

# Rapport annuel 2023

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Table des matières</b>	<b>2</b>
<b>Reconnaissance territoriale et solidarité avec les luttes autochtones</b>	<b>4</b>
<b>Message de la présidence du conseil d'administration et de la direction générale</b>	<b>5</b>
<b>À propos</b>	<b>6</b>
Bref historique	6
Mission, vision, valeurs	6
<b>Refonte de la gouvernance</b>	<b>8</b>
Mise en contexte	8
Règlements généraux	8
Nouvelles catégories de membres et adhésion	9
Recrutement et nomination au conseil d'administration	9
<b>Plan stratégique</b>	<b>10</b>
Finalisation de la démarche de planification stratégique	10
Objectifs stratégiques + chantiers d'action (2023-2025)	10
Plan d'action 2022 - 2023 en réponse au Rapport Schnobb	11
<b>Festival Fierté Montréal</b>	<b>12</b>
Programmation	13
Esplanade du parc olympique	13
Centre-Ville	14
Village	15
Conférences	16
En ligne	17
Co-présidences d'honneur	18

<b>Journées communautaires</b>	<b>20</b>
<b>Défilé</b>	<b>24</b>
<b>Achalandage, tourisme &amp; performance financière du festival</b>	<b>28</b>
Achalandage et provenance	28
Performance financière	29
<b>Programmes et relations communautaires</b>	<b>31</b>
Nos revendications	32
Projets communautaires	34
Prix	35
Ressources d'intervention communautaires	36
Bourses communautaires	37
Studio Ensemble pour toustes	38
<b>Marketing et communications</b>	<b>39</b>
Image de marque	39
Saisir les opportunités qui naissent d'une crise	39
Fiertemontreal.con et intégration des réseaux sociaux	40
Engagement immédiat	40
Rapport de visibilité	41
Balado ensemble pour toustes	41
<b>Évolution de l'organisme</b>	<b>43</b>
Gestion du festival	43
Gestion financière	43
<b>Équipe</b>	<b>44</b>
Conseil d'administration	44
Équipe permanente	44
Équipe festival	44
Fournisseurs·euses principaux·ales – organisme	44
Fournisseurs·euses principaux·ales – festival	45
<b>Partenaires</b>	<b>46</b>

# RECONNAISSANCE TERRITORIALE ET SOLIDARITÉ AVEC LES LUTTES AUTOCHTONES

Fierté Montréal présente ses activités à Tio'tia:ke sur le territoire non-cédé de la nation Kanien'kehá:ka. Nous la reconnaissons comme gardienne des terres et des eaux sur lesquelles nous nous réunissons. Tio'tia:ke est historiquement connu comme un lieu de rassemblement pour de nombreuses Premières Nations et, aujourd'hui, une population autochtone diversifiée ainsi que d'autres peuples y résident. C'est dans le respect des liens avec le passé, le présent et l'avenir que nous reconnaissons les relations continues entre les Premières Nations, les Métis, les Inuits et autres personnes de la communauté montréalaise.

Fierté Montréal reconnaît également sa présence et le rayonnement de ses activités sur les différents territoires autochtones composant ce qui est appelé le Québec depuis la colonisation – des territoires sur lesquels la population majoritaire jouit d'une certaine qualité de vie non assurée aux peuples autochtones.

En tant qu'organisme célébrant la diversité liée aux sexualités, aux genres et aux orientations sexuelles, Fierté Montréal reconnaît les répercussions de la colonisation et de l'oppression exercée au fil du temps sur les sexualités, les identités de genre et les spiritualités propres aux communautés autochtones ainsi que l'ensemble des enjeux et violences dont vivent encore aujourd'hui les personnes bispirituelles, Indigiqueer et autochtones LGBTQIA+.



Fierté Montréal demeure solidaire des luttes et revendications autochtones et souhaite améliorer ses efforts de décolonisation de ses pratiques afin de mieux desservir les personnes, biispirituelles, Indigiqueer et autochtones LGBTQIA+.

# MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

*Au milieu de toute crise se trouve une grande opportunité.*

- Albert Einstein

Et, cette opportunité, il faut la saisir. Tout au long d'une année incroyablement exigeante et absolument passionnante pour Fierté Montréal, c'est bien ce que nous avons fait. L'annulation du Défilé nous a fait mal en 2022, mais elle nous a donné l'impulsion – avec nos nombreux·euses et fidèles collaborateur·rices et partenaires – d'améliorer cet organisme si important, si fondamental.

En 2022-2023, tout y a passé. De la refonte de la gouvernance à l'adoption de nouveaux énoncés de mission, de vision et de valeurs; d'opérations festivières optimisées à une nouvelle charte comptable; d'une image de marque vibrante à un site internet revu de fond en comble; d'une augmentation de 50% du nombre d'organismes communautaires avec lesquels nous interagissons à une programmation artistique réellement représentative de Montréal et de ses communautés 2SLGBTQIA+.

Plusieurs ne donnaient pas cher de notre peau en 2022. Discrètement, sans éclat et avec humilité, notre équipe a travaillé d'arrache-pied pour rebâtir Fierté Montréal. Pourquoi? Parce que nous croyons à l'importance de ce que nous faisons dans un contexte où les propos haineux abondent et sont, trop souvent et incompréhensiblement, banalisés. Parce que nous souhaitons contribuer à l'atteinte de notre nouvelle mission : *amplifier les voix des communautés*



*2SLGBTQIA+ afin d'assurer leur représentation, leur inclusion et la reconnaissance de leurs droits dans la société.*

Nous sommes si fier·ère·s de ce que nous avons accompli au cours de la dernière année. Si fier·ère·s de notre équipe.

C'est lorsque l'on craint de perdre quelque chose que l'on se rend compte de son importance. Nous souhaitons maintenant proclamer : jamais sans notre Fierté.

Bonne lecture.

**Moe Hamandi**  
Président·e  
Conseil d'administration

**Simon Gamache**  
Directeur général

# À PROPOS

## Bref historique

La première marche montréalaise de la Fierté a été organisée en 1979 avec seulement 52 participant·e·s. Ces activistes souhaitaient commémorer les émeutes du Stonewall Inn à New York dix ans plus tôt. L'année suivante, en 1980, environ 250 personnes y ont participé. De 1981 à 1992, divers comités ont organisé des marches de la Fierté à Montréal, lesquels ont toujours eu lieu à la fin du mois de juin.

Fondé en 1993, l'organisme Divers/Cité a été responsable de l'organisation des célébrations annuelles de la Fierté jusqu'en 2006. En 2007, Célébrations L.G.B.T.A. Montréal – ensuite renommée Fierté Montréal – a pris la relève et organise depuis les festivités de la Fierté au mois d'août.

En 2017, Fierté Montréal organisait la toute première édition de Fierté Canada Pride, un événement qui a rassemblé les 80 Fiertés canadiennes. En 2020, en raison de la pandémie, le festival fut présenté de façon 100 % virtuelle et en 2021, une version hybride sous le thème *Ensemble pour toustes*, a permis d'offrir une marche de la Fierté, une première depuis les années 80.

Aujourd'hui, presque toutes les villes du monde où un rassemblement des communautés issues de la diversité sexuelle et de genre est permis organisent des événements de fierté.

Montréal fait, elle aussi, partie des grandes villes dont l'ADN inclut les membres des communautés 2SLGBTQIA+. La visibilité permise lors des festivals de ces communautés prouve la diversité de notre société, met en lumière les acquis sociaux et montre le chemin qu'il reste à parcourir afin d'atteindre la pleine acceptation sociale. Le Festival Fierté Montréal agit donc en tant qu'événement fédérateur et permet aux organismes communautaires 2SLGBTQIA+ de la région de Montréal et d'ailleurs au Québec de rayonner au sein de la population lors des festivités. Le Festival est aujourd'hui une des plus grandes fiertés à travers le monde et la plus grande célébration des communautés de la diversité sexuelle et de genre de la Francophonie.



## Mission

Fierté Montréal amplifie les voix des communautés 2SLGBTQIA+ afin d'assurer leur représentation, leur inclusion et la reconnaissance de leurs droits dans la société.

Vecteurs de changement social, notre festival, nos initiatives communautaires et nos projets artistiques et culturels célèbrent la créativité et la résilience de nos communautés.

À l'écoute et en collaboration avec les communautés 2SLGBTQIA+, nous mettons de l'avant leurs luttes et leurs réalités auprès du grand public et des institutions.

## Vision 2025

Nous serons reconnu·e·s pour notre contribution auprès des communautés 2SLGBTQIA+.

Nous aurons bâti des ponts durables avec les communautés et aurons adapté nos actions et nos approches afin de mieux porter leurs revendications et leurs aspirations.

Afin d'affirmer notre présence et étendre notre portée, nous aurons déployé à l'année une programmation et des contenus ancrés dans les arts, la culture et l'action communautaire.

**NOS VALEURS**

**ÉQUITÉ  
INTÉGRITÉ  
ENGAGEMENT  
DURABILITÉ  
CÉLÉBRATION**

# REFONTE DE LA GOUVERNANCE

## Mise en contexte

L'organisme a poursuivi la transformation de la gouvernance qui avait déjà entamée à la suite des départs consécutifs des dirigeants fondateurs en 2020. L'annulation du Défilé en 2022 et – plus particulièrement – les 13 recommandations de Philippe Schnobb dans son rapport sur les causes ayant entraîné cette annulation ont grandement accéléré la démarche.

Dès l'automne 2022, un plan d'action a été élaboré afin de répondre aux recommandations, et ce, selon 5 axes :

- Structure opérationnelle du Défilé
- Transparence de l'organisme
- Gouvernance
- Planification stratégique
- Espace VIQ

Le dossier de la refonte des règlements généraux avait été entamé au printemps 2022. Le consultant en gouvernance Daniel Lapointe avait alors été mandaté. Ce mandat s'est vu bonifié à l'automne 2022, en réponse aux recommandations du rapport Schnobb. En plus des règlements généraux, on recommandait l'adoption d'un plan de formation et d'un code d'éthique et de conduite des membres du conseil d'administration. De plus, il était recommandé d'augmenter le membership de l'organisme. Daniel Lapointe a ainsi pu conseiller le conseil d'administration et la direction générale. Un code d'éthique et de conduite a été adopté en octobre 2022 et un plan de formation en décembre 2022.

## Règlements généraux

La refonte des règlements généraux nécessitait une consultation des parties prenantes, soit en premier lieu les membres de Fierté Montréal. Il est important de noter que, à l'approche de l'assemblée générale annuelle 2021-2022 en décembre 2022, 16 nouvelles personnes ont été nommées membres de la corporation par le conseil d'administration afin de diversifier l'assemblée et d'ajouter des voix communautaires à la consultation à venir sur les règlements généraux.

Le conseil d'administration a reçu un projet initial de règlements généraux en janvier 2023. Les membres de la corporation ont été consulté-es sur ce projet de janvier à février 2023. Le consultant Daniel Lapointe a mené cette consultation, avec l'appui du directeur général. En parallèle, les mécanismes de gouvernance des autres grandes fiertés internationales ont été étudiés afin de proposer un nouveau modèle propre à l'écosystème communautaire, culturel et économique dans lequel Fierté Montréal évolue. Une gouvernance qui se devait d'être transparente et représentative de la diversité des parties prenantes avec lesquelles l'organisme oeuvre et collabore

En réponse aux nombreux commentaires reçus – notamment quant aux catégories de membres, à la structure du conseil d'administration et au processus de nomination des administrateur-rices – un projet révisé a été présenté au conseil d'administration en mars 2023. À la suite des dernières modifications, le conseil d'administration a adopté les nouveaux règlements généraux le 2 mai 2023 et convoqué une assemblée générale spéciale afin de les ratifier.

Ainsi, le 26 mai 2023, les membres ont ratifié à l'unanimité les règlements généraux, dissolvant du même coup le membership en place depuis 2007 et amorçant des mesures transitoires pour les membres de la corporation et les membres du conseil d'administration.

## Nouvelles catégories de membres et adhésion

Un des plus importants souhaits de cette démarche était de dynamiser la vie associative de Fierté Montréal. Une vie associative ancrée dans la diversité des organisations et des secteurs présents dans le Défilé, le Festival et les Journées communautaires. Des changements qui se veulent évolutifs, dans le respect du riche écosystème 2SLGBTQIA+ dans lequel Fierté Montréal se développe.

De nouvelles catégories de membres organisationnels, votantes et non-votantes, ont ainsi été mises en place. Les adhésions allaient être octroyées aux organisations admissibles dès l'automne 2023.

Dès le 18 juillet 2023, un organisme communautaire autonome québécois ou canadien du secteur 2SLGBTQIA+ pouvait demander de devenir **membre communautaire**. 14 demandes ont d'abord été reçues.

Dès l'automne 2023, les OBNL à mission non 2SLGBTQIA+, les associations syndicales, les associations étudiantes et les entreprises québécoises ou canadiennes s'étant inscrit·e·s au Défilé ou aux Journées communautaires 2023 allaient pouvoir demander de devenir **membre engagé·e** ou **membre allié·e**.

