festival Fierté Montréal aux côtés de Sasha Colby, et ce fut une expérience inoubliable. Voir tant de personnes rassemblées pour célébrer la diversité et l'inclusion m'a profondément touché (...). J'ai ressenti une grande fierté de contribuer à un événement aussi inspirant et impactant pour la communauté LGBTQ+.

Ouisseem Belgacem,
co-président d'honneur



Co-présidences d'honneur

Fidèle à la tradition des grandes fiertés à travers le monde, Fierté Montréal a invité deux personnes à assumer conjointement la co-présidence d'honneur de la 18e édition du Festival. Par leur engagement, leur talent et leur travail acharné, ces personnes inspirent et contribuent à améliorer la vie des personnes 2SLGBTQIA+.

Lors de leur passage à Montréal, les co-présidences d'honneur sont invitées à participer à des activités communautaires et artistiques, à sensibiliser aux réalités et aux luttes des communautés via les médias locaux et nationaux, à aller à la rencontre des festivalier·ère·s et à participer aux Journées communautaires et au Défilé de la Fierté.



OUISSEM BELGACEM (France/Tunisie)

Ouissem Belgacem est un ancien joueur international de football, écrivain franco-tunisien, et fondateur de l'entreprise OnTrack Sport, qui accompagne les athlètes de haut niveau dans leur reconversion après carrière.

Durant le Festival Fierté Montréal, Ouissem Belgacem s'est illustré par son engagement dans les médias et dans toutes les activités communautaires telles que le match de soccer LGBTQ+, la conférence sur les discriminations dans le sport ou encore la Journée communautaire du 10 août et le Défilé de la Fierté. Il a également chanté lors du spectacle Immix du 8 août sur la Scène TD de l'Esplanade du Parc olympique et prononcé un discours inspirant sur l'importance d'être fier·e de son identité.



SASHA COLBY (États-Unis)

Sasha Colby est une artiste drag, danseuse et militante trans vivant à West Hollywood, en Californie. Elle a marqué l'histoire en remportant la 15e saison de RuPaul's Drag Race, devenant ainsi la première gagnante trans et d'origine hawaïenne de l'émission.

En tant que co-présidente, Sasha a ébloui le public lors du spectacle Drag Superstar le 10 août à l'Esplanade du Parc olympique et a pris part au Défilé du 11 août aux côtés des porteur·euse·s de drapeaux.

« Du début jusqu'à la fin tout a été
comme prévu. Votre distribution
variée était au rendez-vous ainsi que
le public malgré la pluie battante.
Dans l'ensemble tout l'monde était à
son affaire. »

Marjo,
artiste de ImmiX

« Cette année, le Festival Fierté
Montréal a été une expérience
formidable. L'hospitalité était
excellente et les artistes de l'extérieur
de la ville ont été pris en charge (...).
Toute l'équipe technique a travaillé
dur et a fait un travail formidable. »

Big Sissy,
direction générale d'Afro Drag

Programmation

PÔLE URBAIN

Esplanade Tranquille

—→ 1er au 4 août

- **Exposition « 40 ans : Fugues se souvient »**
| Fugues

Scène Loto-Québec Esplanade Tranquille

—→ 1 août

- **Entre-nous: hommage aux arts martiaux**, en collaboration avec Sticky Rice Magazine
Avec : Aracely, Hayato, Joy Rider, Kê, Kevin Ly / Yeuang Kraai & Perninha / Équipe Capoeira Brasileira
- **Remise des Prix communautaires**
- **Afro drag**, présenté par Ubisoft
Avec : Aizysee Baga, Bébé Elle, Big Sissy, Ekitwanda, Ellisim, Envy The Clown, Kuntiana, Manny Dingo & Sahira Q

—→ 2 août

- **Pikete Édition Fierté Montréal**, présenté par Four Seasons Hotel Montréal
Avec : Chika, Joya, La Niña Kiwi, mCherry, Moh Dafok, Muxxxe, Owen & Whorito
- **Bloc Bollywood**, présenté par Skip



Avec : Bijuriya, DJ Deep, Kajol, Rameez Karim, Veils of Bollywood, Jhalak Montréal

—→ 3 août

- **Transcendance**
Avec : Chorale Transmasc/MOC of Montréal & Miss Dupré Latour
- **Super Plage + Marilynne Leonard**

—→ 4 août

- **BBQ lesbien | Réseau des lesbiennes du Québec**
- **FeminiX** présenté par Rogers
Avec : Lady McCoy, Kris Tin, Mistress Barbara



Le Réfectoire Pavillon Tranquille

→ 1er août

- **Panel : Art & VIH | Sidalys.** Événement de Sidalys dans le cadre du programme de projets communautaires soutenus par Fierté Montréal.
- **PnP/chemsex: un spectre d'émotions - Une exposition photovoix | Cri de ralliement.** Événement de Cri de ralliement dans le cadre du programme de projets communautaires soutenus par Fierté Montréal.



→ 2 août

- **Conjuguer les fiertés : Queer & Handicap | Conférence.**
Intervenant·e·s : Benjamin Allain-Vaillant, Alicia-Ann "Allie" Pauld & Sam Chourot
Animation : Gwendoline Lüthi, Fédération du Québec pour le planning des naissances. Interprétation LSQ & ASL.
- **La Fierté, c'est aussi les kinks! | Conférence.**
Intervenant·e·s : Fox LePup, Arsenique Delacroix & Knautty Boy
Animation : Gabriel-le Beauregard, Clinique sexologique Mestra. Interprétation LSQ.

→ 4 août

- **Naviguer les marées de l'identité : voix de la**

jeunesse trans et non-binaire | Conférence.

Intervenant·e·s : Audrey Mc Nicoll, M.L. D'Emilio & Tobi Nashak.

Animation : Émilie Grandmont, AlterHéros. Interprétation LSQ.

- **Table-ronde sur les services et obstacles pour la communauté LGBTQIA+ immigrante et réfugiée**

Intervenant·e·s : Hadi Salma & Frantz Romage pour AGIR Montréal, Krutika Patel & Mira Soueid pour AIDS Community Care Montreal.

Animation : María Juliana Prieto Gracia, AGIR Montréal. Interprétation LSQ & ASL.

Maison du développement durable

→ 6 août

- **Table-ronde sur les vécus et les discriminations dans le sport**
Intervenant·e·s : Ouissem Belgacem, Katia Aubin, Lou St-Pierre & Benoit Grenier.
Animation : Guillaume Decot, Délégation de l'Union européenne.
Organisée en collaboration avec la Délégation de l'Union européenne. Interprétation LSQ.



Cinquième Salle Place des Arts

→ 1er août

- **Lumière des Nations**, en collaboration avec Cercle Indigiqueer Circle.
Avec : Anachnid, Moe Clark, Nina Segalowitz et Sierra Segalowitz-Clabaux, et Tealey Tealey Ka'senni:saks.

→ 5, 6 et 7 août

- **Ciseaux**, présenté par Fugues
Création et mise en scène : Pleurer Dans' Douche
Avec : Geneviève Labelle et Mélodie Rousseau



Satosphère SAT

————→ 3 août

- **Pleasuredome Édition Fierté Montréal**, en collaboration avec Homo Pop.

————→ 9 août

- **Unikorn Édition Fierté Montréal**

————→ 10 août

- **Anges & démons : Bear Playground Édition Fierté Montréal**, en collaboration avec Bear-It

Club Soda

————→ 1 août

- **Supernature Édition Fierté Montréal**

————→ 2 août

- **Laylit Édition Fierté Montréal**

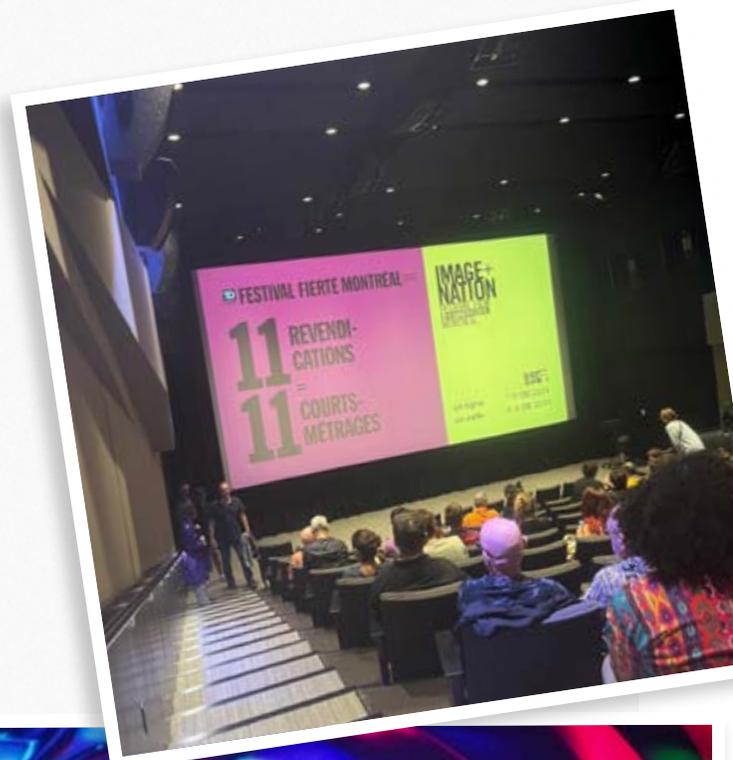
————→ 3 août

- **Fantasme Édition Fierté Montréal**, en collaboration avec Lust Cove, Sweet Like Honey et Blush.

Salle Alanis-Obomsawin ONF

————→ 5 et 6 août

- **11 Revendications = 11 Courts-métrages**
Programme de court-métrages, en collaboration avec image+nation, festival des films LGBT2SQueer.



« Notre édition de Supernature dans le cadre du Festival Fierté Montréal a été un grand succès. Nous avons réussi notre pari de créer un espace festif et inclusif à grande échelle tout en respectant les valeurs fondamentales de notre projet : accessibilité, rayonnement du waacking et des danseur·euse·s de notre communauté, et valorisation de la scène queer locale. »

Collectif SUPERNATURE

« Co-organiser un événement d'un tel calibre [Bloc Bollywood] a été une collaboration incroyablement réjouissante (...). Des événements et des espaces comme ceux-ci sont indispensables pour les communautés sous-représentées, mais florissantes de la province. »

Le collectif Veils of Bollywood,
artiste de Bloc Bollywood

PÔLE VILLAGE

Le National

→ 2 août

- **Des gags et des paillettes**, présenté par La Presse

Avec : Anne-Sarah Charbonneau, Charlie Morin, Coco Belliveau, Jessica Chartrand, Justine Phillie, Maxime-Ève Gagnon, Mona de Grenoble, Saad Fennich, Sam Cyr & Tranna Wintour

Animation : Mona de Grenoble



Jardins Gamelin

En collaboration avec le Partenariat du Quartier des spectacles

→ 3 août

- **10e anniversaire de Latino Burlesque Canada**

→ 6 août

- **Camping chez Sami**

Avec : BlackGold, Chris Marlot, DJ Hermano, J4DE, Kiara, Sam Bouchard, Sami Landri, Xénia & Zoé Duval

Rue Sainte-Catherine Est

(Programmation déambulatoire)
En collaboration avec la SDC Village Montréal

→ 1 août

- **Cirque Hors Piste**
- **Sacha Baga à la Zone Rose**

→ 2 août

- **Déambulation Drag**
- **Raverie**

→ 3 août

- **Déambulation Drag**
- **À pieds levés**

→ 4 août

- **Familia**

→ 5 août

- **La course capotée**, en collaboration avec RÉZO et Équipe Montréal, présentée par Trojan

→ 6 août

- **Cirque Hors Piste**
- **Raphë**

→ 7 août

- **Drag Opéra à la Zone Rose**
- **Raverie**

→ 8 août

- **Drag Opéra**
- **Show Devant**



Sainte-Catherine Hall

→ 3 août

- Moonshine Édition Fierté Montréal, présenté par Absolut

Théâtre La Comédie de Montréal

Fierté Littéraire

→ 1 août

- Queer Académie : la finale

→ 2 août

- Transpoésies : soirée de poésie

→ 3 août

- Atelier littéraire bienveillant
- La diversité en toutes lettres

→ 4 août

- Atelier littéraire bienveillant
- Le Combat aux mots

→ 5 août

- Des livres et des paillettes

→ 6 août

- Le Grand effeuillage littéraire

→ 10 août

- Salon du livre en plein air (Journées communautaires)

→ 11 août

- Vagabondage littéraire (Défilé)



« Participer au Festival Fierté Montréal 2024 (...) a été pour moi une expérience inoubliable. L'énergie vibrante du public, une organisation impeccable et des équipes super accueillantes, ont créé une atmosphère incroyable où la musique a réuni tout le monde dans la joie et la célébration. »

Ian Jackman,
artiste du Mega T-Dance

PÔLE OLYMPIQUE

Esplanade du Parc olympique

→ 8 au 11 août

- **Exposition « 40 ans : Fugues se souvient » | Fugues**
- **Espace juridique trans+ | Juritrans & Juripop**
Voir plus d'informations p.54

→ 8 et 10 août

- **Explore le BDSM avec Kinkster Land | Kinkster Land.** Événement de Kinkster Land dans le cadre du Programme de projets communautaires soutenus par Fierté Montréal.