En parallèle, les individus souhaitant devenir membres du conseil d'administration, mais non-affiliés à un membre communautaire, pouvait candidater afin d'être nommés **membres ressources**. Seulement quatre personnes peuvent devenir membre ressource de la corporation, soit le même nombre et les mêmes personnes siégeant au conseil d'administration à titre de membres ressources.

## Recrutement et nomination au conseil d'administration

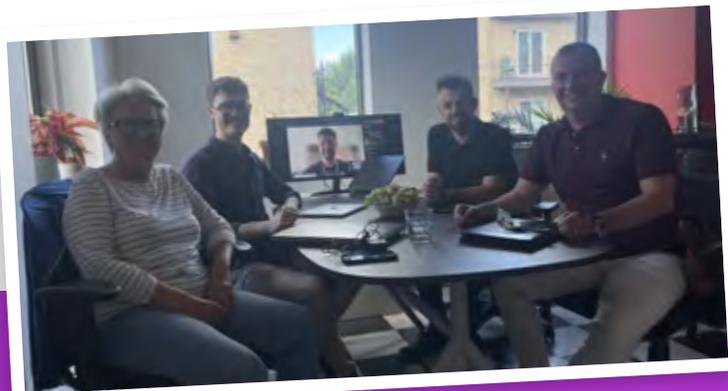
Ainsi, un appel de candidatures afin d'identifier des personnes souhaitant se joindre au conseil d'administration à titre de **membres ressources** a été lancé le 18 juillet 2023. Un total de 39 candidatures a été reçu.

Un comité de nomination a été formé afin de passer en revue les candidatures. Il était formé de deux membres externes, Agnès Maltais et Artur Wilczynski, et de deux membres du conseil d'administration, David Carpentier et Naoufel Testaoui. Le directeur général, Simon Gamache, participait aux délibérations, tel que stipulé aux règlements généraux. Le comité a complété son travail en septembre 2023 et remis ses recommandations au conseil d'administration.

En parallèle, trois autres sièges étaient réservés aux **membres communautaires**. Un autre processus pour combler ces sièges a été initié après la Fierté 2023, auprès des 14 organismes ayant opté de devenir membre communautaire. Il a généré 3 candidatures pour autant de sièges à combler.

Finalement, le conseil d'administration a identifié que le Conseil québécois LGBT était un des deux organismes sans but lucratif québécois ou canadien, organismes ayant le potentiel de contribuer à l'atteinte de la mission de la corporation et qui allait obtenir un siège au conseil d'administration. Il revenait au Conseil québécois LGBT de déterminer une personne pour le représenter. Il a été déterminé que le choix du deuxième organisme allait être déterminé par le prochain conseil d'administration de Fierté Montréal en 2023-2024.

Il était prévu que les sièges vacants au conseil d'administration soient comblés par élection lors d'un assemblé extraordinaire des membres en décembre 2023, soit précédent l'assemblée générale annuelle prévue en 2024. Cette dernière allait mettre fin aux mesures transitoires détaillées dans les règlements généraux adoptés en mai 2023.



# PLAN STRATÉGIQUE

## Finalisation de la démarche de planification stratégique

La démarche de planification stratégique amorcée au printemps 2022 a pu être complétée à l'hiver 2023 par la firme Habo. Son achèvement s'est fait en cohérence avec une des recommandations du Rapport Schnobb.

Dès l'hiver 2022, après un trimestre en poste, la nouvelle direction générale avait saisi le conseil d'administration de l'importance d'entamer un processus de planification stratégique pluriannuel. Celui-ci allait permettre de définir la mission de Fierté Montréal, d'articuler une vision pour le futur, de définir des valeurs organisationnelles et de déterminer des impératifs stratégiques. Il avait été établi que la planification serait biennale et préconiserait la stabilisation plutôt que le développement. En effet, un organisme qui émergeait de la pandémie, qui avait vécu une crise organisationnelle en 2020, qui avait vu la majorité de ses ressources humaines se renouveler, qui était en restructuration et qui avait relocalisé le site de ses activités principales avait tout intérêt à renforcer ses assises afin de pérenniser sa gestion et ses opérations.

Les travaux ont été entamés en avril 2022. Compte tenu de constats faits dans les mois précédents, il avait été décidé de consulter le secteur communautaire 2SLGBTQIA+ plutôt que la clientèle festivalière. Fierté Montréal souhaitant mieux répondre aux besoins et aspirations des groupes communautaires, cette approche s'est avérée la bonne. La consultation, autant via des entretiens semi-dirigés qu'un sondage, a été très bénéfique quant à l'amélioration de la compréhension de leurs perceptions de Fierté Montréal et des enjeux des communautés. Ceci a mis les bases non seulement du plan stratégique, mais aussi de la bonification de l'offre communautaire et des futurs règlements généraux. Des sessions de travail ont été organisées avec le comité de pilotage, le conseil d'administration et l'équipe administrative.

Après l'annulation du Défilé de la Fierté en août 2022, il a été jugé fondamental de consulter la clientèle festivalière. Ceci a retardé de quelques mois la complétion de la planification stratégique. Ainsi, un dernier sondage a été réalisé par Habo. Il a permis de rejoindre un échantillon significatif de 783 personnes, soit plus que l'objectif fixé à 500 personnes. Les résultats ont été encourageants puisqu'ils démontraient un fort intérêt envers le Festival, un important capital de sympathie envers l'organisme et un désir de participer aux prochaines éditions, et ce, malgré la crise majeure de 2022.

Le 19 avril 2023, le conseil d'administration a adopté de nouveaux énoncés de mission, de vision et de valeurs (voir section À propos du présent rapport) ainsi que des objectifs stratégiques et un plan d'action s'étalant du 1er octobre 2023 au 30 septembre 2025.

## Objectifs stratégiques & chantiers d'action (2023-2025)

Définir et consolider une proposition de valeur qui se déploie dans le cadre du Festival et au-delà, qui génère des retombées positives pour les communautés 2SLGBTQIA+.

- 1.1** Évaluer et optimiser le déploiement des activités actuelles.  
**1.2** Initier et pérenniser des espace de communication avec les organisations communautaires.  
**1.3** Développer une nouvelle offre d'activités créant de la valeur pour les communautés.
- 2.** Établir une stratégie de communication structurée, afin d'optimiser le rayonnement et les retombées pour les communautés 2SLGBTQIA+.
  - 2.1** Se doter d'une vision et d'objectifs de communication clairs et mesurables.
  - 2.2** Affirmer le rôle de Fierté Montréal comme organisation.
  - 2.3** Augmenter l'impact auprès des communautés et du grand public.

3. Développer un réseau de partenaires stratégiques permettant un ancrage concret et durable dans l'écosystème.

3.1 Se doter d'un cadre d'analyse, de sélection et de priorisation des partenariats.

3.2 Renforcer le rôle de facilitation entre les partenaires et les communautés.

3.3 Initier ou renforcer des collaborations porteuses avec des partenaires afin d'accroître la portée et les retombées des activités.

## Plan d'action 2022-2023 en réponse au rapport Schnobb

Bien que Fierté Montréal n'eût pas de plan stratégique en 2022-2023, le Plan d'action en réponse aux recommandations du Rapport Schnobb a guidé les travaux du conseil d'administration et de la direction générale tout au long de l'année.

Au 30 septembre 2023, l'état d'avancement était le suivant :

### Priorité 1: Consolider la structure opérationnelle du défilé

Objectif général 1.1: Mettre à la jour le plan des mesures d'urgence de l'organisme - *Complété (06/23)*

Objectif général 1.2: Déterminer les ressources nécessaires à l'organisation du défilé - *Complété (04/23)*

### Priorité 2: Augmenter la transparence de Fierté Montréal

Objectif général 2.1: Mettre en place la comptabilité par projet - *Complété (05/23)*

Objectif général 2.2: Établir un plan de divulgation de l'information de l'organisme - *À compléter par nouveau C.A. 23-24*

### Priorité 3: Poursuivre la consolidation de la gouvernance de Fierté Montréal

Objectif général 3.1: Déterminer et compléter un plan de formation en gouvernance - *Déterminé (01/23); formation du nouveau C.A. en 23-24*

Objectif général 3.2: Compléter la refonte des règlements généraux - *Complété (05/23)*

Objectif général 3.3: Renouveler la composition du conseil d'administration - *Complété (AGE 12/23)*

### Priorité 4: Adopter la planification stratégique de Fierté Montréal

Objectif général 4.1: Compléter les travaux de planification stratégique entamés au printemps 2022 - *Complété (03/23)*

Objectif général 4.2: Établir un plan d'action triennal pour l'organisme - *Complété (04/23)*

Objectif général 4.3: Définir un registre des risques - *À compléter par nouveau C.A. 23-24*

### Priorité 5: Redéfinir l'offre de l'espace VIQ

Objectif général 5.1: Analyser et circonscrire l'offre VIQ - *Complété (06/23)*



# FESTIVAL FIERTÉ MONTREAL

Les quatre principes de programmation établis en 2022 ont été maintenus pour la 17<sup>e</sup> édition du Festival. Ainsi, toutes les décisions de programmation artistique et communautaire sont basées sur :

- La représentativité de l'ensemble des communautés 2SLGBTQIA+;
- La représentativité des artistes racisé·e·s et racialisé·e·s à l'image de Montréal – aujourd'hui;
- L'ancrage des revendications dans les thématiques et artistes sélectionné·e·s;
- Le dépistage d'artistes de la relève.

## REPRÉSENTATIVITÉ DES ARTISTES

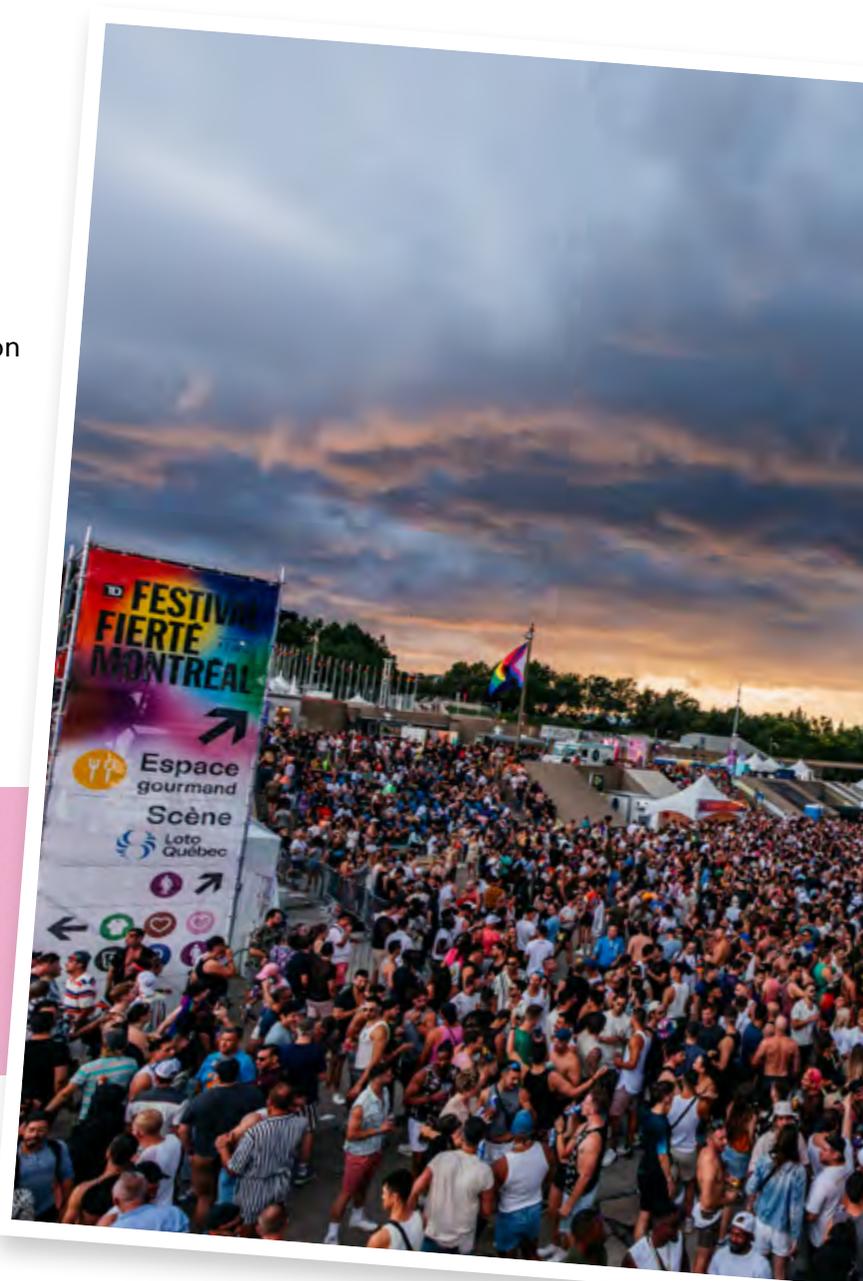
95%  
2SLGBTQIA+

63%  
RACISÉ·E·S  
RACIALISÉ·E·S

Le Festival se doit d'être festif, certes, mais aussi implicitement revendicateur dans toutes ses initiatives artistiques, culturelles et communautaires.

De plus, Fierté Montréal a en 2023 innové en mettant en place quelques événements en salle payants. Ceci a permis de diversifier les sources de revenus autonomes de l'organisme, mais sans jamais remettre en question la gratuité de ses événements extérieurs. Les événements en salle ont été pour la majorité présenté à guichet fermé et en collaboration avec des diffuseurs existants.

En 2023, le Festival Fierté Montréal s'est ainsi déployé au Parc olympique, au centre-ville de Montréal et dans le Village.



# Programmation

## ESPLANADE DU PARC OLYMPIQUE

### Scène TD

————→ 9 août

- DJ Set Barbada
- Studio ZX
- Immix

————→ 10 août

- Hommage à Zilon
- Drag Superstars

————→ 11 août

- DistinXion

————→ 12 août

- MajestiX

————→ 13 août

- T-Dance
- Spectacle de clôture: Rêve



## Scène Loto-Québec

————→ 9 août

- Drag'Opéra
- Queer Bodies: Dessin de modèles vivant-e-s
- Queer Songbook Orchestra

————→ 10 août

- FeminiX



————→ 11 août

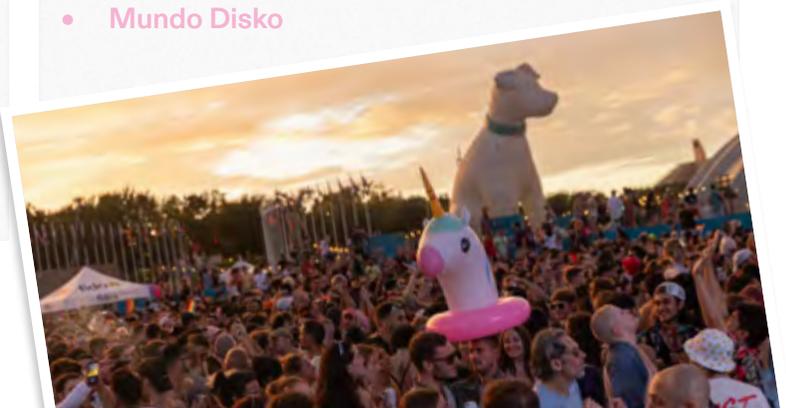
- Xcellence
- Queer Bodies: Dessin de modèles vivant-e-s

————→ 12 août

- Sweet Like Honey
- SuXession

————→ 13 août

- Mundo Disko



## CENTRE-VILLE

### Satosphère, SAT

————→ 4 août

- Pleasuredome Édition Fierté Montréal

————→ 5 août

- UNIKORN Édition Fierté Montréal

————→ 11 août

- After-Xcellence

————→ 12 août

- Queen & Queer Édition Fierté Montréal

### Club Soda

————→ 4 août

- HEATED

————→ 5 août

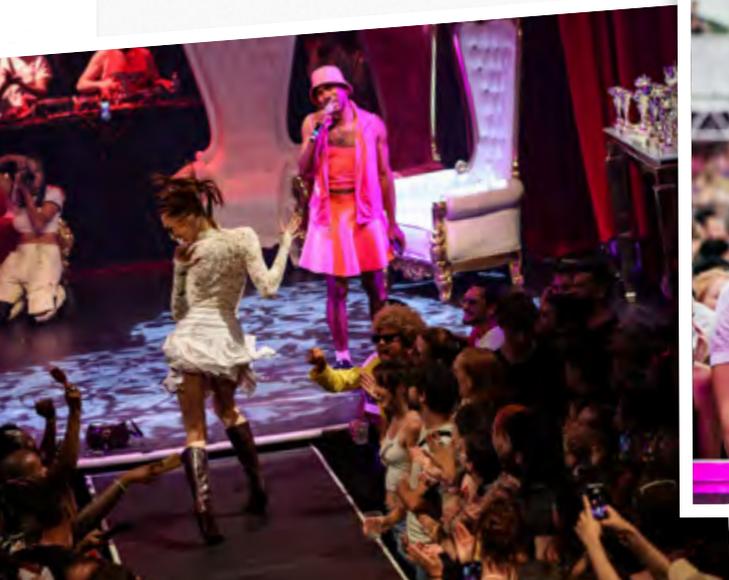
- Kiki Ball: une affaire de famille

## Centre Phi

————→ 3 au 13 août

- Sexe, désirs et data

Une co-production de PHI et a\_BAHN, créée en partenariat avec Club Sexu.



## VILLAGE

### Le National

→ 3 août

- Cérémonie d'ouverture
- Me joke-tu?



→ 4 août

- Them Fatale

→ 5 août

- Party de le Fierté de Barbada et ses ami-e-s



## Jardins Gamelin

→ 3 août

- Glitterbomb

→ 4 août

- XoXo

→ 5 août

- Party communauté trans
- Restez danser avec Lis Dalton

→ 6 août

- Blush

## Rue Sainte-Catherine Est

→ 7 août

- La course capotée



## Archives Gaies du Québec

→ 3 août au 13 août

- L'activisme esthétique d'ACT UP MONTREAL: Une histoire en photos et en affiches

## Théâtre La Comédie de Montréal

Fierté Littéraire

————→ 7 août au 12 août

- Espace littéraire bienveillant

————→ 7 août

- Le Combat aux mots

————→ 8 août

- Des livres et des paillettes

————→ 9 août

- La diversité en toutes lettres

————→ 10 août

- Transpoésie (soirée de poésie)

————→ 11 août

- Salon du livre en plein air (Journées communautaires)
- Le Grand effeuillage littéraire



## CONFÉRENCES

Programme communautaire

### Centre saint-Pierre

————→ 5 août

- Perspectives inclusives sur le lesbianisme

Intervenant·e·s : kimura byol lemoine, Sophie Desjardins, Marika Robert, Alex Lacelle, Juno Desjardins & Sam Asselin-Mailloux

Animation : Tara Chanady (Réseau des lesbiennes du Québec) et Kim Forget-Desrosiers (Aide aux trans du Québec)

- Fierté syndicale : passé, présent, avenir. Le rôle des syndicats dans la culture LGBT+

Intervenant·e·s : Élyse Bourbeau (Alliance des professeures et professeurs de Montréal), Corine Gagnon-Tremblay (Comité confédéral LGBT+ CSN), Éric Kirouac (Comité confédéral LGBT+ CSN), Bertrand Guibord (Comité LGBT+ du Conseil central du Montréal métropolitain – CSN)

Animation : Animation : Donald Picotte (Comité LGBT+ du Conseil central du Montréal métropolitain – CSN)

- La criminalisation du travail du sexe et le quotidien des travailleur·euse·s 2SLGBTQIA+

Organisations intervenantes : Comité autonome du travail du sexe, Sweet Like Honey, Programme Travail du sexe-RÉZO, ASTTeQ & Montreal Sex Work Support Network

Animation : Stella, l'amie de Maimie et co-présenté par RÉZO

————→ 11 août

- Célébrons nos Esprits

Intervenant·e·s : Tealey Ka'senni:saks Normandin, Scott Wabano, Annie Pullen Sansfaçon, Jo-Marie Einish, John Sillyboy

Animation : Cercle Ingiqueer Circle, Femmes autochtones Québec

## CINÉMA MODERNE

→ 7 août

- Image + nation: 11 Revendications = 11 Courts-métrages

## EN LIGNE

→ 3 au 13 août

- Exposition Trans+Archives: Notre existence en Amérique latine à travers les décennies





## Co-présidences d'honneur

Fidèle à la tradition des grandes fiertés à travers le monde, Fierté Montréal a invité quatre personnes à assumer conjointement la co-présidence d'honneur de la 17<sup>e</sup> édition du Festival. Par leur engagement, leur talent et leur travail acharné, ces personnes inspirent et contribuent à améliorer la vie des personnes 2SLGBTQIA+.



### **CHRISTINE TAUBIRA** (France)

Christiane Taubira est une femme politique et écrivaine française. Elle devient députée de la première circonscription de Guyane en 1993 jusqu'en 2012, députée européenne de 1994 à 1999 et nommée Garde des Sceaux, ministre de la Justice en 2012.

Elle est notamment à l'origine de la loi dite tendant à la reconnaissance de la traite et de l'esclavage en tant que crime contre l'humanité (déposée en 1998) et de la loi ouvrant le mariage aux couples de personnes de même sexe, qui sera promulguée le 17 mai 2013. Elle est aussi une femme de lettres, cinéphile et mélomane, passionnée de culture.

Elle a écrit de nombreux livres portant sur ses engagements politiques et mémoriels.



### **HETERA SASKYA CAÏLA ESTIMPHIL** (Haïti)

Hetera Saskya Caïla Estimphil est une femme transgenre, activiste LGBTQIA+ de 28 ans, originaire d'Haïti.

Accompagnatrice psychosociale, éducatrice en droits humains et spécialiste en genre, elle oeuvre quotidiennement à l'avancement des droits de la personne.

Féministe intersectionnelle, elle est actuellement la présidente d'une organisation de défense des droits de l'homme spécifiquement dédiée à la promotion des droits LGBTI, appelée Kouraj Pou Pwoteje Dwa Moun, située à Port-Au-Prince.

Elle est membre du Conseil consultatif mondial du Réseau Dignité Canada.

La co-présidence d'honneur d'Hetera Saskya Caïla Estimphil était soutenue en 2023 par le Réseau Dignité Canada et le Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP/CUPE).



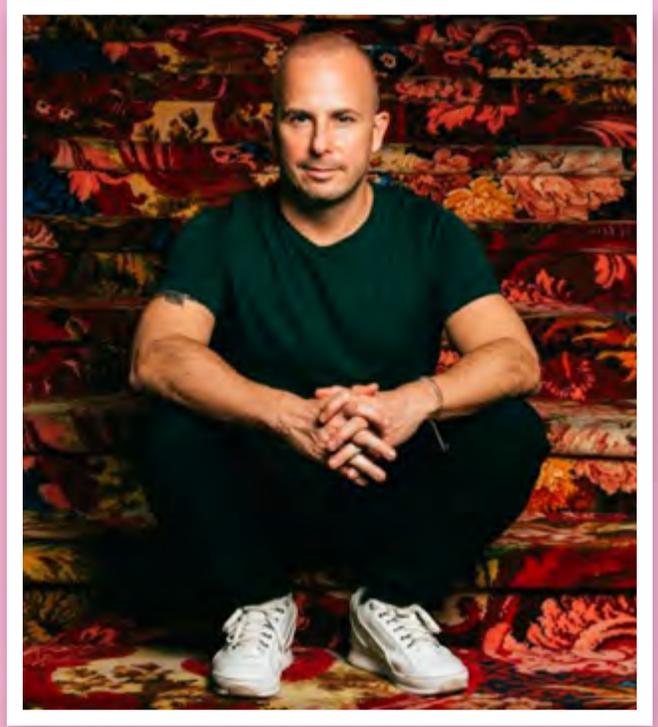
## SCOTT WABANO

(Canada)

Personne bispirituelle Cris EYYOU du territoire Mushkegowuk & Eeyou Itschee, Scott Wabano est directeur-riche de création, designer de mode, styliste et créateur-riche de contenu en ligne.

Scott a fondé l'étiquette de streetwear sans genre éponyme WABANO afin de sensibiliser la société à la mode durable et aux nombreuses identités 2SLGBTQ+ à travers le monde. Il incorpore fréquemment les récits traditionnels aux concepts modernes et numériques dans l'univers de la mode, mettant ainsi en valeur sur les réseaux sociaux la beauté et l'unicité des vécus autochtones et 2SLGBTQ+/Indigiqueer.

Scott utilise sa présence en ligne pour plaider en faveur des jeunes autochtones 2SLGBTQ+, rappelant la force et l'importance de leurs identités, leurs existences et leurs voix.



## YANNICK NÉZET-SÉGUIN

(Canada)

Né à Montréal, Yannick Nézet-Séguin est directeur artistique et chef principal de l'Orchestre Métropolitain depuis 2000, auprès duquel il s'est engagé « pour la vie » en 2019. En 2018, il devient directeur musical du Metropolitan Opera (MET) de New York.

Ce poste s'ajoute à la direction musicale (2012) et à la direction artistique (2023) de l'Orchestre de Philadelphie avec qui il s'est engagé jusqu'en 2030. En 2016-2017, il est nommé membre honoraire à vie de l'Orchestre de chambre d'Europe.

De plus, en 2018, après dix ans à la tête de l'Orchestre philharmonique de Rotterdam, il en demeure chef émérite.

# JOURNÉES COMMUNAUTAIRES

Les Journées communautaires étaient de retour, à capacité record, sur la rue Sainte-Catherine Est, dans le Village les vendredi 11 et samedi 12 août. Deux journées de réseautage, de sensibilisation et de promotion communautaire lors desquels organismes communautaires, associations socioculturelles et sportives, syndicats, groupes étudiants, associations professionnelles, ainsi que des entreprises alliées ont rencontré la population afin d'échanger avec les communautés, faire connaître leurs services aux personnes 2SLGBTQIA+ et recruter des bénévoles. Fierté Montréal a également mobilisé les services de l'organisme Spectre de rue afin d'assurer un soutien en intervention sociale pour les diverses personnes occupant l'espace public du Village lors de ces deux journées communautaires.