→ 8 au 11 août

- **Le G Stop de Gisèle Lullaby à l'espace VIQ**

→ 8 août

- **Queer Bodies : Dessin de modèles vivant-e-s**

→ 10 août

- **Rencontre avec les Drags**
Avec : Rita Baga, Alvilda, Black Peppa, Brooke Lynn Hytes, Denim, Mistress Isabelle Brooks, Sasha Colby, Sisi Superstar, Tenderoni, Venus.



Scène TD

Esplanade du Parc olympique

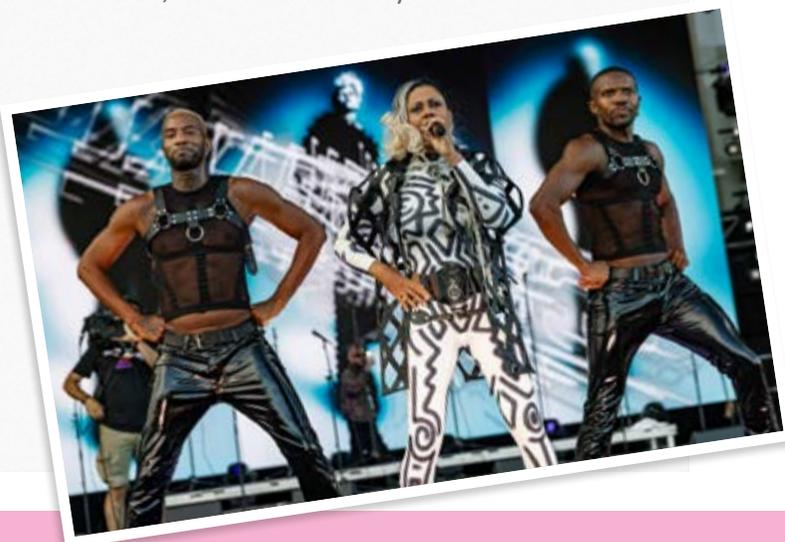
→ 8 août

- **Combat des tubes**, présenté par ICI Musique
Avec : Eugénie Lapine-Blondeau, Claudine Prevost & Catherine Pogonat.
- **ImmiX**, présenté par ICI Musique
Avec : Antoniya, Ouissem Belgacem, Elisapie, Pierre Kwenders, Marjo, Mitsou, Passion Poire, Rossomodo, Sarahmée & Siibii.



→ 10 août

- **Mundo Disko**, présenté par Trojan
Avec : B'UGO, Jamie 3 :26, France Joli, Heidi Lawden, Lost Heroes & Crystal Waters.



- **La soirée 100% Drag :**

- **DJ Set Vivacious**

- **MajestiX**, présenté par TD

Avec : Barbada, Adriana, Charli Deville, Infernal Desires, Lady Boom Boom, Lulu Shade, Marla Deer, Mister Boogie, Moh Dafok, Taylor De Vil, Rosa Golde, Sasha Baga, Suzie Slim, Val the Freak.

- **Drag Supestars**, présenté par Cabenuva

Avec : Rita Baga, Alvilda, Black Peppa, Brooke Lynn Hytes, Denim, Mistress Isabelle Brooks, Sasha Colby, Sisi Superstar, Tenderoni, Venus.

—→ **8 et 10 août**

- **Mega T-Dance**

Avec : DJ Diskommander, présenté par Bud Light, Ian Jackman, présenté par Home Dépôt, DJ Mohammed, présenté par sans nom, et Kitty Amor, présentée par Bubly.



« BGB est fière de ce partenariat
grandissant avec Fierté Montréal. »

Yannick Brouillette,

associé et producteur, BGB Production +
Management (Drag Superstars)

EN LIGNE

—→ 1 au 11 août

- 11 Revendications = 11 Courts-métrages

Programme de court-métrages, en collaboration avec image+nation, festival des films LGBT2SQueer.

Programme disponible en salle gratuitement les 5 et 6 août.



« Les Journées communautaires ont été pour nous un moment de découvertes, de rencontres, et une source d'inspiration. Nous sommes ravis de collaborer avec Fierté Montréal, qui œuvre pour un monde plus inclusif. »

Mathieu Chèvrefils,
co-lead du comité diversité et inclusion LGBTQ+,
Cogeco

Journées communautaires

Les Journées communautaires de Fierté Montréal, présentées par Air Canada, étaient de retour dans le Village. Afin de répondre à un nombre record d'inscriptions, une partie de la rue Atateken a été piétonnisée pour l'événement, en plus de la rue Sainte-Catherine Est déjà piétonne pendant l'été. La Journée communautaire du vendredi 9 août a malheureusement été annulée en raison de la tempête Debby frappant Montréal. Le soleil était de retour le samedi 10 août pour un record d'achalandage dans le Village. 129 organisations impliquées auprès des communautés 2SLGBTQIA+ ont tenu un kiosque le samedi et ont pu faire du réseautage, de la sensibilisation et de la promotion communautaire. Organismes communautaires, associations socioculturelles et sportives, syndicats, groupes étudiants, associations professionnelles, ainsi que des entreprises alliées ont rencontré la population afin d'échanger avec les communautés, faire connaître leurs services aux personnes 2SLGBTQIA+, récolter des dons et recruter des bénévoles. Fierté Montréal a également mobilisé les services de l'organisme Spectre de rue afin d'assurer un soutien en intervention sociale pour les diverses personnes occupant l'espace public du Village lors de la Journée communautaire.



EN QUELQUES CHIFFRES :

Plus de **90 000** visites

199 organisations inscrites (23 de plus qu'en 2023)

129 organisations ayant pu tenir kiosque le samedi 10 août

| 85 organismes communautaires
| 44 organisations alliées 2SLGBTQIA+

Organismes 2SLGBTQIA+

- À pieds levés
- AfroPride
- AGIR Montréal (Action LGBTQIA+ avec les immigrant·e·s et réfugié·e·s)
- Aide aux Trans du Québec (ATQ)
- AIDS Community Care Montreal (ACCM)
- Aînés et retraités de la communauté gaie (ARCG)
- Archives gaies du Québec
- Alliance arc-en-ciel de Québec
- Balle Molle Queer Softball
- Banana Prosthetics

- Bear-IT
- BLUF Montréal
- Canadian Aviation Pride
- Centre associatif polyvalent d'aide hépatite C
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Centre de solidarité lesbienne
- Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada
- Choeur Gai de Montréal
- Club Bolo Danse Country Montréal
- Club de Cuir Latex Phoenix de Montréal
- Coalition d'aide à la diversité sexuelle de l'Abitibi-Témiscamingue
- Coalition des familles LGBT+
- COCQ-SIDA / IDLP
- Community-Based Research Centre
- Divergenres
- Divers-Gens
- Diversité 02
- Dodgeball LGBTA Montréal- Les Ratons-chasseurs
- Ensemble pour le respect de la diversité
- Ensemble vocal Extravaganza
- Ensemble vocal Ganymède
- Équipe Montréal
- Fierté Agricole
- Fierté Hautes-Laurentides
- Fierté Val-d'Or
- Fondation Émergence
- Fondation Québécoise du Sida
- GAP-VIES
- Gay & Grey Montreal
- G-bleus
- GRIS-Montréal
- Habibi Please
- Helem Montréal
- Interligne
- Italo Queer Montréal

- Jeunes Adultes Gai-e-s (JAG)
- Jeunes identités créatives
- JUKE Collective
- Juritrans
- L'arc-en-ciel littéraire
- L'Astérisik
- Latino Burlesque Canada
- Le Néo
- Le Projet inspirant
- Les chouettes
- Les draveurs
- Les Galopins Front Runners de Montréal
- LGBT411
- LGBTQ2+ Vaudreuil-Soulanges
- L'Euguélionne
- L'Étage
- L'info pour toustes
- Ligue de football australien du Québec (AFL Québec)
- Marginalized Majority
- Mes pants de queer
- Montréal à contre-courant
- Montreal Bearded Villains
- Montréal Gaymers
- Montréal Tennis Lambda
- Mubaadarat
- PFLAG Canada
- Portail VIH/sida du Québec
- Regroupement des personnes polyamoureuses du Québec
- Réseau de la santé sexuelle des sourds du Québec (RSSSQ)
- RÉZO
- Saphonix Collective
- Saving Lives with Pride / Swab the World
- Soccer LGBTQ+ Montréal

- Sphère santé sexuelle globale Trans Mauricie-Centre-du-Québec
- Union for Gender Empowerment
- Violet Hour
- Volley Boréal
- West Island LGBTQ2+ Centre
- Woof Montréal

Entreprises et organisations alliées

- Air Canada
- Alcooliques anonymes
- Banque Nationale
- Barreau du Québec
- Batshaw Youth and Family Centres
- Bloc Québécois
- Centre de Prévention du Suicide de Montréal
- Cocaïnomanes Anonymes
- Crystal meth anonyme
- CISSS de l'Outaouais
- CIUSSS Centre-Ouest de l'Île de Montréal
- CIUSSS Centre-Sud
- Cogeco
- Comité sur la diversité sexuelle et de genre du Service de Police de la Ville de Montréal (SPVM)
- Comité LGBTQ+ de la Surêté du Québec (SQ)
- Délégation de l'Union européenne au Canada
- Desjardins
- Éducaloi
- Fédération autonome de l'enseignement (FAE)
- Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec (FIQ)
- Fondation cancer du sein du Québec
- FUGUES
- Home Depot Inc.
- Hydro-Québec

- Institut national de santé publique du Québec
- Jeunesse j'écoute
- Kativamik
- La Maison d'Haïti
- MEM – Centre des mémoires montréalaises
- Ministère de la Défense nationale
- Novartis
- PepsiCo
- Parti vert du Canada
- Projet Montréal - Équipe Valérie Plante
- Québec Solidaire
- Radio-Canada
- Service de sécurité incendie de Montréal (SIM)
- Société canadienne du cancer
- Société de transport de Montréal (STM)
- Starbucks
- Trojan
- Ultimate Grand Montréal
- Ville de Montréal
- VilleUnie

**À NOUS
L'ARC-EN-
CIEL!**



Défilé de la Fierté

Le Défilé de la Fierté est l'événement phare du Festival qui commémore les luttes et les victoires du passé, honore ceux et celles qui nous ont précédé et met en lumière les revendications des organisations 2SLGBTQIA+. L'édition 2024 du Défilé de la Fierté s'est tenue le dimanche 11 août 2024 sous la thématique « À nous l'arc-en-ciel », évoquant un horizon des possibles, sans discrimination ni injustices envers les personnes 2SLGBTQIA+. Celle-ci a par ailleurs enregistré un record en termes de participation de marcheur·euse·s, où plus de 17 000 personnes représentant 179 organisations ont parcouru les 2,2 kilomètres sur le boulevard René-Lévesque, de la rue Metcalfe à la rue Atateken, devant plus de 200 000 spectateur·rice·s. Notons que 12 organisations ont volontairement opté d'annuler leur participation au Défilé de la Fierté 2024 pour des raisons de sécurité en lien avec les mobilisations autour de la situation à Gaza.



À ce sujet, Fierté Montréal a comme première obligation d'assurer l'accueil, la sécurité et le bien-être des festivalier·ère·s qui participent à ses activités à Montréal, quelle que soit leur appartenance culturelle, religieuse ou politique, qu'ils soient 2SLGBTQIA+ ou



allié·e·s.

Dans le contexte géopolitique à Gaza et devant les mobilisations visant un cessez-le-feu, Fierté Montréal est demeurée à l'écoute dès octobre 2023 des parties prenantes issues des communautés montréalaises qui souffrent directement ou indirectement de ce conflit. Un plan d'action visant la gestion des risques liés à des perturbations des activités de Fierté Montréal a été rapidement mis sur pied afin de porter attention aux développements des mobilisations à Montréal, recenser les perturbations des autres événements de fierté à travers le monde et de planifier l'imprévu par l'intermédiaire d'un plan d'intervention et d'un groupe de médiation.

Quelques dizaines de contre-manifestant·e·s pro-palestinien·ne·s se sont intégré·e·s au contingent situé au début du Défilé avant de faire demi-tour pour marcher à contre-courant du Défilé et déployer une grande bannière. Le groupe s'est arrêté au coin du boulevard René-Lévesque et de la rue Jeanne-Mance en bloquant l'avancée des autres contingents pendant une trentaine de minutes. Une médiation a été tentée et le Défilé a finalement repris en contournant le groupe de contre-manifestant·e·s.

Le mouvement des fiertés est né d'une volonté de contrer des injustices et ces espaces doivent demeurer des lieux de manifestation pour l'amélioration des conditions de vie des communautés 2SLGBTQIA+. Fierté Montréal comprend et salue la volonté des membres des communautés 2SLGBTQIA+ de prendre action dans le but d'influencer les preneur·euse·s de décision et contribuer à un cessez-le-feu immédiat menant à une paix durable.

Malgré l'interruption temporaire du Défilé par des contre-manifestant·e·s, et grâce aux actions de médiation découlant d'un plan d'action mis en place depuis l'hiver dernier par Fierté Montréal, les 17 000 participant·e·s ont pu marcher le parcours complet de 2,2 km, reliant l'ancien secteur 2SLGBTQIA+ de

la ville avec le Village actuel, et ce, en toute sécurité et dans le respect de la dignité de toutes. Le choix de la rue Atateken comme point d'arrivée du Défilé a été déterminé en collaboration avec la SDC Village Montréal afin de clore l'événement au cœur du Village, dynamisant ainsi une plus grande section de l'artère Sainte-Catherine Est, et tout en améliorant la sécurité de l'événement en facilitant la circulation piétonnière par la proximité de deux stations de métro.

Le Défilé de la Fierté 2024, sous la production déléguée de Dottie&cie, a repositionné avec succès l'ensemble de la logistique d'accueil du personnel, bénévoles, dignitaires et sécurité à l'Esplanade Place Ville Marie afin de bonifier l'expérience des différentes parties prenantes. Finalement, ce sont 213 contractuel·les rémunéré·es et 80 bénévoles qui ont permis la tenue du Défilé. Le Défilé de la Fierté était encore une fois ouvert par des organisations autochtones de partout à travers le Québec, suivies par les 18 personnes porteuses de drapeaux agissant à titre d'ambassadrices de la beauté et la diversité des communautés de la diversité sexuelle et de genre dont Fierté Montréal amplifie les voix, des co-présidences d'honneur ainsi que des dignitaires.

Organisations participantes

- À pieds levés
- Afro Pride
- AGIR Montréal (Action LGBTQIA+ avec les immigrant·e·s et réfugié·e·s)
- AIDS Community Care Montréal
- Archives gaies du Québec
- Aînés et Retraités Gais de la Communauté (ARGC)
- Armada Montréal RFC
- Balle Molle Queer Softball
- Bear-it
- BLUF Montréal

- Canadian Pride Historical Society
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Cercle 2S Indigiqueer Circle
- Club Bolo Danse Country Montréal
- Club de Cuir Latex Phoenix de Montréal
- Coalition des familles LGBT+
- Communauté asexuelle et aromantique de Montréal
- Divers-Gens
- Dodgeball LGBTA Montréal Les Ratons Chasseurs
- Engiqueers
- Ensemble Collectif Théâtral 2SLGBTQIA+
- Ensemble vocal extravaganza
- Équipe Montréal
- Espace LGBTQ+
- Fierté agricole
- Fierté Hautes-Laurentides
- Fierté littéraire
- Fondation Émergence
- Fondation Massimadi
- Ga'ava
- Gay and grey
- GRIS-Montréal
- Helem Montréal
- Interligne
- Iranian Montrealers Rainbow Association
- Iranian Youth Circle
- JAG
- Jeunes identités créatives
- Jhalak
- Juke Collective
- Les Cupidons
- Les Draveurs
- MARS
- Miss Cookies
- Montréal À Contre Courant

- Montreal Barbarians Rugby Club
- Ministry of Gear
- Montreal Bearded Vilains
- Montréal Gaymers
- Montréal Roller Derby
- Montreal Shamrocks Gaelic Association
- Mubaadarat
- Narcotiques anonymes
- Native Friendship Centre of Montreal
- Native Montréal
- Parian queer collective
- Portail VIH/SIDA du Québec
- PFLAG Canada
- QueerConcordia
- Regroupement des personnes polyamoureuses
- RÉZO
- Réseau des lesbiennes du Québec
- Sapphix social club
- Saphonix Collective
- Sidalys
- Soccer LGBT+ Montréal
- Sœurs de la Perpétuelle Indulgence
- Volley Boréal
- West Island LGBTQ2+
- WoofMTL

Entreprises et organisations alliées

- Accenture Inc.
- ADP Canada
- Air Canada
- Airbus Canada Limited Partnership
- Alithya
- Alliance du personnel professionnel et technique de la santé et des services sociaux
- Association de coiffeuses et coiffeurs latinos du Québec
- AtkinsRéalis

- Banana Prosthetic
- Banque Nationale
- RBC Banque Royale
- Barreau de Montréal
- Jeune Barreau de Montréal
- Believe St. James United
- BMO
- BNP Paribas
- Bombardier
- Boston Consulting Group
- Canadian National Railway Company
- Cathédrale Christ Church
- CDPQ
- Centraide du Grand Montréal
- Centrale des syndicats du Québec (CSQ)
- Centre hospitalier de l'Université de Montréal
- Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal
- CGI
- CIBC
- Club Med
- Communauté ukrainienne
- Conseil central du Montréal métropolitain-CSN
- Construction de Défense Canada
- Couche Tard Inc.
- CTV Montréal
- Danse irlandaise Costello Irish dance
- Délégation de l'Union européenne au Canada
- Deloitte
- Desjardins
- Ellisdon
- ESDC Employee Pride Network
- EY
- Fairmont Le Reine Elisabeth
- Fasken Martineau
- Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec (FTQ)
- Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec (FIQ)

- Home Depot Inc
- Hôtels Marriott du Québec
- Hydro-Québec
- IA Groupe Financier
- IBM Canada
- IKEA Canada
- Institut de recherche du Centre Universitaire de Santé McGill
- Jeunesse, J'écoute
- Katimavik
- Khadija Mbove Creations Operatika Events
- KPMG
- La Maison des Jeunes de La Prairie
- Labatt
- Le groupe Cirque du Soleil
- L'extension vidéoludique
- Lightspeed commerce
- Loblaw Companies
- L'Oréal Canada
- Loto-Québec
- LubunTO
- L'Union des producteurs agricoles
- McKinsey
- Médavie
- MEM - Centre des mémoires montréalaises
- Merck Canada
- Mesdemoiselles Bubu
- Metro Richelieu Inc
- Ministère de la Défense nationale
- Morgan Stanley
- Nouveau Parti démocratique
- Novartis Pharmaceuticals
- Organisme artistique Tondoa
- Parti libéral du Canada
- Parti libéral du Québec
- Parti Québécois
- Pharmaprix
- Popotes Montréal
- Postes Canada

- Pricewaterhouse Coopers LLP
- PSP Investments
- Québec Solidaire
- Rogers Communications
- Rona
- Sephora Canada Beauty inc.
- Sobeys
- Stantec
- Starbucks
- STM
- SunLife
- Trojan
- UAP Inc.
- Union des Artistes
- Union étudiante du Québec
- Université de Montréal
- VIA Rail Canada
- Vidéotron
- Ville de Montréal
- Ville Unie
- Virgin Radio
- Walmart
- WSP Canada Inc
- You Can Play
- YUL Montréal

De plus, plusieurs élu·e·s, ministres et représentant·e·s étranger·e·s ont participé au Défilé de la Fierté :

- 12 représentant·e·s des niveaux municipaux, dont la mairesse de Montréal;
- 17 représentant·e·s du niveau provincial, dont trois ministres et trois chefs de partis;
- 13 représent·e·s au niveau fédéral, dont deux ministres;
- 7 représentant·e·s consulaires (Belgique, États-Unis, France, Union européenne).

Le premier ministre du Canada, le très honorable Justin Trudeau, a visité le site principal du Festival, l'Esplanade du Parc olympique et s'est joint aux festivités le samedi 10 août.



« Notre implication dans l'espace
QTBIPOC (...) a permis aux personnes
queer de couleur de disposer d'un espace
sûr créé par et pour eux-mêmes, ce qui est
incroyablement important. »

Mira Soueid,

directrice générale,

*SIDA Bénévoles Montréal - membre
communautaire de Fierté Montréal*

Ressources d'intervention communautaires

Ayant à cœur d'offrir un Festival où la santé, la sécurité et le bien-être sont pris en compte, Fierté Montréal propose plusieurs ressources d'interventions pour le grand public et les artistes.

Prévention et lutte contre le harcèlement

Commande un Angelot

Commande un Angelot est un protocole qui vise à prévenir le harcèlement et les violences sexuelles dans les bars et les événements festifs ou sociaux, ainsi qu'à offrir de l'aide aux personnes en difficulté. Propulsé par le Collectif social, ce protocole a nécessité une formation obligatoire de l'ensemble des employé·e·s, bénévoles, agent·e·s de sécurité, intervenant·e·s, bars et services alimentaires présents à l'esplanade Tranquille ainsi qu'à l'Esplanade du Parc olympique. Fierté Montréal est fière d'avoir été le tout premier festival à recevoir une accréditation de prévention et de lutte contre le harcèlement sexuel en milieu festif dès 2022 et demeure à ce jour le plus grand festival canadien à déployer les ressources nécessaires à l'obtention de cette accréditation.