## EN QUELQUES CHIFFRES :

Plus de **125 000** visites

**176** organisations inscrites (144 de plus qu'en 2022)

**134** organismes communautaires

**42** organisations alliées 2SLGBTQIA+

## Organismes communautaires inscrits

- À pieds levés
- AFL Quebec
- AGIR Montréal (Action LGBTQIA+ avec les immigrant-e-s et réfugié-e-s)
- AIDS Community Care Montreal (ACCM)
- Alliance Arc-en-ciel de Québec
- Aînés et retraités de la communauté gaie (ARCG)
- Archives gaies du Québec
- Armada Montreal RFC
- BLUF Montréal

- CAPAHC - Centre Associatif Polyvalent d'Aide Hépatite C
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Centre de prévention du suicide de Montréal
- Centre de solidarité lesbienne
- Cercle Indigiqueer Circle
- Choeur Gai de Montréal
- Club Bolo Danse Country Montréal
- CMA Montréal
- Coalition des familles LGBTQ+
- Cocaïnomanes Anonymes
- Conseil québécois LGBT
- Divergenres
- Diversité 02
- Dodgeball LGBT Montreal les Ratons Chasseurs
- ENSEMBLE pour le respect de la diversité
- Ensemble vocal Ganymède
- Équipe Montréal
- Espace LGBTQ+
- Etcetera
- FEMTL
- Fierté littéraire
- Fondation Émergence
- Friends for Life Bike Rally
- Gay and Grey Montréal
- Helem Montréal
- JAG - Organisme LGBTQ+
- L'arc-en-ciel littéraire
- Les Chouettes
- Les Draveurs
- Les Galopins Front Runners de Montréal
- LGBTQ2+ Vaudreuil-Soulanges
- Mes pants de queer
- Montréal À contre Courant
- Montreal Gaymers
- Mubaadarat
- PFLAG Canada - Montréal
- Phoenix
- Poly-Out
- Portail VIH/sida du Québec
- Réseau de la santé sexuelle des Sourds du Québec (RSSSQ)
- Réseau des lesbiennes du Québec
- Soccer LGBTQ+ Montréal
- Sphère - Santé sexuelle globale
- The Union for Gender Empowerment
- Trans Trenderz
- Violet Hour
- West Island LGBTQ2+ Centre
- WOOFMTL
- Aide aux Trans du Québec (ATQ)
- AQPSUD
- Archives lesbiennes du Québec
- CALACS de l'Ouest-de-l'Île
- Chaire TRADIS
- Chorale Transmasc / MoC choir of Montreal
- Coalition d'aide à la diversité sexuelle de l'Abitibi-Témiscamingue
- Collectif juridique trans
- Coordination LGBTQI d'Amnistie internationale Canada francophone
- Divers-Gens
- Ensemble vocal Extravaganza
- GAP-VIES
- L'Annexe: the Ometz Centre for Young Adults
- L'Anonyme
- L'Euguélienne, librairie féministe
- Le Bras Outaouais
- Le PiaMP
- Les 3 sex\*
- Projet L.U.N.E.
- Regroupement des personnes polyamoureuses du Québec (R2PQ)
- Resurrection Podcast

- Sidalys
- Stella, l'amie de Maimie
- The Enchanté Network
- The Montreal Indigenous Community NETWORK / Réseau de la communauté autochtone à Montréal
- Trans Mauricie/Centre-du-Québec
- Trans Outaouais
- TransEstrie
- Transit Secours de la région de Montréal
- TRAPs
- Banana prosthetics
- Club Sexu
- Coalition des groupes jeunesse LGBTQ+ (regroupement - Jeunesse Lambda, Alter Héros, FEMTL, L'Astérisk)
- English Area of Narcotics Anonymous
- Fondation québécoise du sida
- GRIS-Montréal
- Habibi Please
- Iranian Montrealers Rainbow Association
- Les Chevronné-e-s (L'Étage)
- Lgbt411
- Qollab
- QueerTech
- Rézo
- Spectre de rue
- ASTTeQ: Action Santé Trans et Travesti(e)s du Québec
- Bear-It
- Bearded Villains Montreal
- Canadian Aviation Pride
- COCQ-sida
- Community-Based Research Centre
- Dans la rue
- DAWN Canada - Réseau d'action des Femmes Handicapées
- Fédération des femmes du Québec

- Fierté Agricole
- G-Bleus
- Geipsi
- Grands Frères Grandes Soeurs du Grand Montréal
- Interligne
- Jeunes identités créatives
- Jeunesse Idem
- Juke Collective
- Le Culte du Patin Montréal - Mooniyang - Tioh'tia:ke
- Le Dispensaire
- Le Néo
- Le Projet inspirant
- Maison des femmes autistes du Québec
- Maison Plein Coeur
- Marginalized Majority
- Montreal Flamingos
- OutlookTV
- Prisoner Correspondence Project
- Project 10
- Rendez-vous de la drag
- Temple Emanu-El-Beth Sholom
- Volley Boréal

## Entreprises et associations allié·e·s

- Amazon Inc
- Air Canada
- Arrondissement de Ville-Marie | Ville de Montréal
- Banque Nationale
- Bureau de lutte contre l'homophobie et la transphobie - Secrétariat à la condition féminine
- Centrale des syndicats du Québec

- CIUSS L'Ouest Ile De Montreal - Batshaw youth and Family Centres
- Closet + Bellesa
- Commission de la fonction publique du Canada
- Consulat général de Belgique
- Desjardins
- Éducaloi
- Fédération autonome de l'enseignement
- Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec (FIQ)
- Fondation canadienne des femmes
- Fondation cancer du sein du Québec
- Fondation Santé Urbaine
- Fugues
- Home Dépôt
- Hotels Marriott Gérés du Québec
- Hydro-Quebec
- Katimavik Service Jeunesse/Youth Services
- Laboratoire Cesar
- L'Oréal
- MEM - Centre des mémoires montréalaises
- Ministère de la défense nationale
- NoMonkeys Inc.
- ONELLA - CQTS
- Parti Québécois
- Pepsico
- Prime Video/Amazon
- Projet Montréal - Équipe Valérie Plante
- Radio-Canada
- Rogers/Fido
- SCFP-Québec
- Service de police de la ville de Montréal
- Service de sécurité incendie de Montréal
- Société de transport de Montréal
- Starbucks
- Sûreté du Québec
- TD Bank c/o Diamond Marketing Group

- Tourism Authority of Thailand
- U.S. Consulate General Montreal



# DÉFILÉ

L'édition 2023 du Défilé de la Fierté en a été un record. Le dimanche 13 août, ce sont 192 organisations qui se sont inscrites, totalisant plus de 15 500 marcheur·euses, défilant devant des centaines de milliers de spectateur·rices sur un parcours de 3.1 kilomètres sur le boulevard René-Lévesque, de la rue Metcalfe à la rue Alexandre-DeSève. Ceci marquait une forte mobilisation des communautés et de leurs allié·e-s à la suite de la retentissante annulation du Défilé en 2022.

La planification du Défilé a été entièrement revue dès l'automne 2022 afin d'assurer sa tenue dans un contexte sécuritaire. Un organigramme a été réarticulé, tout comme la budgétisation, les tâches et les horaires des contractuel·les et bénévoles ainsi que le plan de mesures d'urgence.



De nouveaux tableaux de bord ont permis, entre autres, un suivi adéquat des recrutements par la direction générale, la direction des ressources humaines, la productrice exécutive et la productrice déléguée du Défilé (Dotti&cie). Des plans de contingence de ressources humaines ont aussi été élaborés afin de palier toute possible démobilitation. Finalement, ce sont 208 contractuel·les rémunéré·es et 152 bénévoles qui ont permis la tenue du Défilé, soit le nombre exact désiré. Une mobilisation impressionnante dans un contexte de pénurie de main d'oeuvre.



Après un bref point de presse à l'extérieur de l'hôtel Le Centre Sheraton Montréal, le cortège s'est animé exactement à 13h. Le Défilé était ouvert par des groupes autochtones de partout à travers le Québec, suivis par les porteur·euses de drapeaux des communautés et les co-présidences d'honneur.

## Organisations inscrites

- À pieds levés
- Abbott Labs
- ADP
- AFL Québec
- Afropride AGIR: Action LGBTQ+ avec les immigrantEs et les réfugiéEs
- AIDS Community Care Montreal (ACCM)
- Air Canada
- Alliance Arc-en-ciel de Québec
- Alliance du personnel professionnel et technique de la santé et des services sociaux
- AlterHéros
- ARCG Aînés et retraités de la communauté gaie
- Archives gaies du Québec
- Armada Montreal RFC
- Arrondissement de Ville-Marie | Ville de Montréal
- Association de coiffeuses et coiffeurs latinos du Québec
- Attraction Images Productions XIII inc.
- Banana Prosthetics

- Banque Nationale
- Banque Scotia
- Barreau de Montréal et Jeune Barreau de Montréal - EDI / LGBTQ2+
- BDO Canada
- Bearded Villains Montreal
- Bear-It
- Black Coalition For AIDS Prevention carnival nations
- Bloc Québécois
- BLUF Montréal
- BMO
- BNP PARIBAS
- Bombardier
- Bristol Myers Squibb
- Budlight (Labatt)
- CAE
- CALACS de l'Ouest-de-l'Île
- Canada Post
- Canadian National Railway
- Canadian Olympic Committee
- Capilex Beauté
- CDPQ
- Centraide du Grand Montréal
- Centrale des syndicats du Québec
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Centre hospitalier de l'Université de Montréal
- Cercle Indigiqueer Circle
- Christ Church Cathedral
- CIBC
- CIUSSS du Centre-Sud-de-l'île-de-Montréal
- Club Bolo Danse Country Montréal
- Club Sexu
- Coalition des familles LGBT+
- Coalition des groupes jeunesse LGBTQ+
- Collectif femme vie liberte Montréal
- Collectif juridique trans

- Collège Lasalle
- Communauté Asexuelle de Montréal
- Conseil central du Montréal métropolitain - CSN
- CTV Montreal
- Danse Irlandaise Costello Irish Dance
- DAWN Canada - Réseau d'action des Femmes Handicapées
- Deloitte
- Desjardins
- Divers-Gens
- Diversité 02
- Doctors Without Borders Canada / Médecins Sans Frontières Canada (MSF)
- Dodgeball LGTBTA Montréal Les Ratons-Chasseurs
- Emploi et Développement social Canada
- EngiQueers Canada
- Ensemble Montréal
- ENSEMBLE pour le respect de la diversité
- Équipe Montréal
- Ernst Young
- Espace LGBTQ+
- Fairmont Le Reine Elizabeth
- Fasken
- Fédération des travailleurs et travailleuses du Québec
- Fédération interprofessionnelle de la santé du Québec (FIQ)
- Femmes Autochtones du Québec
- Fondation canadienne des femmes
- Fondation cancer du sein du Québec
- Fondation Émergence
- Fraîchement Jeudi
- Framestore
- Garde côtière canadienne
- Gay and Grey Montréal
- Geipsi
- Google Canada

- Green Party of Canada
- GRIS Estrie
- GRIS-Montréal
- Groupe lesbienne et influenceurs
- H&M Hennes & Mauritz Inc.
- Habibi Please
- Hatch
- Helem Montréal
- Home Dépôt
- Hydro-Quebec
- IA Groupe financier
- IBM
- IKEA Canada
- Imperial Tobacco Canada
- Interligne
- Iranian Montrealers Rainbow Association
- Ivanhoé Cambridge
- JAG - Organisme LGBT+
- Jeunesse Lambda
- Juke Collective
- Katimavik Service Jeunesse/Youth Services
- Kids Help Phone
- KPMG
- Latino Burlesque Canada
- Les Draveurs
- Les Galopins Front Runners de Montréal
- Les Soeurs de la Perpétuelle Indulgence
- L'Extension Vidéoludique
- Lgbt411
- LGBTQ2+ Vaudreuil-Soulanges
- Lightspeed Commerce
- L'Oreal Canada
- LVMH Canada
- Marginalized Majority
- MAXI
- McKinsey & Co
- Ministère de la défense nationale

- Ministry of Gear
- Montréal À contre Courant
- Montréal Autochtone/Native Montreal



- Montreal Flamingos
- Montreal Gaymers
- Montreal Shamrocks
- Morgan Stanley
- Mubaadarat
- Nouveau Parti démocratique du Canada
- Oligo Professionnel
- Organisme artistique Tondoa

- Organon Canada Inc.
- OXya
- Parti Libéral du Canada
- Parti libéral du Québec
- Parti Québécois
- Pet Play Québec
- PFLAG Canada - Montréal
- Pharmaprix
- Phoenix
- Portail VIH/sida du Québec
- PricewaterhouseCoopers LLP
- Pride Toronto
- Prime Video/Amazon
- Projet LOVE (Québec)
- PSP Investments
- Qollab
- Québec solidaire
- Queer Concordia
- Radio-Canada
- RBC Banque Royale
- Regroupement des personnes polyamoureuses du Québec (R2PQ)
- Réseau des lesbiennes du Québec
- RÉZO
- Rogers/Fido
- RW&CO.
- Service de sécurité incendie de Montréal
- Sidalys
- SkipTheDishes
- SNC Lavalin
- Sobeys
- Soccer LGBT+ Montréal
- Société de transport de Montréal
- South Asian Pride Collective
- Stantec
- Starbucks
- Sun Life

- TD Bank c/o Diamond Marketing Group
- TELUS
- Temple Emanu-El-Beth Sholom
- The Keg
- The Montreal Indigenous Community NETWORK / Réseau de la communauté autochtone à Montréal
- Trans Mauricie / Centre-du-Québec
- Trans Outaouais
- Transat Tours Canada
- TransEstrie
- Trinity United Church
- Trojan Brand Condoms
- U.S. Consulate General Montreal
- UAP Inc
- Union étudiante du Québec
- Université de Montréal
- Volley Boréal
- Walmart Canada
- West Island LGBTQ2+ Centre
- WOOFMTL
- WSP Canada Inc.

## DE PLUS, DES ÉLU·E·S ET OFFICIEL·LE·S ÉTAIENT DU DÉFILÉ :

**18** représentant·e-s du niveau provincial, dont la vice première ministre, 5 ministres et deux chefs de parti

**7** représentant·e-s des niveaux municipaux, dont la mairesse de Montréal

**9** représentant·e-s au niveau fédéral, dont 4 ministres

**5** représentant·e-s consulaires (Autriche, Belgique, États-Unis, Pays-Bas, Union européenne)

# ACHALANDAGE, TOURISME & PERFORMANCE FINANCIÈRE DU FESTIVAL

## Achalandage et provenance

Afin de répondre aux attentes des subventionnaires, une étude d'achalandage a été complétée par la firme indépendante SEGMA. Dans un **contexte de relance des festivals**, il était important d'obtenir un portrait juste de la clientèle festivalière de Fierté Montréal, d'autant plus que la plus récente étude de la même firme datait de 2019.

Les résultats sommaires partagés ci-dessous brossent le portrait d'un Festival en bonne santé, sinon en croissance, autant au plan de son attractivité, de sa réputation que de sa qualité. De plus, malgré une **météo mitigée** tout au long du Festival ainsi que d'enjeux communicationnels liés à la **cohabitation avec deux spectacles de Metallica au Stade olympique** les 11 et 13 août, on observe une très forte progression de la fréquentation touristique hors Québec. Ceci a généré des dépenses touristiques substantiels pour Montréal, à un niveau égal sinon supérieur aux autres grands festivals montréalais.

La baisse des clientèles locale, québécoises et excursionniste est similaire à celle observée par l'ensemble des festivals montréalais. Cependant, nous estimons que la cohabitation avec Metallica a découragé bon nombre de montréalais-e-s de venir au Parc olympique lors de la dernière fin de semaine du Festival. Les médias locaux décourageaient fortement la population de s'approcher du périmètre du Parc olympique. Les populations locales ont entendu cet appel alors que les touristes n'y étaient pas ou peu exposés.

	2019	2023
<b>PARTICIPANT·E·S</b>	267 462	221 068
<b>ACHALANDAGE</b>	916 373	776 047
<b>INDICE D'ATTRACTIVITÉ (TOURISTIQUE)</b>	50,4%	66,1%
<b>ÉVALUATION</b>		
Expérience	8,17	9,00
Organisation	8,44	8,99
Programmation	8,26	8,98
<b>TOURISME</b>		
% hors du Québec	17,3%	38,8%
Nuitées	168 411	252 091
Dépenses touristiques	64 426 400\$	62 909 502\$
<b>RÉPARTITION ACHALANDAGE</b>		
Local	71,1%	60,2%
Excursionnistes	9,1%	1,0%
Québec	2,5%	1,1%
Canada	4,9%	10,3%
Etats-Unis	4,6%	10,1%
Europe	4,9%	11,4%
Autres	2,9%	5,9%

Sources : SEGMA (2019), SEGMA (2023)

## Performance financière

En 2023, d'importants changements ont été apportés à la gestion des opérations festivalières afin d'améliorer la performance financière du Festival dans tous ses aspects.

Dès 2022, le comité de direction a déterminé qu'il était primordial d'agir en ce sens dans un contexte d'augmentation des coûts de production, d'opérations et de programmation des festivals. Cette tendance n'étant pas passagère, il était nécessaire d'augmenter les revenus de programmation et de production. Le comité de direction avait identifié au terme du Festival 2022 plusieurs mesures qui pouvaient changer la donne, et ce, rapidement. Ceci nécessitait d'abord et avant tout la professionnalisation des opérations. Ainsi, de nouvelles collaborations ont été négociées et entamées avec plusieurs personnes contractuelles et de nombreux nouveaux fournisseurs.

À des fins de comparaison, l'année 2018 est utilisée puisqu'elle représente la dernière année « régulière » du Festival, c'est-à-dire sans sommes injectées pour la candidature WorldPride 2023 (2019), sans les impacts de la pandémie (2020, 2021) ou sans les impacts de l'annulation du Défilé (2022).

RÉSULTATS			
	2018	2022	2023
Revenus	6 003 207 \$	4 727 135 \$	6 801 026 \$
Dépenses	5 973 098 \$	5 676 381 \$	7 292 785 \$
	<b>30 109 \$</b>	<b>949 246 \$</b>	<b>491 759 \$</b>

Alors que l'on remarque une augmentation des revenus de 13% de 2018 à 2023, les dépenses augmentent de 22% sur la même période afin de réaliser sensiblement les mêmes activités.

Dans le but d'augmenter les revenus hors subventions et commandites, les mesures suivantes ont été prises:

- Campagne d'inscription bonifiée pour le Défilé et les Journées communautaires (revenus de programmation)
  - Ajout d'événements payants en salle (Le National, SAT, Club Soda), à tarification accessible (revenus de programmation); embauche d'une coordonnatrice à la billetterie.
- Professionnalisation des opérations sur le site principal du Festival (bars, boutiques, camions de rue).

Au plan du financement public, des subventions spéciales du gouvernement fédéral ainsi qu'une confirmation du financement bonifié de la Ville de Montréal pour la relocalisation au Parc olympique ont

permis d'atteindre de bons résultats. Hors, le Ministère du Tourisme du Québec a diminué sa contribution compte tenu de la baisse d'achalandage observée lors de l'annulation du Défilé 2022.

Du côté des commandites, il y a eu une embelie qui s'explique par la mobilisation de nos partenaires après l'annulation du Défilé ainsi qu'une bonne performance de l'équipe.

REVENUS				
	2018	2022	2023	2018 VS 2022
Canada	194 871 \$	295 714 \$	876 157 \$	+449%
Québec	1 538 987 \$	1 107 598 \$	862 474 \$	-44%
Montréal	179 980 \$	709 167 \$	620 894 \$	+344%
Commandites	1 098 988 \$	1 240 390 \$	1 532 851 \$	+39%
Programmation	370 885 \$	180 044 \$*	638 638 \$	+72%
Opérations	270 470 \$	354 409 \$	465 700 \$	+72%
Biens et services	2 349 026 \$	796 636 \$**	1 794 972 \$	-24%

\* Exclut 288 500 \$ en remboursement ou report (2023) d'inscriptions au Défilé.  
 \*\* Les apports en biens et services de la Ville de Montréal n'avaient pas été comptabilisés en 2022

L'impact des mesures mises en place est tangible dès la première année, et ce, malgré une météo mitigée tout au long du Festival ainsi que d'enjeux communicationnels liés à la cohabitation avec deux spectacles de Metallica au Stade olympique les 11 et 13 août. Sans ces deux facteurs, il est estimé que les revenus d'opérations auraient pu être plus élevés de 60%.

Les mesures mises en place en 2023 seront maintenues et optimisées en 2024.

# PROGRAMMES ET RELATIONS COMMUNAUTAIRES

Les programmes communautaires de Fierté Montréal sont au coeur de l'action de l'organisme. Les programmes se déclinent en une variété d'initiatives qui rejoignent autant le collectif que l'individuel. En mettant ses ressources humaines, financières et communicationnelles au profit de dizaines et de dizaines d'organismes oeuvrant par et pour les communautés à Montréal, au Québec, au Canada et ailleurs, Fierté Montréal aspire à contribuer à l'avancement des droits des personnes 2SLGBTQIA+.

En 2023, Fierté Montréal a collaboré avec 180 organismes très majoritairement localisés au Québec – soit, encore une fois, une année record. Ce nombre était de 59 en 2019 et de 121 en 2022.

## Groupes communautaires interagissant avec Fierté Montréal

2019	2022	2023
59	121	180





Les revendications de Fierté Montréal s'appuie sur un travail de fond mené de 2020 à 2022 par le Conseil québécois LGBT auprès de ses membres. Un Plan de revendications communes des membres en a découlé et a été adopté en mars 2022. Fierté Montréal, en tant que fière membre du Conseil québécois LGBT, a ainsi ciblé de porter ces dix revendications politiques suivantes et d'amplifier les voix des groupes communautaires et des communautés 2SLGBTQIA+ luttant pour leur autodétermination et l'atteinte de leurs droits.

## #1 Financement et locaux adéquats pour les organismes 2SLGBTQIA+

*Que les instances publiques augmentent l'aide financière aux OSBL 2SLGBTQIA+ à travers les différents programmes disponibles, afin qu'ils puissent atteindre leur budget de base de référence prévu à leur cadre de financement ou qu'elles en créent de nouveaux. (CQ-LGBT, revendication 1.2.1)*

## #2 Reconnaissance publique du racisme systémique et engagement à combattre les discriminations

*Le racisme systémique existe au Québec. Toutefois, malgré les nombreux rapports et événements qui témoignent de sa présence, le gouvernement refuse toujours de le reconnaître et d'intervenir relativement à cette injustice. Le moment est venu d'agir, de s'unir et de s'instruire afin que plus personne ne puisse nier la présence de cet enjeu au Québec. (Amnistie internationale, Canada francophone)*

## #3 Gratuité des chirurgies et des soins d'affirmation de genre

*Que la RAMQ couvre aussi, l'ensemble des soins et des médicaments liés à la transition et à l'affirmation de genre. (CQ-LGBT, revendications 8.1.9)*

## #4 Interdiction des interventions chirurgicales non consenties sur les personnes intersexes

*Que les gouvernements interdisent les interventions chirurgicales liées aux organes génitaux, non consenties sur les enfants et les personnes adultes intersexuées. (CQ-LGBT, revendication 3.2.7)*

## #5 Financement de l'éducation à la sexualité positive, émancipatrice et inclusive

*Que les gouvernements financent des programmes d'éducation à la sexualité positifs, émancipateurs et inclusifs, ainsi que des programmes de prévention des violences qui prennent en compte les réalités 2SLGBTQIA+. Que ces programmes soient offerts dans toutes les écoles et qu'ils soient basés sur l'expertise des groupes communautaires. (CQ-LGBT, revendication 4.4)*

## #6 Briser l'isolement et favoriser le bien-être des aîné·e·s 2SLGBTQIA+

*Que le gouvernement du Québec mette en place et finance des programmes d'accompagnement et de soutien des personnes âgées 2SLGBTQIA+ pour réduire leur isolement dans la société et qu'il considère comme maltraitance psychologique et organisationnelle, le déni de l'orientation sexuelle et l'identité de genre dans les CHSLD et RPA. (CQ-LGBT, revendications 8.3.1; 8.3.2)*

## #7 Gratuité des soins liés au VIH/SIDA

*Que les gouvernements assurent la gratuité complète de l'ensemble des soins liés au VIH/SIDA (PrEP, PPE, bi et trithérapie) pour toutes les personnes en ayant besoin. (CQ-LGBT, revendication 8.1.11; mise à jour Fierté Montréal, 2024)*

## #8 Décriminalisation de la non-divulgence du VIH

*Que le gouvernement du Canada décriminalise la non-divulgence du statut sérologique lorsque la charge virale est nulle. (CQ-LGBT, revendication 8.1.14)*

## #9 Décriminalisation de l'usage des drogues

Que le gouvernement du Canada décriminalise l'utilisation des drogues et finance les organismes communautaires qui utilisent une approche de réduction des méfaits. (CQ-LGBT, revendication 8.1.21)

## #10 Décriminalisation du travail du sexe

Que le gouvernement du Canada décriminalise le cadre d'exercice du travail du sexe. (CQ-LGBT, revendication 3.3.1)

## #11 Solidarité avec les luttes autochtones

Nous voulons témoigner ici notre solidarité avec les luttes autochtones ainsi que les luttes pour la justice climatique. Cependant, nous n'avons pas l'expertise et la légitimité de porter ces luttes et citer nominativement chacune des revendications pertinentes. En tant qu'organisations dirigées majoritairement par des allochtones, nous reconnaissons faire partie d'un système complice de la violence envers les communautés autochtones et sommes conscient·e·s de notre position colonisatrice. Nous restons néanmoins solidaires et travaillons à devenir de meilleur·e·s allié·e·s, afin de mieux desservir les personnes bispirituelles ou Deux-Esprits (Two-Spirit). Nous invitons les municipalités, ainsi que les gouvernements du Québec et du Canada à s'engager dans un processus de décolonisation sous le leadership de personnes et communautés autochtones et en fonction des demandes et priorités de celles-ci. (CQ-LGBT, revendication 3.1)

# Cahier spécial sur les revendications paru dans Le Devoir, 6 août 2023

## FIERTÉ MONTRÉAL

CAHIER SPÉCIAL D | LES SAMEDI 5 ET DIMANCHE 6 AOÛT 2023

LEDEVOIR

### Jamais sans notre fierté !



Une marche spontanée à Québec le 7 août 2022, après l'annonce de l'annulation du défilé de la Fierté.