L'Aparté

De plus, pour agir spécifiquement contre le harcèlement dans le milieu culturel, Fierté Montréal et L'Aparté ont collaboré afin d'offrir un soutien spécifique aux artistes participant au Festival Fierté Montréal ayant vécu ou ayant été témoin d'harcèlement ou de violence sexuelle. Ces personnes avaient accès à des services juridiques gratuits, confidentiels et indépendants de L'Aparté, un projet de Juripop, un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis 15 ans à améliorer l'accès à la justice au Québec.



Espaces bienveillants

Plusieurs organisations communautaires 2SLGBTQIA+ ont collaboré avec Fierté Montréal pour mettre à la disposition des festivalier·ère·s deux espaces bienveillants : l'Espace jeunesse 14-25 ans et l'Espace QTBIPOC.

Ces espaces sont des lieux calmes, loin de la foule, où les personnes peuvent se rendre afin de décompresser, de se rassembler et de bénéficier, au besoin, de services d'écoute active offerts par des personnes intervenantes ayant une approche anti-oppressive et issues des communautés ciblées. Les Espaces bienveillants étaient accessibles sur le site du Festival à l'Esplanade du Parc olympique. Fierté Montréal tient à remercier les organismes suivants pour leur implication dans ces espaces :

- AlterHéros
- AGIR Montréal (Action LGBTQIA+ avec les immigrant·e·s et réfugié·e·s)
- AIDS Community Care Montreal
- Helem Montréal
- Jeunesse Lambda
- Mubaadarat

Sensibilisation et prévention

L'organisme communautaire RÉZO était à nouveau présent sur le site de l'Esplanade du Parc olympique pour faire de la sensibilisation et de la prévention en santé mentale et sexuelle auprès des festivalier·ère·s et offrir du matériel de sécurisexe.

Par ailleurs, l'ensemble du personnel de Fierté Montréal a bénéficié d'une formation introductive

aux pratiques anti-oppressives dans le but de favoriser le bien-être des festivalier·ère·s QTBIPOC (queer, trans, noir·e·s, autochtones et personnes de couleur), réalisée par le GRIP (Groupe de recherche et d'intervention psychosociale).

Réduction des risques

Pour une troisième année consécutive, Fierté Montréal a accueilli le GRIP, sur les sites de l'esplanade Tranquille et de l'Esplanade du Parc olympique afin d'offrir du soutien psychosocial lié à l'usage d'alcool ou de drogues et de distribuer des trousse de Naloxone, du matériel sécuritaire de consommation, ainsi que d'offrir leur service d'analyse de substances le dimanche 11 août 2024. Le GRIP a également offert ses services de formation pour le personnel de Fierté Montréal sur les effets des substances psychoactives, polyconsommation et surdoses afin d'outiller l'équipe du Festival à orienter les usager·ère·s vers les services du GRIP.

Information juridique

Pour une première année, un espace juridique pour répondre aux questions de nature juridique pour les personnes trans, non-binaires, bispirituelles et en questionnement, ainsi que leurs proches, était accessible à l'Esplanade du Parc olympique. Animé par Juritrans et Juripop, cet espace a permis d'offrir des consultations juridiques gratuites aux personnes festivières.



« C'est toujours un plaisir de faire partie de cet événement. J'adore voir les changements et améliorations, surtout quant à l'accessibilité en général, et spécifiquement au niveau de l'interprétation en langage des signes. »

Rajiv Z.,

agent d'accueil et d'information

Accessibilité

Fierté Montréal a lancé une collaboration avec Kéroul, organisme qui soutient le secteur culturel et touristique québécois dans l'amélioration de ses mesures d'accessibilité. Cette collaboration s'est traduite par une formation pour l'équipe de Fierté Montréal et par l'évaluation des principaux sites du Festival Fierté Montréal, soit l'esplanade et le pavillon Tranquille, l'Esplanade du Parc olympique, les rues Atateken et Sainte-Catherine Est pour les Journées communautaires, et la Place du Frère-André, zone mobilité réduite lors du Défilé de la Fierté, les 2, 10 et 11 août 2024 respectivement. Kéroul a également évalué la page 'Accessibilité' du site web de Fierté Montréal. Un rapport de recommandations a été soumis par Kéroul à Fierté Montréal, lui permettant ensuite de rédiger son tout premier plan d'action en accessibilité, dès l'année 2024-2025.

Plusieurs mesures d'accessibilité ont été mises en place pour l'édition 2024 du Festival :

- Des services d'interprétation en Langue des signes québécoise (LSQ) pour la remise des Prix communautaires, les six conférences communautaires et La course capotée; et en *American Sign Language* (ASL) pour la première fois lors de la remise des Prix communautaires et des trois conférences communautaires;
- Sur le site principal du Festival, l'Esplanade du Parc olympique, un débarcadère STM prévu pour le transport adapté, une entrée dédiée pour les personnes à mobilité réduite avec coupe-file, une plateforme surélevée pour personnes à mobilité réduite, des toilettes adaptées et des espaces accueillants jeunesse et QTBIPOC ont été mis en place;
- Sur le site de l'esplanade Tranquille, un débarcadère STM prévu pour le transport adapté, une entrée dédiée pour les personnes à mobilité réduite avec coupe-file, une zone mobilité réduite devant la scène et une toilette adaptée ont été mis à disposition du public;
- Pour le Défilé de la Fierté, il a été implémenté un débarcadère STM prévu pour le transport



adapté, une zone mobilité réduite à la Place du Frère-André et une toilette adaptée;

- Pour les Journées communautaires, un débarcadère STM prévu pour le transport adapté et des toilettes adaptées; et
- Plusieurs autres mesures d'accessibilité dans les différentes salles de spectacle et de soirées festives.

Côtes d'accessibilités attribuées par Kéroul (2024) :

- **Esplanade Tranquille : tout accès , déficience auditive**  
- **Conférences et ateliers : tout accès , déficience auditive**  
- **Esplanade du Parc olympique : accès partiel** 
- **Journées communautaires : accès partiel** 
- **Défilé : accès partiel** 

Écoresponsabilité

En 2022, Fierté Montréal a mis en place un Comité Vert avec pour rôle de développer un plan d'action d'écoresponsabilité sur trois ans, couvrant les principales activités de son Festival. L'objectif initial de cette démarche était de dresser un état des lieux des mesures écoresponsables déjà existantes, tout en établissant un plan pour l'ajout et la mise en œuvre de nouvelles initiatives écoresponsables.

Ce plan d'action repose sur les six grands critères d'écoresponsabilité émis par le Conseil québécois des évènements écoresponsables (CQEER) :

- La gestion des matières résiduelles;
- Le transport;
- L'approvisionnement responsable;
- L'alimentation;
- La gestion de l'eau et de l'énergie;
- Les pratiques sociales.

Depuis l'implantation du plan d'action, plusieurs mesures ont été mises en place. Voici quelques exemples :

- Présence de stations de triage;
- Présence d'une brigade verte;
- Réduction des supports imprimés promotionnels et de la production et distribution d'articles promotionnels;
- Bilan des matières résiduelles;
- Bilan des émissions gaz à effet de serre (GES) du Festival;
- Offre de menus végétariens;
- Aliments de provenance locale (moins de 100 km);
- Aliments certifiés biologiques ou équitables;
- Présence de stations d'eau potable pour le remplissage de bouteilles réutilisables.

Nouveauté en 2024, Fierté Montréal s'est associé à Modus Operandi Logistiques pour la comptabilisation des GES liés aux transports en direction des deux sites principaux du Festival, soit l'Esplanade du Parc olympique et l'esplanade Tranquille.



Indice d'écoresponsabilité événementiel

Grâce à la mise en œuvre de ces mesures lors de ses dernières éditions, le Festival Fierté Montréal a amélioré de manière significative son indice d'écoresponsabilité pour la Ville de Montréal. Cet indice, une auto déclaration, est encadré par le Conseil québécois des événements écoresponsables et la Maison du développement durable et permet l'obtention de l'indice d'écoresponsabilité événementiel.

Depuis l'implantation du Comité Vert, l'indice d'écoresponsabilité du Festival s'est amélioré de près de 40%. Les mesures qui seront mises en place dans le futur permettront à l'événement de poursuivre l'amélioration de son indice d'écoresponsabilité.

Fierté Montréal priorise l'obtention de la certification Gestion responsable d'évènements (BNQ-9700-253) du Bureau de normalisation du Québec afin de régulariser ses procédés et maintenir à jour ses visées d'écoresponsabilité événementielle selon l'évolution des mesures mises en place par les différent-e-s acteur-ice-s, gouvernementaux ou autres. Au moment de la production du présent rapport, Fierté Montréal demeure en attente de sa certification.

Fierté Montréal a produit un bilan sur l'émission des GES générées lors de l'édition 2024 de son Festival. Afin de dresser ce bilan, les sources d'émissions suivantes ont été considérées :

- Déplacements du public;
- Déplacements de l'équipe;
- Déplacements des fournisseurs et des partenaires;
- Déplacements des artistes internationaux;
- Gestion des matières résiduelles.

Faits saillants en 2024 :

92,5 %

des succursales des fournisseur-euse-s sont situées à moins de 100 km de l'événement.

88 %

des sièges sociaux des fournisseur-euse-s se trouvent également à moins de 100 km.

51%

Le taux de détournement des matières résiduelles est de 51 %.

Enfin, Fierté Montréal s'engage dans une transition écoresponsable concrète et envisage, au fil des prochaines années, bénéficier de l'expertise de consultant-e-s spécialisé-e-s afin d'optimiser et concrétiser ses actions à plus grande échelle. Diverses stratégies seront mises en place lors des futures éditions du Festival, permettant d'améliorer l'évaluation des pratiques actuelles de l'organisation et de produire des bilans détaillés, afin d'implanter des améliorations tangibles pour répondre aux enjeux environnementaux actuels.

Rayonnement et visibilité

Pour Fierté Montréal, les relations avec les médias vont au-delà du rayonnement de ses activités : il s'agit d'opportunités d'échange et de sensibilisation auprès des preneur-euse-s de décision qui ont le pouvoir de faire avancer les droits des personnes 2SLGBTQIA+ à l'intérieur de leurs organisations. Ce sont des rencontres privilégiées qui mettent en valeur le rôle vital que les médias ont à jouer dans ce projet de société dont le Québec s'est doté : une société inclusive, qui célèbre les différences et qui permet à toutes de s'épanouir dans la pleine reconnaissance de leurs droits. Ainsi, en 2024, Fierté Montréal a poursuivi les partenariats porteurs de l'année précédente, avec des médias francophones et anglophones, et en a développé de nouveaux. Au total, ce sont plus de 71 millions d'impacts réalisés grâce à ces collaborations.

Avec l'appui de CTV et Radio Canada, Fierté Montréal a pu faire la promotion de son Festival à la télévision à travers la diffusion de publicités, ainsi que la présence des artistes du Festival dans des émissions télévisées de grand public, tel Bonsoir Bonsoir (9 et 15 août). Quant à la promotion à la radio, les ondes de Virgin Radio, Énergie et Rouge FM, stations de Bell Media, se sont jointes aux stations CKOI, Rythme et The Beat de Cogeco, nouveau partenaire média 2024, pour diffuser les activités du Festival avec des publicités ainsi que des mentions en direct. Rythme et The Beat ont également été présentes lors

des Journées communautaires afin d'en faire la promotion tout en faisant rayonner des organismes communautaires 2SLGBTQIA+ lors d'entrevues en direct.