La 17<sup>e</sup> édition du festival Fierté Montréal est officiellement lancée depuis le 3 août ! Expositions, spectacles et performances artistiques, conférences et ateliers, courts métrages... De retour en force après une refonte de sa gouvernance, l'événement, qui se déploie durant 11 jours, se veut aussi bien festif et rassembleur que revendicatif. Plus de 150 artistes, issus entre autres de la relève et des communautés racisées, et plus d'une centaine de groupes communautaires participent cette année aux célébrations de leurs droits, mais aussi de souligner leurs luttes actuelles et leurs différentes revendications, notamment lors du Défilé de la Fierté, le 13 août, où sont attendues sur le boulevard René-Lévesque plus de 15 000 personnes. Préparé en collaboration avec Fierté Montréal, ce cahier spécial tend ainsi le porte-voix aux divers groupes et organisations alliés à la défense des droits LGBTQ+.



## Projets communautaires

En 2023, Fierté Montréal a encore une fois augmenté son appui aux projets émergents du secteur communautaire 2SLGBTQIA+. Ce sont 40 projets qui ont été mis en place par les organismes, et ce, grâce à un soutien financier record de plus de 150 000 \$. Fierté Montréal n'obtient pas de financement externe pour ces projets, l'organisme redirige plutôt une partie de ses revenus de ventes sur le site du Festival vers ce programme de micro-financement (maximum de 4 700 \$ par organisme). Afin de mieux répondre aux réalités et besoins du secteur, les projets ont eu lieu dès le printemps, soit de la mi-mai au 13 août, autant à Montréal qu'en région. En ordre chronologique, les projets suivants ont été soutenus.

- Vernissage Fierté et résilience: 25 ans d'histoires de familles LGBTQ2S+ | Coalition des familles LGBT, Montréal (13 mai)
- Journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie | Diversité 02, Chicoutimi (17 mai)
- Journée mondiale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie | Diversité 02, Alma (17 mai)
- Semaine de sensibilisation LGBTQ+ | Fierté Charlevoix, Saguenay (19 mai)
- Cabaret Queer | Sphère-Santé sexuelle, Laval (19 mai)
- Journée de la beauté LGBTQ+ | Trans Mauricie Centre-du-Québec, GRIS Mauricie Centre-du-Québec, Trois-Rivières (20 mai)
- Vision 2088 | Sticky Rice Magazine, Montréal (20 mai)
- Lesbo Open Mic Queer | Centre de solidarité lesbienne, Montréal (26 mai)
- Bar des sciences | Entraide trans Saguenay-Lac-St-Jean, Chicoutimi (27 mai)
- Le cabaret Post-Pistoles 2 | Aranéide, Trois-Pistoles (27 mai)
- 15<sup>e</sup> anniversaire de L'arc-en-ciel littéraire, Montréal (28 mai)
- Picnic | South Asian Pride Collective, Montréal (28 mai)

- PIMAN 2 | Association des Étudiant.e.s d'origine caribéenne, Montréal (2 juin)
- Ensemble pour la diversité | Fierté Val d'Or, Val d'Or (4 juin)
- Le maquillage et la caméra pour l'exploration de soi | Aide aux trans du Québec, Montréal (10 juin)
- 40 ans d'archives lesbiennes: pour que nos mémoires vivent | Archives lesbiennes du Québec, Montréal (10 juin)
- Soirée la Fierté Saguenay-Lac-St-Jean | Entraide trans, Jonquière (10 juin)
- Les Racines du GRIS | GRIS Montréal, Montréal (15 juin)
- Conférence sur les cybercrimes offerte par l'auteure Andrée Décarie | L'arc-en-ciel littéraire, Montréal (2 juillet)
- Table ronde: inclusion dans les sports et loisirs: quelle synergie entre les différents acteurs? | Équipe Montréal, Montréal (5 juillet)
- L'activisme esthétique d'ACT UP MONTRÉAL: une histoire en photos et en affiches | Archives gaies du Québec, Montréal (20 juillet)
- Pique-nique Fierté Queer Anglo | Gay et Gris Montréal, Montréal (21 juillet)
- ART-stravaganza | AGIR, Montréal (27 juillet)
- Exposition: Dévoiler les expériences canadiennes-italiennes queer | Violet Hour, Montréal (27 juillet au 4 août)
- La diversité au vignoble | Fierté agricole, Neuville (29 juillet)
- MasterClass d'aérobic | À Pieds Levés, Montréal (29 juillet)
- Violet Hour: En traduction | Violet Hour, Montréal (3 août)
- Concours Pup Montréal 2023 | Pup Montréal, Montréal (4 août)
- Rencontre le Regroupement Kink | Regroupement Kink, Montréal (11 août)
- 3<sup>e</sup> édition du BBQ lesbien | Réseau des lesbiennes du Québec, Montréal (11 août)
- Afro Pride | Afro Pride, Montréal (13 août)

## Prix

### Prix Claude-Tourangeau (posthume)

#### Alexandra De Kiewit

Le prix Claude-Tourangeau est remis par Fierté Montréal à chaque année à une personne ou à un organisme afin de souligner son apport exceptionnel à la lutte contre la sérophobie. Le prix a été établi en l'honneur du militant Claude Tourangeau, qui a consacré ses dernières années à la lutte au VIH/Sida et au soutien des personnes qui en sont affectées.

À titre posthume, le prix Claude-Tourangeau a été remis à une activiste qui nous a malheureusement quitté beaucoup trop tôt en octobre 2022 : Alexandra de Kiewit, activiste ayant lutté sans cesse contre la stigmatisation des personnes utilisatrices de drogues, des travailleuses et travailleurs du sexe ainsi que des personnes vivant avec le VIH. Le prix a été accepté par son frère, Ian Fillion de Kiewit.



### Prix Bâtitseur Barbada

Le prix Bâtitseur souligne la contribution importante d'individus et d'organisations ayant oeuvré à la défense des droits des personnes 2SLGBTQIA+ à Montréal et au Québec ou au rayonnement de notre communauté.

Dans une année marquée par une forte augmentation de la haine anti-LGBTQ qui a particulièrement ciblé les porte-étendards de nos communautés, nos drag queens et nos drag kings, Fierté Montréal a reconnu le rôle essentiel qu'a joué une de nos drag queens d'ici à défendre les droits des drags, à démystifier l'art de la drag auprès de la population et à sensibiliser les jeunes à l'ouverture et l'estime de soi : Barbada !

### Prix John-Banks Laura Yaros

Le prix John-Banks vise à souligner la contribution exceptionnelle d'une personne ayant oeuvré à la création et au rayonnement du mouvement de la fierté.

Laura Yaros est une activiste lesbienne militant maintenant depuis 50 ans pour la visibilité, la reconnaissance et le rayonnement des femmes lesbiennes.

Elle a été impliquée auprès de la toute première organisation lesbienne de Montréal : Gay Women of Montreal. Laura Yaros a ensuite cumulé les formes d'implication militante, notamment auprès de divers groupes pour personnes LGBT juives : le Montreal Jewish Lesbian Group, Ga'ava et Nice Jewish Girls. Dès 1981, Laura Yaros s'implique à l'animation de l'émission de radio féministe et progressiste Matrix, l'une des plus anciennes émissions de radio lesbienne et féministe en Amérique du Nord en plus de prêter sa plume à la première revue lesbienne montréalaise Long Time Coming.

## Ressources d'intervention communautaires

Ayant à coeur d'offrir un festival où la santé, la sécurité et le bien-être sont pris en compte, Fierté Montréal propose lors de son Festival plusieurs ressources d'interventions pour le grand public.

### Commande un Angelot / Collectif social

*Commande un Angelot* est un protocole qui vise à prévenir le harcèlement et les violences sexuelles dans les bars et les événements festifs ou sociaux, ainsi qu'à offrir de l'aide aux personnes en difficulté. Propulsé par le Collectif social, ce protocole a nécessité une formation obligatoire de l'ensemble des employé-e-s, bénévoles, agent-e-s de sécurité, intervenant-e-s, bars et services alimentaires présents à l'Esplanade du Parc Olympique. Une ligne téléphonique d'urgence a également été mise en service spécifiquement pour assurer le déploiement réussi de ce protocole. Fierté Montréal est fière d'avoir été le tout premier festival à recevoir une accréditation de prévention et de lutte contre le harcèlement sexuel en milieu festif dès 2022.

### Espaces bienveillants

Plusieurs organisations communautaires 2SLGBTQIA+ ont mis à la disposition des festivalier-ère-s deux espaces bienveillants et sécuritaires: l'Espace jeunesse 14-25 ans et l'Espace QTBIPOC.

Ces espaces sont des lieux calmes, loin de la foule, où les personnes peuvent se rendre afin de décompresser, de se rassembler et de bénéficier, au besoin, de services d'écoute active offerts par des personnes intervenantes ayant une approche anti-oppressive et issues des communautés. Les Espaces bienveillants étaient accessibles sur le site du festival à l'Esplanade du Parc Olympique. Fierté Montréal tient à remercier les organismes suivants pour leur implication dans ces espaces.



- AlterHéros
- AGIR Montréal
- AIDS Community Care Montreal
- Black Mental Health Connection
- Jeunesse Lambda
- Mubaadarat

### Sensibilisation et prévention

L'organisme communautaire **RÉZO** était à nouveau présent sur le site principal pour faire de la sensibilisation et de la prévention en santé mentale et sexuelle auprès des festivalier-ère-s et offrir du matériel de sécurisexe.

Par ailleurs, l'ensemble des agent-e-s d'accueil et des bénévoles de Fierté Montréal ont bénéficié d'une formation introductive aux pratiques anti-oppressives dans le but de favoriser le bien-être des festivalier-ère-s QTBIPOC (queer, trans, noir-e-s, autochtones et personnes de couleur).

### Réduction des risques

Pour une deuxième année consécutive, Fierté Montréal a accueilli le **GRIP**, le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale, qui a implanté une série des formations au personnel de sécurité sur les effets de substances de surdoses, et qui a été sur l'Esplanade du Parc olympique pour offrir du soutien psychosocial lié à l'usage d'alcool ou de drogues et distribuer des trousseaux de Naloxone, du matériel sécuritaire de consommation, ainsi que d'offrir leur service d'analyse de substances le dimanche 11 août 2023.

## Bourses communautaires

Fierté Montréal reconnaît l'apport inestimable des organismes communautaires 2SLGBTQIA+ qui, aux quatre coins du Québec, oeuvrent de façon acharnée pour soutenir les membres de nos communautés, lutter contre les discriminations auxquelles nous faisons face et pour faire avancer nos droits. Fierté Montréal reconnaît également qu'une majorité des groupes communautaires 2SLGBTQIA+ demeure sous-financée et fonctionne grâce à l'implication d'équipes dynamiques et passionnées de bénévoles.

Ainsi, en collaboration avec **WINNERS, Home Sense** et **Marshalls**, Fierté Montréal a lancé à l'automne 2022 un programme de bourses communautaires visant à soutenir des petits organismes communautaires dans leur mission et fonctionnement.

Sur un total de 48 candidatures, dix organismes communautaires 2SLGBTQIA+ représentant la pluralité et la diversité de nos communautés se sont chacun vu remettre une somme de 2 500\$.

## Entraide Trans - Saguenay-Lac-Saint-Jean

Entraide Trans Saguenay-Lac-Saint-Jean a pour but ultime de briser l'isolement en favorisant l'inclusion et l'épanouissement des personnes de la communauté TNBQ (Trans, non binaire et en questionnement) en organisant des rencontres pour les membres de la communauté, ce de façon régulières dans un endroit sécuritaire afin de fournir un environnement positif qui permettra aux membres de la communauté à développer entre autre leur estime de soi.

## Trans Outaouais

Trans Outaouais a pour mission principale de soutenir les membres de la communauté de la diversité du genre de l'Outaouais. Nous offrons des services qui favorisent le dialogue, l'échange et le bris de l'isolement tout en sensibilisant la population générale. Nous nous engageons à faciliter l'accessibilité à nos services aux personnes sur l'ensemble du territoire, tout en promouvant l'accueil et l'intersectionnalité.

## Fierté Sherbrooke Pride

Festival visant à représenter et promouvoir

l'épanouissement des communautés 2SLGBTQIA+ de l'Estrie.

## Mubbadarat

Mubaadarat, qui signifie Initiatives en arabe, est un collectif par et pour les personnes LGBT+ des régions arabophones.

Le collectif visibilise et soutient les membres de sa communauté à travers des activités et des projets axés sur leurs intérêts et les enjeux qui leur tiennent à coeur.

## Rainbow Noodles

Rainbow Noodles est un groupe basé à Tiohtià:ke (Montréal) qui vise à devenir une ressource d'aide et de soutien pour toutes les personnes asiatiques LGBTQ+ de la ville.