Engagée à soutenir les médias imprimés, Fierté Montréal a continué de déployer des actions de diffusion avec ses partenaires, notamment avec Fugues, le média 2SLGBTQIA+ francophone le plus ancien au monde et fièrement montréalais. Des publicités ont aussi été publiées dans des médias comme Cult, MTL Dans la poche, Gay Globe et LSTW au niveau local, IN Magazine au niveau pancanadien, et dans des médias internationaux comme Gay City News, GO Mag et GRAB Chicago aux États-Unis, et Petit Futé en France. Finalement, l'affichage extérieur a complété la campagne imprimée avec le soutien de Publicité Sauvage qui a déployée des affiches de grand format, distribué des dépliants et placé des affiches dans ses présentoirs. En outre, la distribution des affiches dans des quartiers prioritaires comme le Village, Hochelaga-Maisonneuve, Villeray, le Mile-End et Rosemont—La-Petite-Patrie a permis de toucher des publics en dehors du circuit queer habituel. La distribution des brochures faisant la promotion des soirées festives de la deuxième fin de semaine a permis d'augmenter la fréquentation des Journées communautaires et des soirées festives en salle. À noter également l'impression d'un cahier spécial en collaboration avec Le Devoir, contenu qui est détaillé plus en détail p.27, dans la section Revendications du présent rapport.

Les partenaires ont fortement collaboré afin de faire rayonner le Festival et ses multiples activités à travers les réseaux sociaux, et ce, malgré les blocages que Meta impose aux contenus d'actualité. Radio-Canada et ICI Musique ont créé du contenu vidéo mettant en valeur le spectacle ImmiX sur Instagram et Tiktok; Cogeco a mobilisé ses comptes Tiktok pour mettre de l'avant le Festival et les Journées communautaires;



Virgin Radio a fait la couverture du Défilé en direct sur Instagram et Tiktok; Cult a fait une couverture exhaustive sur Instagram des événements, notamment les soirées festives; et Fugues a été actif sur des groupes Facebook, sur YouTube et X. IN Magazine, partenaire pancanadien, a diffusé sur son compte Instagram du contenu sur le Festival et a organisé un concours faisant la promotion de l'Espace VIQ. Pour sa part, Similiqueer et Québec Le Mag en France, Gay City News aux États-Unis et Homosensual au Mexique, ont déployé des campagnes de contenu sur Instagram pour inviter le public de ces trois pays à venir à Montréal célébrer lors du plus grand rassemblement 2SLGBTQIA+ de la francophonie. À noter que Fierté Montréal s'inspire des marchés prioritaires de Tourisme Montréal pour la détermination des territoires ciblées lors de ses campagnes de promotion à l'international. Finalement, en 2024 ont été signées une série d'ententes de diffusion avec des organismes comme Pride NYC, Toronto Pride, WorldPride Washington 2025, Montréal Centre-Ville, le Festival Montréal Complètement Cirque, le Festival Palomosa, le Festival Mutek, le Partenariat du Quartier des spectacles et le Parc Olympique pour faire la promotion du Festival.

En ce qui concerne la publicité numérique, les partenaires ont soutenu la diffusion des activités du Festival en publiant sur leurs sites web des bannières cliquables, des vidéos, des pages d'information, du contenu éditorial, des entrevues enregistrées, et même avec des balados. À l'échelle québécoise, Fierté Montréal a travaillé avec Radio-Canada, Fugues, La Presse, Latinos en Montréal et Cult. Au niveau pancanadien, IN Magazine a mis à contribution son site web pour faire rayonner les activités; et au niveau international Homosensual et Québec Le Mag ont diffusé des contenus au Mexique et en France mettant de l'avant la riche programmation du Festival.

Finalement, et pour première fois, Fierté Montréal a déployé une série d'affichages numériques dans les écrans du gym Nautilus Plus du Village en collaboration avec Neo, nouveau partenaire média.

À noter que Radio-Canada, Cogeco et Fugues ont participé aux Journées communautaires afin d'échanger avec le grand public quant à leurs engagements

et avancées auprès des communautés 2SLGBTQIA+, tandis que Virgin et CTV ont participé au Défilé de la Fierté.

À la stratégie de diffusion en partenariat avec des médias locaux, nationaux et internationaux, s'ajoute des actions de rayonnement, de sensibilisation et d'information réalisées tout au long de l'année sur les réseaux sociaux.

D'octobre 2023 à septembre 2024, Fierté Montréal a réalisé 1 078 publications sur l'ensemble de ses plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Youtube et Tiktok), passant de 146 350 abonné-e-s en octobre 2023 à 171 660 en septembre 2024, une augmentation de 17.3%. Également, les impressions de publications étaient en croissance, passant de 715 644 en moyenne à la fin septembre 2023 à 1 233 789 en moyenne à la fin septembre 2024, une augmentation de 72%.

Les messages sur les réseaux sociaux de Fierté Montréal constituent les actions de communications les plus proches du public et les plus fréquentes. Ainsi, certains messages ont été commandités pour joindre davantage de public parmi les abonné-e-s, comme la vidéo de lancement de la programmation 2024, ou la diffusion de chaque épisode du podcast Ensemble pour toustes (voir section Fierté à l'année du présent rapport).

Le site web a aussi été mobilisé pour faire la diffusion de la programmation du Festival, des artistes y figurant, des projets communautaires réalisés par les organismes communautaires 2SLGBTQIA+ bénéficiant du soutien de Fierté Montréal, des informations pour mieux profiter du Festival, des partenaires, des communiqués de presse, des actualités, les processus d'inscription aux Journées communautaires et au Défilé de la Fierté, et bien d'autres. De septembre 2023 à octobre 2024, le site web a été vu par 288 709 personnes lors de 394 059 sessions, pour un total de 1 035 096 pages vues. Finalement, Fierté Montréal a envoyé au long de l'année un total de 38 infolettres qui ont été lu par 69 924 personnes. Cela représente un taux d'ouverture moyen de 34.84 %, au-dessus de la moyenne de l'industrie.

Performance financière

Après deux années financièrement difficiles et une situation d'encaisse à améliorer, un plan de redressement financier a été mis à jour dès l'automne 2023 afin de soutenir de manière plus agile les communautés. Or, le contexte inflationniste propre au secteur des événements majeurs internationaux (hausse des coûts en production, en programmation et en opérations) a nécessité créativité, innovation et une accélération de l'évolution du modèle d'affaires du Festival Fierté Montréal.

Plus particulièrement, les mesures suivantes ont été mises en place afin de diminuer les dépenses :

- Réduction de l'empreinte physique à l'Esplanade du Parc olympique afin de réduire les coûts d'opérations et de location;
- Compression des dépenses en programmation artistique;
- Compression des dépenses en programmation communautaire;
- Compression dans les activités promotionnelles;
- Réduction des coûts administratifs de l'organisme;
- Réduction des acquisitions d'immobilisations festivières.

En parallèle, les démarches, mesures et opportunités suivantes ont permis l'augmentation des revenus :

- Augmentation du financement par le Gouvernement du Québec;
- Financements exceptionnels de la Ville de Montréal (situation des festivals) et de Tourisme Montréal (urgence climatique; situation des festivals);
- Pluriannualisation d'ententes de commandites et diversification des partenaires;
- Augmentation du nombre d'ententes d'échanges de biens, de services et médiatiques;
- Augmentation du nombre de dons de fondations et de particuliers;

- Indexation de la tarification du Défilé de la Fierté et des Journées communautaires au coût de la vie (revenus de programmation);
- Augmentation et diversification du nombre d'événements payants en salle (revenus de programmation);
- Optimisation des activités de ventes sur les sites du Festival (revenus d'opérations : bars, camions de rue, boutique).

Cependant, certaines dépenses n'ont pu qu'augmenter dans un contexte inflationniste :

- Main d'œuvre en production et en opérations.

2023-2024 était une année charnière pour Fierté Montréal. Après deux années d'évolution du modèle d'affaires, les résultats devaient démontrer que les changements de 2022 et 2023 allaient introduire une certaine prévisibilité dans les revenus, et ce, en dégageant impérativement un excédent d'exercice. Ce double objectif a été atteint diminuant ainsi le risque financier pour les prochaines éditions du Festival. Or, le redressement financier se poursuivra pendant encore au moins deux années.

FIERTÉ À L'ANNÉE

Projets communautaires

Dans le but de mettre en valeur le travail inestimable accompli par les organismes communautaires 2SLGBTQIA+ au Québec, Fierté Montréal met en place depuis plusieurs années un programme de soutien de projets communautaires. En 2024, 34 organismes communautaires 2SLGBTQIA+ ont bénéficié du programme. Les projets se sont déroulés du 17 mai jusqu'au 11 août, notamment à Montréal, mais aussi dans des villes comme Rimouski, Val-d'Or, Trois-Rivières, Magog, Saguenay et Mont-Laurier ainsi que dans les communautés de Gesgapegiag et de Kahnawà:ke. En ordre chronologique, les projets suivants ont été soutenus :

- Diversité 02 | Trouve tes couleurs et affiche-les! (17 mai)
- Entraide Trans Saguenay-Lac-Saint-Jean | Le Party de la Fierté (17 mai) & Bar des sciences (18 mai)
- GRIS Estrie | 17 mai Memphré (17 mai)
- GRIS Mauricie/Centre-du-Québec | Ensemble contre l'homophobie et la transphobie (19 mai)
- Trans-Mauricie/Centre-du-Québec | Journée douceur (1er juin)
- Festival Brûlances | Festival queer Brûlances : 2e édition (5, 6, 7, 8 & 9 juin)
- Prisoner Correspondence Project | À la recherche de correspondant-e-s queers : Construire une communauté au-delà des bars (6 juin)
- Fierté Val-d'Or | La grand-messe de la FIERTÉ! (9 juin)
- Les Drags Te Font Signe | 5e édition du spectacle annuel de levée de fonds Les Drags Te Font Signe (14 juin)
- Mubaadarat | Majlisna pour Eid al-Adha (16 juin)
- Kahnawake Pride Committee | 2nd Annual Kahnawà:ke Pride Parade: Uplifting Our Stories (22 juin)
- 2SLGBTQIA+ Gesgapegiag | Pride Parade 2024 (23 juin)
- Archives lesbiennes du Québec | Les amours lesbiennes : de Sappho aux réseaux sociaux (30 juin)
- ARCG - Aînés et retraités de la communauté gaie | Portes ouvertes festives (6 juillet)
- Club de Cuir Latex Phoenix de Montréal | Super



BBQ du 10e anniversaire du Club de Cuir Latex Phoenix de Montréal (13 juillet)

- Archives gaies du Québec | Les dessous de FUGUES (25 juillet au 14 septembre)
- AGIR: Action LGBTQ+ avec les immigrant·e·s et les réfugié·e·s | Découvrez le Cabaret d'AGIR (26 juillet)
- Jia Foundation | 'Paifang': Queer Chinatown Festival (27 juillet)
- Cri de ralliement – Chemsex | PnP/chemsex: un spectre d'émotions - Une exposition photovoix (1, 2, 3 & 4 août)
- Sidalys | L'art comme forme de libération dans la lutte contre le VIH/Sida (1er août)
- Weekend Pup Montréal | Weekend Pup Montréal 2024 (2, 3 & 4 août)
- Club de soccer LGBT+ Montréal | Match de la Fierté (5 août)
- AIDS Community Care Montreal | Atelier sur les réalités trans (14 juillet) & BBQ communautaire de ACCM (28 juillet)
- T'es mon genre | Carrefour Jeunesse Emploi Centre-Nord | Barbecue Saint-Michel en couleurs (1er août) & Barbecue Villeray en couleurs (6 août)
- Fierté Hautes-Laurentides | 1ère Édition Fierté Hautes-Laurentides (2 août)
- FestiQueer Rimouski | Set queeré (3 août)
- Divergenres | Bal queer (22 juin)
- Latino Burlesque Canada | 10e anniversaire de Latino Burlesque Canada (3 août)
- Réseau des lesbiennes du Québec | BBQ Lesbien (4 août)
- exChange | exChange : Création artistique et dialogue intergénérationnel (7 août)
- Fierté au travail Canada | ProFierté Montréal (7 août)
- AlterHéros | Espace jeunesse sécuritaire (8, 9, 10 & 11 août)
- Kinkster Land | Explore le BDSM avec Kinkster Land (8, 9 & 10 août)
- Afro Pride Montréal | Afro Pride Montréal 2024 (11 août)





ENSEMBLE POUR TOUSTES



Balado Ensemble pour toustes

Grâce à un financement de Femmes et Égalité des genres Canada, Fierté Montréal s'est lancée dès l'hiver 2023 dans la production d'une série de baladodiffusion de 10 épisodes.

Ensemble pour toustes, une série réalisée par Marie-Hélène Frenette-Assad et animée par l'humoriste politico-sociale, Coco Belliveau, amène l'auditoire sur les routes d'un Québec queer pour discuter avec les gens de nos communautés des combats, des histoires, des revendications et des réalités des personnes 2SLGBTQIA+ vivant hors des grands centres urbains.

Du Nunavik à l'Outaouais, du Bas St-Laurent à l'Abitibi-Témiscamingue, Ensemble pour toustes amplifie les voix des personnes queer en région. La série de 10 épisodes met en valeur les réalités et défis quotidiens, entre autres, d'un maraîcher gai de l'Estrie, d'une sexologue de Gatineau, des organisateur-riche-s des Fiertés de Kuujuaq et de Val-d'Or, d'une femme trans à Saguenay et d'une mère lesbienne dans une famille monoparentale recomposée à Kamouraska. Ensemble pour toustes va aussi à la rencontre des communautés 2SLGBTQIA+ dans la Gaspésie, les Laurentides, la Chaudière-Appalaches et Québec, ainsi que des organismes 2SLGBTQIA+ basés à Montréal.

Plateforme unique, cette production de Fierté Montréal rendue possible grâce au soutien financier du Programme de promotion de l'égalité des sexes, de l'orientation sexuelle, de l'identité et de l'expression de genre du ministère Femmes et Égalité des genres Canada offre une visibilité accrue et une opportunité de prise de parole aux personnes 2SLGBTQIA+ vivant des réalités propres à leur contexte territorial. Ensemble pour toustes vise à donner accès au public à des témoignages inédits de personnes issues de la diversité sexuelle et de genre en région.

Dans un contexte où la désinformation et les discours haineux envers les communautés 2SLGBTQIA+ se propagent, Ensemble pour toustes aborde les combats, les histoires et les solutions mises en place par les communautés éloignées. Ainsi, la série de baladodiffusion aborde entre autres les lieux de rassemblement

queer, la vie agricole, la santé sexuelle, les parcours trans-affirmatifs, le quotidien des familles 2SLGBTQIA+, l'effervescente scène artistique queer et les célébrations de la fierté en région.

Les épisodes de la balado Ensemble pour toustes de Fierté Montréal ont été diffusés sur les plateformes de téléchargement, tels Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Amazon Music, Audible, Pocket Casts, Podcast Addict, Deezer et Player FM, ainsi que sur le site web de Fierté Montréal, et ce, avec des textes explicatifs écrits autant en français comme en anglais. Le calendrier de diffusion a été comme suit :

- 
- 1 Parcours trans affirmatif
28 novembre 2023
 - 2 La tournée des bars queer
12 décembre 2023
 - 3 Havre de rassemblement
19 décembre 2023
 - 4 Va-et-vient queer au travail
9 janvier 2024
 - 5 Fierté au galop!
23 janvier 2024
 - 6 Un arc-en-ciel effervescent et panquébécois
6 février 2024
 - 7 Pause pipi et dépistage
20 février 2024
 - 8 Minivan familiale 2SLGBTQIA+
5 mars 2024
 - 9 Sur la route des Fiertés
19 mars 2024
 - 10 Destination Kuujuaq (VF & VA)
29 mars 2024





contenu de la balado dans 4 autres infolettres : le 8 et les 16 décembre, ainsi que le 8 mars 2024. Nous avons également fait la promotion sur Facebook et Instagram lors de sept périodes différentes, en appui à la publication des épisodes.

Un communiqué de presse faisant la promotion du podcast a été émis le 27 novembre 2023 et publié sur le site web de Fierté Montréal. Il a été diffusé aussi via infolettre aux plus de 6 200 abonné·e·s de Fierté Montréal.

Pour aider les organismes communautaires 2SLGBTQIA+ ayant participé aux différents épisodes de la série de baladodiffusion Ensemble pour tous·tes, ainsi qu'à l'ensemble des organismes communautaires 2SLGBTQIA+ québécois partenaires de Fierté Montréal à diffuser parmi leurs différents publics la série, nous avons produit une affiche de 11x17 ainsi qu'une carte postale de 5x7, qui pouvaient être affichés et distribués dans leurs locaux et événements. 300 affiches et 2000 cartes postales ont été imprimées et distribuées.



Le dixième épisode, autour du récit des jeunes à la tête de Pride Kujjuaq, a été réalisé en anglais puisque c'est la langue choisie par les jeunes inuit y figurant. Pour assurer l'accessibilité au public francophone, cet épisode a été aussi publié sur la chaîne YouTube de Fierté Montréal avec l'animation de Coco Belliveau enregistrée en français et des sous-titres en français.

Une campagne de communication a accompagné la diffusion des épisodes, priorisant les communautés 2SLGBTQIA+ en région québécoise via les communications numériques des médias locaux, ainsi que celles de médias régionaux qui ont permis de géolocaliser les messages diffusés en concordance au calendrier de diffusion des épisodes. Des publicités radio en stations locales ont également permis de renforcer la promotion du balado, suivant le même principe de suivre le parcours du contenu du podcast. Ainsi, lors de la diffusion du premier épisode, Parcours trans affirmatif en novembre 2023, qui mettait de l'avant des réalités des personnes trans vivant en Abitibi-Témiscamingue et en Saguenay-Lac-Saint-Jean, Fierté Montréal a diffusé des messages publicitaires dans des médias de ces régions et a approché des médias locaux pour proposer des entrevues auprès des intervenant·te·s figurant dans l'épisode. Le même principe a suivi la diffusion de chaque épisode.

Pour joindre encore plus de personnes issues des communautés 2SLGBTQIA+ à l'échelle québécoise, nous avons envoyé des infolettres dédiées avec le média 2SLGBTQIA+ Fugues, le 4 et le 12 décembre 2023. Elles ont été envoyées à plus de 14 500 abonné·e·s. Fugues a soutenu le projet et a inclus le



lorsque les jeunes inuits prennent le micro. Également, la totalité des épisodes est disponible sur la chaîne YouTube de Fierté Montréal, avec l'option de traduire en anglais le contenu francophone.

Au 30 septembre 2024, la série de baladodiffusion Ensemble pour toustes avait été téléchargée 3 621 fois.

Suite au dévoilement de tous les épisodes, Fierté Montréal a signé une entente avec Canal M pour la diffusion sur leurs ondes et leur site web de la série, qui a débuté en juin 2024 et s'est poursuivie tout au long de l'été. Canal M prévoit faire une deuxième diffusion en 2025. Également, et grâce au partenariat avec Air Canada, la série a été incluse dans le système de divertissement dans les avions d'Air Canada pendant les mois d'août et septembre 2024, avec 1 758 téléchargements.

Équipe

- Réalisée et scénarisée par Marie-Hélène Frenette-Assad
- Assistance à la réalisation et coordination : Geneviève Corrigan
- Recherche : Steevens Jeanty
- Musique originale : Marie-Hélène Frenette-Assad et Geneviève Corrigan
- Montage et mixage : Roxanne Potvin
- Conception et idéation : Samuel Desrosiers

Ensemble pour toustes est une production de Fierté Montréal.



Partenariats culturels

En 2023, Fierté Montréal a mis en place un programme de partenariats culturels dans le but de mobiliser le secteur artistique et culturel montréalais afin de mettre de l'avant des œuvres, créations et contenus reflétant les réalités des communautés 2SLGBTQIA+. Le programme permet à Fierté Montréal de collaborer avec des organisations culturelles dans la promotion croisée d'événements à thématique queer, leur permettant ainsi d'élargir leur public.

Également, Fierté Montréal profite de l'occasion pour valoriser le travail et faire rayonner les organismes communautaires 2SLGBTQIA+ québécois. Par

et Duceppe a bonifié son offre et élargi son public. Fierté Montréal a vu également sa marque déployée lors des communications entourant la production théâtrale, mais c'est d'abord l'opportunité de mettre en valeur les organismes communautaires 2SLGBTQIA+ qui motive ce type de participation. Lors d'autres occasions, comme dans le cas d'une collaboration avec le Festival international du film sur l'art (FIFA) ou l'Institut culturel italien, des membres de plusieurs organismes communautaires 2SLGBTQIA+ ont pu assister à des projections lors desquelles leur travail résonnait avec le contenu des films projetés. Ainsi, des représentant-e-s des organismes comme les Archives lesbiennes du Québec, Sticky Rice Magazine ou AGIR Montréal ont pu profiter de ces événements culturels.

Voici les organismes culturels avec qui Fierté Montréal a collaboré au cours de l'année 2023-2024 :



exemple, en décembre 2023, Duceppe a présenté la pièce *N'essuie jamais de larmes sans gants*, basée sur le récit du même nom de Jonas Gardell racontant le début de l'épidémie du VIH/sida en Suède. Fierté Montréal a donc suggéré à Duceppe - et facilité les conversations qui ont suivi - d'inclure dans l'expérience-clientèle une exposition d'affiches du chapitre montréalais de l'organisme militante Act-Up (Coalition contre le SIDA pour libérer le pouvoir, en anglais) que les Archives gaies du Québec avaient présentée à l'été 2023, et ce, avec l'appui de Fierté Montréal à travers son programme de soutien aux projets communautaires. Au final, les spectateur-ric-e-s ont été sensibilisé-e-s, ont vu leur expérience enrichie,

- Festival du Nouveau Cinéma de Montréal, Fierté Montréal présente le Prix Fierté Montréal au meilleur long-métrage 2SLGBTQIA+ – 6 au 15 octobre, 2023.
- Salle Bourgie, concert de Davone Tymes – 10 au 15 octobre 2023
- Festival des films LGBTQ+2S Queer image+nation, Fierté Montréal présente le Prix Voix émergentes au meilleur film de la relève – 9 au 26 novembre 2023.
- Duceppe, pièce de théâtre *N'essuie jamais de larmes sans gants* – 16 novembre au 17 décembre 2023
- Ensemble Obiora, concert Influences avec Daniel Bartholomew Poyser – 5 au 17 février 2024



**N'ESSUIE JAMAIS
DE LARMES
SANS GANTS**



Soutien en visibilité, interventions médiatiques

Puisque la mission principale de Fierté Montréal est celle d'amplifier les voix des communautés 2SLGBTQIA+, l'organisme profite de la visibilité du Festival pour mettre en lumière le travail acharné des organismes communautaires 2SLGBTQIA+ et contribuer ainsi à leur rayonnement à travers un programme de visibilité communautaire. Cette année, Fierté Montréal a soutenu divers projets menés par des organismes communautaires en les incluant dans sa programmation festivalière, pouvant profiter ainsi de l'ensemble des canaux de communication et de diffusion de Fierté Montréal.