## Rock Camp Montréal

Le Camp Rock Montréal est un organisme qui offre un camp d'été d'une semaine permettant aux jeunes de découvrir et d'exprimer leurs talents, tout en devenant leader de leur propre production culturelle à travers la création musicale.

Des musicien·ne·s et membres de la communauté les accompagnent lors de l'apprentissage d'un instrument, des répétitions de groupe, des ateliers techniques et des ateliers de perfectionnement de compétences. À la fin de la semaine de camp, les jeunes ont la chance de faire valoir leurs talents en performant devant ami·e·s, famille et membres de la communauté au spectacle de clôture, en plus d'enregistrer leur chanson en studio.

Le but ultime du Camp : que les filles, jeunes trans, non-binaires et de genre non-conforme puissent rocker dans tous les aspects de leur vie!

## PFLAG Montréal

Pflag Canada - Montréal offre à l'échelle nationale du soutien, de l'éducation et des ressources sur les questions d'orientation sexuelle, d'identité de genre et d'expression de genre aux personnes LGBTQA2SI+, à leurs parents, à leurs familles et à leurs ami·e·s.

## FEMTL

Une organisation offrant communauté, accompagnement et soutien aux femmes trans et aux personnes transféminines.

## JUKE FC - Soccer for Queer

JUKE est un collectif social et sportif inclusif dédié à la communauté LGBTQIA2S+. Nous souhaitons contrer l'isolement et encourager la connexion humaine entre des individus ayant connu une forme d'exclusion ou d'inconfort dans l'univers sportif dit « traditionnel ».

## Studio Ensemble pour toustes

Fierté Montréal a pour mission d'amplifier les voix des communautés 2SLGBTQIA+ afin d'assurer leur inclusion, leur représentativité ainsi que la reconnaissance de leurs droits dans la société.

Or, nous n'avons ni la prétention, ni toutes les expériences et expertises nécessaires pour y arriver seul. En créant le Studio Ensemble pour toustes dès 2022, Fierté Montréal a mis ses ressources aux services des communautés afin que - avec nous - elles augmentent l'offre de contenus de sensibilisation sur les réalités 2SLGBTQIA+.

Localisé à Hochelaga, au sein des bureaux de Fierté Montréal, le Studio est un lieu de production paisible et bien équipé qui sait répondre aux besoins.

En facilitant l'accès aux organismes communautaires oeuvrant auprès des communautés de la diversité sexuelle et de genre à un espace d'enregistrement, à du matériel de production audiovisuel de qualité et avec le soutien d'un-e technicien-ne en production, Fierté Montréal vise à soutenir leurs missions, leurs actions et leurs résultats.

Les organismes communautaires 2SLGBTQIA+ ayant besoin de produire des contenus audiovisuels et dont leurs besoins peuvent être comblés avec le matériel dont Fierté Montréal dispose, peuvent désormais produire du contenu de qualité et à moindre coût.

En 2022-2023, une dizaine de groupes et organismes communautaires suivants ont utilisé gratuitement le Studio afin de réaliser des enregistrements audio ou vidéo.



# MARKETING ET COMMUNICATIONS



Quelques mois après l'annulation du Défilé de la Fierté 2022, Fierté Montréal s'est lancée dans la définition d'une nouvelle plateforme identitaire de l'organisme, d'un nouveau site web et d'une campagne pour son Festival. Cette démarche s'est réalisée en parallèle et en cohérence avec la refonte complète de la gouvernance de l'organisme, des opérations festivalières, la démarche de planification stratégique ainsi que l'adoption de nouveaux énoncés de mission, de vision et de valeur. La nouvelle identité et la campagne ont permis de porter haut et fort le profond et très rapide renouveau de Fierté Montréal.

Au terme d'un appel à propositions en décembre 2022, la firme Deux Huit Huit a été sélectionnée afin de compléter les travaux en avril 2023. Ce projet a été financé par Tourisme Montréal via l'Entente de développement numérique des entreprises touristiques du Ministère du tourisme du Québec ainsi que par Développement économique Canada pour les régions du Québec.

## Image de marque

La nouvelle marque demandait une expression de joie *queer* qui allait honorer l'histoire des luttes des communautés 2SLGBTQIA+ à Montréal et ailleurs. Ainsi, la nouvelle identité visuelle trouve ses racines dans l'héritage graphique de notre ville et les codes militants des premiers défilés. Le nouveau logo rend hommage à l'esthétique des logos montréalais emblématiques. L'arc-en-ciel unilatéral cède la place au spectre coloré et au mouvement afin de mieux représenter la diversité des communautés en constante évolution. De plus, l'identité francophone de l'organisme et de sa ville est clairement réaffirmée. En outre, le système typographique, grâce à sa flexibilité, accommode différents tons selon les besoins de communication: de revendicatrice à bienveillante, de factuelle à festive. Inspirée par le design des premiers zines queer, la présentation des artistes et des groupes communautaires met en avant-scène les talents 2SLGBTQIA+ dans un système simple et modulable. L'identité est fièrement *genderful*.

Le slogan de l'organisation est un cri de ralliement et d'appropriation des luttes et des efforts pour les droits des personnes 2SLGBTQIA+. «Jamais sans ma fierté!».

## Saisir les opportunités qui naissent d'une crise

L'annulation du défilé a créé des conditions propices à une refonte de marque rappelant aux communautés 2SLGBTQIA+ et à leur allié.e.s qu'une organisation ne peut porter seule un mouvement social et un festival qui rassemblent à chaque année des centaines de milliers de personnes.

La marque et sa campagne sont des gestes certes forts, mais d'abord d'humilité - après la colère et la déception - et d'appel à la collaboration venant d'une organisation qui a un mandat d'une grande complexité. Une organisation sur laquelle repose les attentes, les aspirations, les revendications, mais aussi les critiques de communautés marginalisées et de la population en général. Une organisation qui porte un festival représentatif et inclusif dans une grande ville francophone. Une organisation qui souhaite dorénavant déployer ses actions à l'année et mettre ses ressources au service des communautés 2SLGBTQIA+.

Fierté Montréal opte d'assumer pleinement son identité francophone en adoptant un logo non traductible. Or, des signatures pour le Festival et autres activités peuvent être traduites en anglais ainsi que dans toute autre langue, s'adaptant ainsi à tous les marchés cibles. Une police de caractère (HEX Franklin v.03) a été adaptée en français spécifiquement pour les signatures festivalières de Fierté Montréal.

Tout en réimaginant la navigation et en pensant à l'expérience festivalière, le nouveau site web a été pensé pour visibiliser des artistes, des revendications et des groupes communautaires qui n'ont pas nécessairement les ressources communicationnelles de Fierté Montréal. L'organisme renouvelle ainsi son désir de redonner aux communautés. Le site web

évolue au gré des saisons: période d'annonces et d'inscriptions (Défilé, Journées communautaire, appels à projets) dès le printemps; programmation, expérience festivalière, ventes de billets en été; remerciements et récapitulatifs à l'automne; sensibilisation aux réalités et nouveaux contenus en hiver. Le design de l'entête, les contenus de la page d'accueil, le UX et les appels à l'action évoluent selon ces cycles.

Le site permet la mise en valeur d'une nouvelle offre numérique de contenus éditoriaux. Une proposition alignée à la nouvelle mission de l'organisme d'« amplifier les voix des communautés » et au désir de le faire à l'année - l'annualisation ne reposant pas que dans l'événementiel. De plus, un calendrier de programmation numérique à la hauteur des grandes institutions culturelles et événementielles a été créé et peut être optimisé selon les intérêts et les critères de recherche des utilisateur·ice·s.

## Fiertemontreal.com et intégration des réseaux sociaux

La nouvelle identité visuelle a été l'occasion aussi d'une refonte complète du site web (fiertemontreal.com). Le processus a mis dans le centre des efforts l'expérience-utilisateur.ice, il est donc facile à naviguer au même temps qui communique visuellement autant la force et l'urgence de nos luttes tout comme la célébration de nos acquis.

Rapidement, nous avons décliné la nouvelle identité pour la dévoiler au public. Étant une marque bien ancrée dans le paysage social et culturel de la métropole, nous avons décidé de lancer la nouvelle identité par étapes autant sur nos réseaux sociaux que sur les médias de la communauté 2SLGBTQIA+. D'abord les halos de couleur et le grain de la nouvelle imagerie de Fierté Montréal, suivi de la typographie, l'icône, le logo, et finalement le nouveau site web et le nouveau slogan « Jamais sans ma fierté », le 18 mai 2023. Une fois l'identité dévoilée, une campagne de communication « grand public » a suivi: des publicités radio et TV, des insertions imprimées, de l'affichage

extérieur et des insertions numériques ont déployé la marque du Festival Fierté Montréal à Montreal, Québec, Canada, les États-Unis, le Mexique et la France.

En peu de temps, les parties prenantes du festival ont embarqué dans la diffusion de la nouvelle identité, festive, colorée et militante: les artistes ont publié - fièrement - sur leurs plateformes leur participation au Festival en utilisant notre imagerie!

À la campagne de communication publicitaire se sont ajoutés des efforts de communications terrain qui ont renforcé la présence de la nouvelle marque ainsi que son appropriation par le public: le pavoisement dans nos sites, l'application mobile, les projets communautaires soutenus par Fierté Montréal, etc.

## Engagement immédiat

La nouvelle identité et la campagne de communication parallèle ont démontré l'engagement de Fierté Montréal envers les communautés 2SLGBTQIA+ locales et a permis aux différentes parties prenantes de s'impliquer. Le slogan, déclinable pour favoriser leur engagement, a mobilisé autant participant.e.s (« Jamais sans nos communautés »), comme bénévoles (« Jamais sans nos bénévoles ») et partenaires publics et privés (« Jamais sans nos partenaires »). Le slogan a été déployé dans notre boutique et le public portait fièrement les produits qui y figuraient.

Lorsque la nouvelle identité a été dévoilée, les commentaires positifs ont inondé nos plateformes: « Trop joli!! Un logo à vos couleurs! Bravo à toute l'équipe », @entrelescouvertes; « Magnifique », @hugocoiffeurmtl; « J'adore ce logo, très inspirant et vive Fierté Montréal », @melo\_alm.

Depuis le lancement de la nouvelle identité de marque, les abonné.e.s Instagram et Tiktok ont bondi de 18 % et le taux d'engagement sur Facebook a augmenté de 20%. À travers nos différents réseaux sociaux, à partir du lancement de la nouvelle identité, plus de 6.3 millions d'impressions ont été obtenues.

Les campagnes publicitaires déployées au Mexique, les États-Unis et en France ont provoqué 2.5 millions d'impressions, ce qui a contribué à la forte

augmentation des touristes (38.8% des participant-e-s, dont 79% venaient des marchés ciblés). Selon l'étude réalisé par SEGMA, 50.8% parmi eux-elles se sont informé-e-s sur le Festival via nos réseaux sociaux.

La nouvelle identité a aussi trouvé sa place sur les sites du Festival : les Jardins Gamelin, la rue Sainte Catherine, l'Esplanade du Parc olympique et, bien évidemment, le boulevard René-Levesque lors de la tenue du Défilé de la Fierté. Les festivalier-ère-s ont ainsi pu vivre et personnifier ce nouveau cri de ralliement, le tout dans une ambiance colorée et festive.

Fierté Montréal compte désormais sur une identité visuelle forte et intemporelle et le Festival Fierté Montréal est doté d'une marque plurielle, libératrice, flamboyante et amoureuse, facile à décliner et qui a été rapidement appropriée par les festivalier-ère-s et que continuera de rassembler les communautés 2SLGBTQIA+ montréalaises, québécoises, canadiennes et internationales.

## Rapport de visibilité

Grâce au large éventail d'actions de communication visant à assurer la visibilité du Festival – incluant des activités de relations publiques, de publicité et promotion dans des médias traditionnels, numériques et les réseaux sociaux, ainsi que l'achalandage au site principal et les activités hors-site – un auditoire potentiel total de presque 258 500 000 personnes ici et ailleurs a pu prendre connaissance du Festival. En ce qui concerne les relations publiques, et surtout grâce à la publication de communiqués de presse sur le fil de nouvelles national de Cision, un public potentiel de plus de 184 000 000 personnes ont pu lire sur les activités du Festival dans des journaux et sites web journalistiques au Québec, au Canada et aux États-Unis.

## Balado ensemble pour toutes

Grâce à un financement de Femmes et Égalité des genres Canada, Fierté Montréal s'est lancée dès l'hiver 2023 dans la production d'une série de balado diffusion de 10 épisodes.

Ensemble pour toutes, une série réalisée par Marie-Hélène Frenette-Assad et animée par l'humoriste politico-sociale, Coco Belliveau, amène l'auditoire sur les routes d'un Québec queer pour discuter avec les gens de nos communautés des combats, des histoires, des revendications et des réalités des personnes 2SLGBTQIA+ vivant hors des grands centres urbains.

Du Nunavik à l'Outaouais, du Bas St-Laurent à l'Abitibi-Témiscamingue, Ensemble pour toutes amplifie les voix des personnes queer en région. La série de 10 épisodes met en valeur les réalités et défis quotidiens, entre autres, d'un maraîcher gai de l'Estrie, d'une sexologue de Gatineau, des organisateur-riche-s des fiertés de Kuujuaq et de Val-d'Or, d'une femme trans à Saguenay et d'une mère lesbienne dans une famille monoparentale recomposée à Kamouraska. Ensemble pour toutes va aussi à la rencontre des communautés 2SLGBTQIA+ dans la Gaspésie, les Laurentides, la Chaudière-Appalaches et Québec, ainsi que des organismes 2SLGBTQIA+ basés à Montréal.

Plateforme unique, cette production de Fierté Montréal rendue possible grâce au soutien financier du Programme de promotion de l'égalité des sexes, de l'orientation sexuelle, de l'identité et de l'expression de genre du ministère Femmes et Égalité des genres Canada offre une visibilité accrue et une opportunité de prise de parole aux personnes 2SLGBTQIA+ vivant des réalités propres à leur contexte territorial. Ensemble pour toutes vise à donner accès au public à des témoignages inédits de personnes issues de la diversité sexuelle et de genre en région.

Dans un contexte où la désinformation et les discours haineux envers les communautés 2SLGBTQIA+ se propagent, Ensemble pour toutes aborde les combats, les histoires et les solutions mises en place par les communautés éloignées. Ainsi, la série de baladodiffusion aborde entre autres les lieux de rassemblement queer, la vie agricole, la santé sexuelle, les parcours trans-affirmatifs, le quotidien des familles 2SLGBTQIA+, l'effervescente scène artistique queer et les célébrations de la fierté en région.

Échéancier de diffusion sur le site de Fierté Montréal et sur les plateformes de téléchargement :

- 1 Parcours trans affirmatif  
28 novembre 2023
- 2 La tournée des bars queer  
12 décembre 2023
- 3 Havre de rassemblement  
19 décembre 2023
- 4 Va-et-vient queer au travail  
9 janvier 2024
- 5 Fierté au galop!  
23 janvier 2024
- 6 Un arc-en-ciel effervescent et panquébécois  
6 février 2024
- 7 Pause pipi et dépistage  
20 février 2024
- 8 Minivan familiale 2SLGBTQIA+  
5 mars 2024
- 9 Sur la route des Fiertés  
19 mars 2024
- 10 Destination Kuujuaq (VF & VA)  
29 mars 2024



## Équipe

- Réalisée et scénarisée par Marie-Hélène Frenette-Assad
- Assistance à la réalisation et coordination : Geneviève Corrigan
- Recherche : Steevens Jeanty
- Musique originale : Marie-Hélène Frenette-Assad et Geneviève Corrigan
- Montage et mixage : Roxanne Potvin
- Conception et idéation : Samuel Desrosiers

*Ensemble pour toustes* est une production de Fierté Montréal.



# ÉVOLUTION DE L'ORGANISME

Organisme en évolution constante, en adéquation avec son écosystème, les changements au sein de Fierté Montréal se sont succédés tout au long de l'exercice 2022-2023. Fierté Montréal se renouvelle afin d'assurer sa pérennité, d'amplifier sa portée et d'innover dans ses actions. Au-delà des changements détaillés tout au long du présent rapport, d'autres modifications au plan de la gestion ont été entreprises et complétés.

## Gestion du festival

La livraison du Festival 2022 avait démontré des lacunes importantes au plan de la gestion de la production et des opérations. Ce constat dépassait amplement le Défilé. Dès l'automne 2022, il a été déterminé par la direction générale de procéder à une refonte profonde de ces fonctions.

Une productrice exécutive d'expérience a d'abord été recruté en janvier 2023 afin de déterminer une nouvelle structure. Ceci incluait un organigramme, des descriptions de postes, des recrutements, une charte comptable ainsi que l'établissement d'un lexique commun pour toutes les parties prenantes. Dès le début de l'hiver, la direction générale et la directrice talent et culture ont été très impliqués dans toutes ces démarches. Une direction de la production et une direction des opérations ont été recrutées dès février 2023.

De même, il a rapidement été déterminé d'embaucher une productrice déléguée d'expérience afin de prendre en charge la planification et la livraison du Défilé 2023. La structure du Défilé a été revue de fonds en comble, ceci nécessitant le recrutement de plus de personnes contractuelles et bénévoles que lors des années précédentes.

Afin d'assurer un suivi hebdomadaire des recrutements, un tableau de bord a été élaboré. La direction générale était ainsi capable d'informer l'ensemble des parties prenantes des avancées ou retard en termes de dotation. Au total, ce fût 602 contractuelles et 350 bénévoles qui ont été recrutés.

La sécurité de tous les aspects du Festival a été revue dans un contexte de montée de la haine. Un nouveau chef de la sécurité, expérimenté et reconnu

dans l'écosystème des festivals, a commencé son mandat au printemps. Les plans de mesures d'urgence ont été révisés de A à Z, tout comme les chaînes de commandement.

## Gestion financière

2022-2023 a été une année charnière au plan de la gestion financière de Fierté Montréal. Quelques mesures-clés ont permis de mettre les systèmes financiers à jour, et ce, en parallèle à la refonte complète de l'organisme.

En premier lieu, une nouvelle charte comptable a été élaborée afin, entre autres, de s'arrimer à la professionnalisation des opérations festivalières. Le directeur général, la productrice exécutive et le comité de direction ont pu compléter ce travail en mars 2023, soit à la fin du deuxième trimestre. La nouvelle charte comptable permet également de rectifier une anomalie, soit que la comptabilité par projet n'avait jamais été intégrée aux opérations. Ceci avait été identifié au rapport de Phillippe Schnobb et faisait l'objet d'une recommandation.

Ensuite, les systèmes financiers ont migré de Sage 50 à QuickBooks dès avril 2023. Ce changement important a permis de faire un ménage substantiel dans les fournisseurs et clients de Fierté Montréal ainsi que d'optimiser la production de rapports à l'usage de la direction générale, du comité de direction, des divers départements ainsi que du conseil d'administration.

En cours d'année, le rôle de direction des finances a été aboli et remplacé par l'impartition de la comptabilité. Bien qu'il fût envisagé d'embaucher un-e contrôleur-euse financier-ère, ce recrutement n'a pas produit les résultats escomptés dans un contexte de pénurie de main d'oeuvre. La firme Focus TDL a repris la comptabilité en avril 2023.

La migration complète de QuickBooks et l'implantation de la charte comptable ont pu être complétées pendant la vérification comptable indépendante à l'automne 2023. En effet, les deux premiers trimestres de 2022-2023 nécessitaient un travail de fonds qui n'avaient pu être complété pendant les deux derniers trimestres.

# ÉQUIPE

## Conseil d'administration

- Moe Hamandi, président.e
- David Carpentier, administrateur / secrétaire (dès 11/2022)
- Naoufel Testaoui, administrateur / trésorier (dès 11/2022)
- Kitty Cédât, secrétaire (jusqu'à 11/2022)
- Frédérique Drainville, trésorière (jusqu'à 11/2022)
- Karl Boulanger, administrateur (jusqu'à 11/2022)
- Jeansil Bruyère, administrateur (jusqu'à 12/2022)
- Stéphane Proulx, administrateur (jusqu'à 11/2022)

## Équipe permanente

- Simon Gamache, directeur général
- Chris Ngabonziza, directeur de la programmation
- Éric Joly, directeur, marketing et alliances stratégiques
- Sylvie Taillon, directrice, talent et culture
- Ann Simard, gestionnaire de communauté et contenu
- Denis Leblanc, directeur associé, commercialisation et opérations
- Gabrielle Sylvestre, directrice associée, partenariats
- Guillaume Perrier, responsable, programmes et relations communautaires
- Higinio Monteiro, directeur associé, relations gouvernementales et développement de la destination
- Laurence Heinrich, conceptrice-graphique
- Oswaldo Gutiérrez Bayardi, responsable, marketing et communications
- Roxanne Gadoua, coordonnatrice à la programmation
- Samuel Desrosiers, chargé-e de projets, contenu
- Valentin Pham, responsable, production

## Équipe festival

- Mélanie Reeves, productrice exécutive
- Sonia Guidotti, productrice déléguée, Défilé
- Julie Miron, directrice de production
- Maude Laberge, direction, aménagement
- Jean-François Perrier, conseiller sénior, aménagement
- Maude Bernard, coordonnatrice, aménagement
- Josiane Leblanc, assistante directrice technique
- Romain Sauvage, régie de scène
- Sebastien Navarro, régie de scène
- Jean-Luc Charron, co-directeur des opérations
- Johanne Lavoie, co-directrice des opérations
- Denis Cadotte, chef de la sécurité
- Annie Lavoie, superviseuse, sécurité
- Marie Brouillette, chargée de projets, communications et marketing
- Véronique Chevrier, coordonnatrice, billetterie
- Camille Vannobel, coordonnatrice, dons
- Pierre Landry, coordonnateur, recrutement
- Aurélien Evrard, coordonnateur, bénévoles
- Élyanne Coursol-Dion, consultant.e à la programmation
- Alexandre Fafard, coordonnateur, communautaire

## Fournisseurs·euses principaux·ales – organisme

- Nathalie Roy, relations de presse
- Daniel Lapointe, Focus OSBL, consultant en gouvernance
- Habo, firme en stratégie
- Deux Huit Huit, image de marque et site web
- Demers Beaulne, vérification comptable
- Marie-Hélène Tremblay, CPA, comptabilité
- Focus TDL, comptabilité (dès avril 2023)
- Diane Labelle, consultante en autochtonie

- Technolution, soutien informatique
- Top Ménage, entretien
- Marie-Hélène Frenette Assad, productrice déléguée, baladodiffusion

## Fournisseurs·euses principaux·ales – festival

- Archer, sécurité
- Chapiteau Guy Sédillot
- Club Sexu
- Collectif social
- Dans la foule, sécurité
- Détektaction, sécurité
- Échafauds Plus
- Électro Performance
- Entreposage Lacombe
- Équipe médicale
- Équipement Brossard
- GRIP
- La nouvelle tablée
- LSM Ambiocréateurs
- Modus operandi
- Pro-Spec, manoeuvres
- Productions Sonia Guidotti
- RAKATAK
- Spectre de rue
- Station Boire
- Tony de Provence
- Wilscott
- Xpression Num-Eric

# PARTENAIRES

Fierté Montréal remercie l'ensemble de ses partenaires pour leurs soutiens récurrents et ponctuels.

## Subventionnaires publics

### MGouvernement du Canada

- Développement économique du Canada pour les régions du Québec
- Femmes et Égalité des genres Canada
- Patrimoine canadien

### Gouvernement du Québec

- Ministère du Tourisme, Québec
- Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, Secrétariat à la région métropolitaine, Québec

### Ville de Montréal

- Service de la culture, Ville de Montréal

### Tourisme Montréal

## Présentateur officiel

- Groupe Banque TD

## Collaborateur

- Loto Québec

## Partenaires majeurs

- Rogers
- Trojan
- SAQ
- Air Canada
- Bubly

## Grands partenaires

- ICI Radio-Canada
- Hydro Québec
- Prime Video
- Bud Light
- STM

## Partenaires

- Skip the Dishes
- WINNERS, Home Sense et Marshalls
- MAC
- Puerto Vallarta
- Gilead
- Bleu Royal
- Pizza Pizza
- Ubisoft
- Miele Sour
- Mate Libre
- La QV
- Société de développement et de mise en valeur du Parc olympique
- LSM Ambiocréateurs
- BLG
- Consulat général de la République fédérale d'Allemagne
- PHI
- 

## Partenaires médias

- Fugues
- La Presse
- MTL dans la poche
- Bell Média
- CTV
- Virgin Radio 95.9
- Rouge FM
- Énergie

- Publicité Sauvage
- IN Magazine
- Shaun Proulx Média
- CULT MTL
- Rebel
- Petit futé
- Québec le mag
- Culture Cible

## Partenaires de voyage

- Fairmont Le Reine Elizabeth
- W Montréal
- Hyatt Centric
- Renaissance Montréal Centre-ville
- VIA Rail Canada
- Hôtel Zéro 1

## Fournisseurs officiels

- Home Dépôt
- Starbucks
- IGA
- Mission Loop
- LOQuence communication
- Équipement Brossard
- Saputo
- Coopérative pour l'agriculture de proximité écologique
- FEST
- Olive Orange
- Kotmo
- Ecocup
- Dotti&cie

## Partenaires culture

- Entract Films
- Evenko
- Festival Cuisine ta ville (ATSA)
- Festival Massimadi
- Festival Regard
- Fierté littéraire
- Image + Nation
- M.A.D.
- Montréal Complètement Cirque
- Musicor
- Orchestre classique de Montréal
- Orchestre Métropolitain
- Orchestre symphonique de Montréal
- O-Taku
- Salle Bourgie (MBAM)

## Organisations partenaires

- Chambre de commerce LGBT du Québec
- Conseil québécois LGBT
- Culture Montréal
- Égides
- Espace LGBTQ+
- Évènements Attractions Québec
- Fierté Canada Pride
- ILGA
- InterPride
- Partenariat du Quartier des spectacles
- RÉMI
- Réseau Dignité Canada
- Réseau Enchanté
- SDC Village Montréal