Voici les activités communautaires ayant bénéficié du programme de visibilité communautaire :

- Festival Nuits d'Afrique, Bia Ferreira – 16 février 2024
- Tohu, The Mirror – 21 février 2024
- Festival international du film sur l'art, Fierté Montréal coprésente 3 films : Baby Queen, Hidden Master & Queendom – 11 au 19 mars 2024
- Festival Regard, Fierté Montréal présente le Prix de la section Short & Queer – 20 au 25 mars 2024
- Festival Jouissif, Fierté Montréal présente la Soirée Jouissive – 19 mars au 5 mai 2024
- Institut culturel italien, Fierté Montréal présente 3 films : Feu d'artifice, Les amours lesbiennes et Les fabuleuses – 13 mai au 18 juillet 2024
- FTA – 16 mai au 5 juin 2024
- Festival Montréal Complètement Cirque – 12 au 14 juillet 2024
- evenko, Starmania – 6 au 18 août 2024
- Festival Palomosa - 6 et 7 septembre 2024
- Fierté et résilience : 25 ans d'histoires de familles LGBTQ2S+ | Coalition des familles LGBT (18 mai au 2 juin)
- Oh La! La! | Maison du Parc (27 juin)
- Le sida en 4 volets | Archives gaies du Québec (26 juillet, 2 août & 16 août)
- La Kink WoofMTL | Weekend Pup Montréal & WoofMTL (2 août)
- Brunch familial LGBTQ+ | Coalition des familles LGBT+ (3 août)
- Jeux WoofMTL | Weekend Pup Montréal & WoofMTL (3 août)
- Italo Queer Montréal Festa Italiana | Italo Queer Montréal (6 août)
- Hors cadres : regards d'artistes de la diversité de genre | GRIS-Montréal (7 août au 11 août)
- Violet Hour : Here & Now | Violet Hour (8 août)
- Arrivée du rallye cycliste Friends for Life à Montréal! | AIDS Community Care Montréal (9 août)
- 2e Brunch annuel de la Fierté Autochtone | Montréal Autochtone (11 août)

Également, et lorsque pertinent, Fierté Montréal profite de sa visibilité auprès des médias pendant la tenue de son Festival pour propulser la couverture médiatique des activités communautaires et celles de ses parte-

naires. Le cahier spécial réalisé en collaboration avec Le Devoir et mentionné ci-dessus, ainsi que les entrevues en direct réalisées par The Beat et Rythme lors des Journées communautaires sont des exemples de la mobilisation des ressources de Fierté Montréal pour faire rayonner des activités communautaires et vulgariser les enjeux des communautés 2SLGBTQIA+ auprès du grand public. Aussi, hors festival, nous référons des organismes communautaires 2SLGBTQIA+ aux médias pour aborder des sujets touchant les réalités de nos communautés et dont leur expertise et travail est pertinent.

Soutien en production événementielle

Dotées d'expertises en production événementielle, Fierté Montréal se met aux services d'organisations 2SLGBTQIA+ ou alliées souhaitant déployer des événements de toutes tailles à Montréal ou ailleurs au Québec. Ceci permet : de libérer des organisations dont l'expertise n'est pas l'événementiel pour qu'elles puissent se consacrer aux contenus; de diversifier les mandats des contractuel·le·s et bénévoles de Fierté Montréal; et de diversifier les revenus de Fierté Montréal.

Voici deux exemples de collaborations en 2023-2024 :

- Fierté Montréal a reçu un mandat de production exécutive de la Marche à reculons organisée par la Fondation Émergence à l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie le 17 mai 2024. Fierté Montréal a notamment embauché des personnes contractuelles pour assurer la sécurité du parcours de la marche tenue à la Place des Festivals au Quartier des spectacles.
- Fierté Montréal a lancé un partenariat avec Égides, réseau international d'organisations francophones LGBTQI. Fierté Montréal a assuré la production exécutive de deux événements en collaboration avec Égides, le Réseau Dignité Canada et le Global Philanthropy Project. Une réception privée sous une formule brunch et un symposium public sur le rôle du Québec

et du Canada dans la promotion des droits des personnes LGBTQI ont respectivement été tenus les 6 et 7 août 2024 au Centre PHI. Fierté Montréal a organisé la logistique des deux événements, notamment en embauchant et en coordonnant les fournisseurs de services adéquats. Le symposium se trouvait également intégrée à la programmation officielle du Festival Fierté Montréal.

Développement professionnel du personnel employé

- Formation sur les pratiques anti-coloniales des organisations communautaires sans but lucratif offerte par Diane Labelle.
- Formation After Effects offerte par le NAD. La formation porte sur les effets de temps et le suivi de trajectoire de caméra ainsi que sur l'anatomie des personnages et des courbes d'animation.
- Formation en accessibilité par Kéroul, organisme accompagnant le secteur culturel et touristique en termes d'accessibilité.
- Formations et ateliers sur la gestion intégrée des risques offertes par Gabriel Pinkstone, consultante et Karan Moorjani, trésorier du conseil d'administration de Fierté Montréal.
- Formation Commande un Angelot sur la prévention des violences à caractère sexuel offerte par le Collectif social.
- Formation sur l'intervention en milieu festivalier dans un contexte de consommation de substances psychoactives offerte par le GRIP – Groupe de recherche et d'intervention sociale.
- Formation sur la pratique anti-oppressive en milieu festivalier offerte 3 fois en visioconférence par Awa Torrent.

Activités de représentation

Fierté Montréal évolue dans plusieurs écosystèmes, soit ceux des arts et la culture, du secteur communautaire et du développement économique. De plus,

les sous-secteurs associés sont ceux des festivals et événements majeurs internationaux, de la création, des événements de la Fierté, du tourisme et du développement de l'Est de Montréal. Ainsi, tout au long de l'année, l'équipe permanente et le conseil d'administration se déploient lors de dizaines d'événements et de représentations afin de demeurer à l'écoute de ces écosystèmes et de porter les intérêts de Fierté Montréal. Voici quelques-unes des activités auxquelles Fierté Montréal a participé en 2023-2024 :

- Participation à près de 75 événements du secteur communautaire 2SLGBTQIA+ par des employé·e·s de Fierté Montréal tout au long de l'année;
- Soirée d'ouverture du Festival du Nouveau Cinéma (4 octobre 2023);
- Participation à la conférence Interpride, San Diego (25 au 29 octobre 2023);
- Dialogue croisé sur les enjeux en itinérance LGBTQIA2+, Conseil québécois LGBT, Montréal (1er novembre 2023);
- Évènement autour de l'exposition *Unique en son genre* au Musée de la civilisation, Québec (6 novembre 2023);
- Soirée d'ouverture du Festival LGBT2SQueer image+nation, Montréal (16 novembre 2023);
- Évènement CANFAR Legacy Project, Montréal (7 novembre 2023);
- Noël des membres de Tourisme Montréal (29 novembre 2023);
- Première de *N'essuie jamais de larmes sans gants* au Théâtre Duceppe, Montréal (6 décembre 2023);
- Rencontre des festivals montréalais, Service de la culture, Ville de Montréal (8 décembre 2023);
- Consultation et 5 à 7 des membres, Espace LGBTQ+ (17 janvier 2024);
- Lancement, Glissade Gamelin (27 janvier 2024);
- Café scientifique, Engage Montréal / COCQ-SIDA (8 février 2024);
- Vernissage de l'exposition Moore / O'Keefe, Musée des beaux-arts de Montréal (8 février 2024);

- Participation au premier anniversaire du Caucus canadien de la Fierté le, Ottawa (13 février 2024);
- Défilé de mode autochtone au Musée McCord (17 février) ;
- Conférence nationale, Fierté Canada Pride, Charlottetown (7 au 10 mars 2024);
- Présence lors des projections de films co-présentés par Fierté Montréal pendant le FIFA (17, 18 et 19 mars 2024);
- Dîner du premier ministre du Canada en l'honneur de Gabriel Attal, premier ministre de la République française, Ottawa (10 avril 2024) et à Québec le 11 avril 2024;
- Dîner du premier ministre du Québec en l'honneur de Gabriel Attal, premier ministre de la République française, Québec (11 avril 2024);
- Participation au Concours Monsieur Ours et la Fin de semaine ours au Village (12 au 14 avril);
- Prix Distinction de Tourisme Montréal (23 avril 2024);
- Assemblée générale annuelle, Partenariat du Quartier des spectacles (24 avril 2024);
- Assemblée générale annuelle, Regroupement des événements majeurs internationaux (26 avril 2024);
- Participation à la soirée 40ième anniversaire de Fugues au Musée McCord (30 avril 2024);
- Rencontre Culture dans l'Est de Culture Montréal (3 mai 2024);
- Présence lors du Festival Jouissif, Montréal (4 et 5 mai 2024);
- Table-ronde du Réseau Dignité Canada, Ottawa (8 et 9 mai 2024);
- Levée de terre et réception pour le Monument national 2ELGBTQI+ Coup de tonnerre, Ottawa (1er mai 2024);
- Lancement de l'été de Tourisme Montréal (14 mai 2024);
- Présentation au Comité des résidents du Quartier des spectacles (14 mai 2024);
- Inauguration de la Place du Village (16 mai 2024);
- Levée du drapeau progressif au SPVM (17 mai 2024);

- Présence aux projections des films de l'Institut culturel italien au Musée des Beaux-Arts et co-présentés par Fierté Montréal en collaboration le 17 mai, (13 juin et le 18 juillet 2024);
- Participation à la Marche à reculons de la Fondation Émergence (17 mai 2024);
- Participation aux différentes prestations du FTA (23 et 29 mai 2024);
- Assemblée générale annuelle, Tourisme Montréal (30 mai 2024);
- Soirée d'ouverture des Jardins Gamelin (30 mai 2024);
- Tour de l'île de Vélo-Québec (2 juin 2024);
- Fête de l'indépendance des États-Unis d'Amérique à Montréal (14 juin 2024);
- Première documentaire *Je suis Céline Dion*, Montréal (17 juin 2024);
- Participation au cocktail du Premier ministre à l'occasion de la Fête nationale à Québec (19 juin 2024);
- Participation à la Cérémonie du jour des peuples autochtones au Musée McCord (21 juin 2024);
- Participation au Congrès annuel des membres du Conseil québécois LGBT (29 au 31 mai 2024);
- Participation au lancement de la saison de la Fierté par le très honorable, Justin Trudeau et l'honorable Marci Ien, Ottawa (3 juin 2024);
- 5 à 7 des membres, SDC Village Montréal (26 juin 2024);
- Lancement Aide aux Trans du Québec (27 juin 2024);
- Première, Montréal Complètement Cirque (3 juillet 2024);
- Consultation publique de l'OCPM, PUM 2050 (4 juillet 2024);
- Rencontre des festivals montréalais avec l'honorable Soraya Martinez Ferrada (11 juillet 2024);
- Participation au vin d'honneur à l'occasion du 40e anniversaire de Fugues à l'hôtel de ville,

présidé par Madame Valerie Plante, mairesse (13 août 2024);

- Virée classique de l'Orchestre symphonique de Montréal (14 août 2024); Lancement des Journées de la paix (20 septembre 2024);
- Dévoilement de la programmation du Festival du Nouveau Cinéma de Montréal (24 septembre 2024);
- Prix reconnaissance du Partenariat du Quartier des spectacles (26 septembre 2024).



ÉQUIPE

Équipe permanente

- Simon Gamache, directeur général
- Chris Ngabonziza, directeur, programmation et développement artistique
- Éric Joly, directeur, marketing et alliances stratégiques
- Sylvie Taillon, directrice, talent et culture
- Maryève Châteauneuf, gestionnaire de communauté et de contenu (dès avril 2024)
- Samuel Desrosiers, chargé-e de projets, contenu
- Oswaldo Gutiérrez Bayardi, responsable, marketing et communications
- Laurence Heinrich, conceptrice-graphique
- Pierre Landry, coordonnateur au recrutement et adjoint de direction (dès janvier 2024)
- Denis Leblanc, conseiller sénior, administration
- Charles-Antoine Leboeuf, responsable, concertation communautaire (dès janvier 2024)
- Higino Monteiro, directeur associé, relations gouvernementales et développement de la destination
- Guillaume Perrier, responsable, développement communautaire
- Ann Simard, gestionnaire de communauté et de contenu (octobre 2023 à février 2024)
- Gabrielle Sylvestre, directrice associée, partenariats

Équipe festival

- Mélanie Reeves, productrice exécutive
- Maude Bernard, coordonnatrice de production – hors parc olympique
- Denis Cadotte, chef de la sécurité
- Jean-Luc Charron, directeur des opérations
- Charlotte Chauvin, coordonnatrice, artistique
- Véronique Chevrier, responsable, billetterie / service à la clientèle opérations
- Chantale Di Muro, responsable des opérations
- Aurélien Evrard, coordonnateur, bénévoles

- Charlotte Gori, chargée de projets, Défilé et Journées communautaires
- Sonia Guidotti, productrice déléguée, Défilé
- Émilie Jodoin, chargée de projets, communications et marketing
- Maude Laberge, directrice, aménagement
- Kevin Laflamme, directeur technique
- Julie Miron, directrice de production
- Grégory Nault, coordonnateur, dons
- Valentin Pham, responsable, production
- Romain Sauvage, régie de scène
- Mélanie Spronken, responsable, logistique et accueil des artistes
- Groupe Ulix inc, régie de scène
- 509 personnes contractuelles ont travaillé au Festival
- 193 bénévoles ont permis la livraison du Festival

Fournisseurs-euses principaux-ales – organisme

- Nathalie Roy, relations de presse
- Deux Huit Huit, site web
- Demers Beaulne, vérification comptable
- Focus TDL, comptabilité
- Technolution, soutien informatique
- Top Ménage, entretien

Fournisseurs-euses principaux-ales – festival

- Ambulance St-Jean
- Apparté / Juripop
- Archer, sécurité
- Baron du froid
- Chapiteau Guy Sédillot
- Collectif social
- Corporation Urgence-santé
- Dans la foule, sécurité

- Détektaction, sécurité
- Distributions LG, communications porte à porte
- Échafauds Plus
- Écocup
- Électro Performance
- Entreposage Lacombe
- Équipement Brossard
- GRIP
- Groupe ABP
- Kéroul
- La nouvelle tablée
- LSM Ambiocréateurs
- Modus Operandi Logistiques
- Montréal barricade
- Production radio
- Pro-Spec, manœuvres
- Productions Sonia Guidotti
- Plan civil – planche de signalisation
- RAKATAK
- Réseau modulaire Canada
- RÉZO
- Spectre de rue
- Station Boire
- Tök communications
- Tony de Provence
- Voiturettes M Bouchard & fille
- Wilscott
- Xpression Num-Eric estival

« À Loto-Québec, nous plaçons les relations humaines au centre de nos engagements, et avons à cœur que chaque personne bénéficie d'un milieu inclusif et sécuritaire, et d'un environnement où tout le monde se sent écouté et valorisé. En soutenant le Festival Fierté Montréal, nous affirmons notre engagement envers la diversité et l'inclusion, et permettons d'amplifier les voix des communautés 2SLGBTQIA+ .»

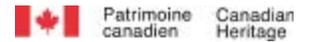
Benoit Lefrançois,

vice-président corporatif à la commercialisation responsable, à la responsabilité sociétale et aux affaires publiques, Loto-Québec

PARTENAIRES

Fierté Montréal remercie l'ensemble de ses partenaires pour leur soutien récurrent et ponctuel.

Subventionnaires publics et parapublics



Présentateur officiel



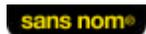
Collaborateur



Partenaires majeurs



Grands partenaires



Partenaires



Partenaires médias



Partenaires de voyage



Partenaires culturel et de diffusion



Fournisseurs officiels



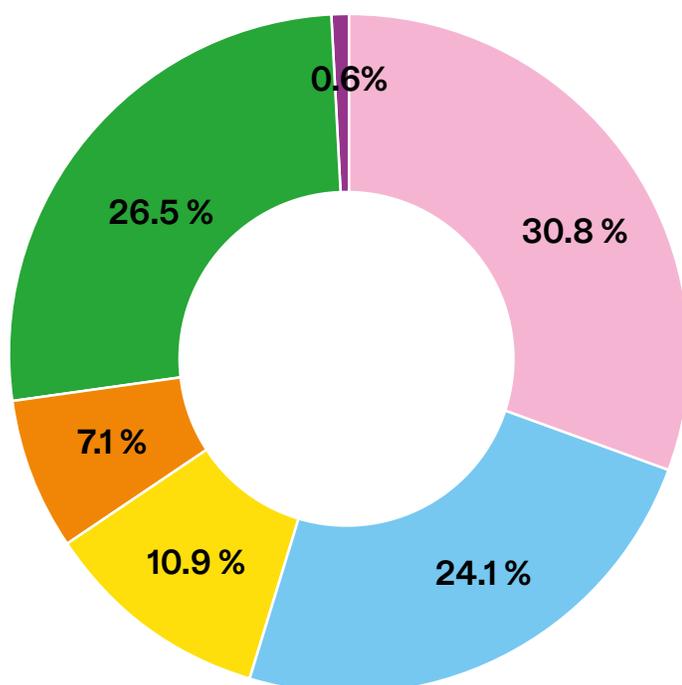
Organisations partenaires



INFORMATION FINANCIÈRE

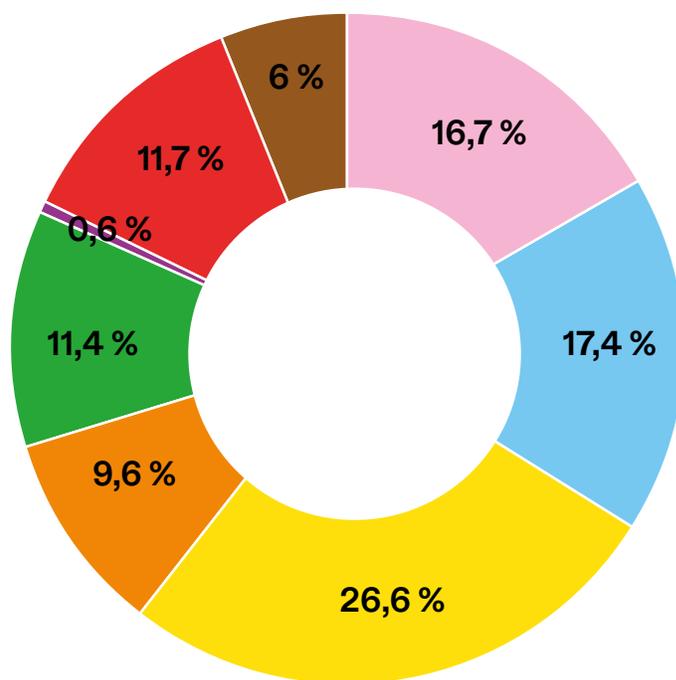
2023-2024 en un clin d'oeil

RÉPARTITION DES PRODUITS



- Financement public
- Commandites de partenaires
- Revenus de programmation
- Revenus d'opérations
- Apports sous forme de biens et services
- Autres revenus

RÉPARTITION DES CHARGES



- Rémunération et charges sociales
- Main d'œuvre
- Production, opérations
- Programmation
- Marketing, communications
- Honoraires professionnels
- Services publics
- Administration, fonctionnement et frais financiers

État des résultats

Au 30 septembre 2024

Produits	2024	2023	2022
Gouvernement du Canada	568 984	876 157	295 714
Gouvernement du Québec	964 000	862 474	1 107 598
Ville de Montréal	669 305	620 894	709 167
Commandites de partenaires	1 721 041	1 532 851	1 240 390
Apports sous forme de biens et services	1 897 661	1 794 972	796 636*
Revenus de programmation	780 800	638 638	180 044
Revenus d'opérations	508 365	465 700	354 409
Autres produits	43 264	9 340	43 177
	7 153 420	6 801 026	4 727 135
Charges	2024	2023	2022
Rémunération et charges sociales	1 147 380	1 278 157	1 126 148
Main d'œuvre	1 192 673	831 594	442 909
Production, opérations	1 822 425	1 877 385	2 016 122
Programmation	660 546	1 050 040	1 069 642
Marketing, communications	783 921	887 665	563 494
Honoraires professionnels	41 022	141 795	78 887
Services publics	800 000	793 418	-*
Administration et fonctionnement	302 772	320 850	325 137
Frais financiers	109 652	111 881	54 042
	6 860 391	7 292 785	5 676 381
Excédent (insuffisance)	293 029	(491 759)	(949 246)

*Données services publics non fournies par la Ville de Montréal en 2022.

État de la situation financière

Au 30 septembre 2024

Actif à court terme	2024	2023	2022
Débiteurs	1 210 619	1 362 539	1 257 962
Stocks	35 614	55 499	34 176
Frais payés d'avance	12 635	12 940	60 713
	1 258 868	1 430 978	1 352 851
Dépôts de garantie, sans intérêt	10 400	10 400	10 400
Immobilisations	118 543	179 063	180 044
Actifs incorporels	-	-	2 277
	1 387 811	1 620 441	1 567 082
Passif à court terme	2024	2023	2022
Découvert bancaire	830 411	941 809	666 787
Créditeurs	1 079 672	1 364 249	1 120 396
Produits et apports reportés	36 600	166 284	102 541
Avantage incitatif à la location	-	-	37 500
	1 946 683	2 472 342	1 997 224
Actifs nets	2024	2023	2022
Fonds pour initiatives stratégiques	22 528	22 528	22 528
Fonds pour intempéries	-	150 000	150 000
Fonds de prévoyances	35 182	35 182	35 182
Investis en immobilisation et actifs incorporels	81 943	133 313	105 401
Non affectés	(698 525)	(1 192 924)	(673 253)
	(558 872)	(851 901)	(360 142)
	1 387 811	1 620 441	1 567 082

Flux de trésorerie

Au 30 septembre 2024

Activités de fonctionnement	2024	2023	2022
Rentrées de fonds provenant de financement public	2 040 898	2 249 344	2 336 258
Rentrées de fonds provenant de commandites et de partenaires	1 929 567	1 559 732	759 625
Rentrées de fonds provenant des ventes et d'autres produits	1 327 637	1 113 678	577 630
Sorties de fonds destinés aux paiements de biens et services reçus de fournisseurs	(3 846 857)	(3 819 334)	(2 852 329)
Sorties de fonds destinées aux membres du personnel	(1 209 147)	(1 206 576)	(1 199 650)
Sorties de fonds au titre des retenues d'impôts	(18 950)	-	-
Paiements d'intérêts	(103 933)	(102 604)	(53 264)
	119 215	(205 760)	(431 730)
Activités d'investissement			
Acquisition d'immobilisations	(7 817)	(69 262)	(129 718)
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	111 398	(275 022)	(561 448)
Insuffisance de la trésorerie et des équivalents au début	(941 809)	(666 787)	(105 339)
Insuffisance de la trésorerie et des équivalents à la fin	(830 411)	(941 809)	(666 787)

